

Le marché de la navigation de plaisance est confronté depuis plusieurs années à un réel besoin de diversification de ses offres actuelles. Les acteurs de la filière nautique commencent à proposer de nouvelles solutions de navigation, de nombreux plaisanciers cherchent à devenir des « non propriétaires » de bateaux et les ports de plaisance doivent conquérir ces nouveaux clients.

Pour cause, **l'économie de partage est en plein essor**, ce qui entraîne un bouleversement des marchés traditionnels. Les **nouvelles technologies** viennent renforcer et accélérer ce phénomène. Des **plateformes virtuelles** viennent prendre la place d'un secteur entier et **mettent directement en contact les professionnels et les particuliers** qui profitent ainsi de services améliorés à des tarifs plus intéressants. Pour faire face à ce changement, de nombreux acteurs de la filière nautique sont en train de saisir cette opportunité et **proposent de nouvelles solutions pour faire du bateau** avec des services qui en découlent. En périphérie de cela, on assiste à une mutation des ports de plaisance qui deviennent des réceptacles involontaires pour ces nouveaux services. Certains ports commencent donc à se soucier du manque d'encadrement de ces nouvelles offres et sont à la recherche de **nouvelles alternatives comme les boat clubs** (clubs de bateau), la location des bateaux de particuliers, des solutions de financement de bateau, etc.

Les boat clubs ont le vent en poupe depuis 2018 ! **Ce marché alternatif, à mi-chemin entre la propriété et la location d'un bateau**, s'est radicalement transformé avec des phénomènes de regroupement importants et rapides entre les acteurs principaux du marché et notamment entre les trois piliers de la filière : Freedom Boat Club allié à Jeanneau, Beneteau avec son Boat Club, et plus récemment Dream Boat avec Zodiac. Ces clubs proposent à leurs adhérents, au prix d'une cotisation initiale et d'un forfait mensuel, **d'avoir un accès quasi illimité à un parc de bateaux à travers un ou plusieurs pays**.

Proche de nous, Freedom Boat Club et Jeanneau ont annoncé cette année l'ouverture de plusieurs boat clubs en France, à la Rochelle, Pornic et le tout premier en Méditerranée à Carnon-Mauguio. Cette base méditerranéenne sera le siège européen de Freedom Boat Club et assurera la formation de ses franchisés. Freedom Boat Club Carnon prendra également en charge le centre d'appel client tout en développant son activité principale de boat club : **fournir une flotte de bateaux et proposer de nombreux événements conviviaux à ses adhérents**.

Patrick Escoffier  
secrétaire général du Carnon Fishing Club



## NAVIGATION SUR CARTE

**Formation**  
samedi 23 mars 2019

En ce samedi, il fallait se lever tôt pour être à l'heure au local afin de suivre la **formation du travail sur carte** dispensée par Patrick Le Cossois, marin professionnel depuis 38 ans. Engagé dans la Marine nationale de 1974 à 1991 aux sous-marins, puis au remorquage, skipper et moniteur de plongée breveté d'État en Polynésie de 1991 à 1996, embarqué marine marchande pour la société Ismer (brevet de commandement) et scaphandrier, enseignant la navigation, moniteur de bateau école agréé depuis 18 ans. Un certain nombre d'adhérents était présent et a suivi avec attention à la fois le verbe, mais aussi le **maniement du compas et de la règle Cras** :

[www.permiss-hauturier.info/pages/cras2019cras.php](http://www.permiss-hauturier.info/pages/cras2019cras.php)

La question a bien été posée : « **Pourquoi avoir besoin d'apprendre puisque l'on a tous (ou presque) un GPS à bord ?** » -

Réponse : « **Et si le GPS tombe en panne ?** »

Bon, avec un téléphone connecté, on a peut être un moyen de s'en sortir, mais comment signaler sa position aux secours ?

Patrick Le Cossois, un homme passionné et compétent qui nous a été présenté par Patrick Langlois. Je pense qu'il reviendra... Merci aux deux Patrick.

Bernard Courbariaux  
Sonalom

