



PARTENARIAT BÉNÉTEAU-FNPP



Pour une plaisance et une pêche de loisir écoresponsables...

La société Bénéteau et la Fédération nationale de la plaisance et des pêche en mer ont choisi de s'associer pour promouvoir un développement harmonieux d'une plaisance et d'une pêche de loisir écoresponsables.

Ce partenariat porte sur trois axes principaux :

- communication dans la revue *Pêche Plaisance* et sur le site fnpp.fr visant à rapprocher les réseaux des deux partenaires ;
- participation active de la FNPP au *Barracuda Tour*, diffusion d'outils de sensibilisation aux bonnes pratiques à tous les équipages ;
- fourniture de kits « écoresponsables » destinés à équiper tous les Barracuda neufs vendus en France.

Cet important partenariat a été signé le 28 septembre 2018 sur le stand Bénéteau au Grand Pavois de La Rochelle par Yannick Hemet, directeur commercial Sud Europe de la société Bénéteau et Jean Kiffer, président de la FNPP.