

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU NAUTISME EN PAYS DE LA LOIRE



2018

Table des matières

Table des matières	2
Éditorial	3
Contexte de l'étude	4
Remerciements	6
01 La filière du nautisme en Pays de la Loire	7
Le nautisme en France et en Pays de la Loire	7
Les chiffres-clés de la filière du nautisme en Pays de la Loire	10
Les marchés de la plaisance en Pays de la Loire	11
La plaisance : un marché à l'export en fort développement en France.....	17
Pays de la Loire : le premier exportateur français de bateaux de plaisance.....	19
Les événements nautiques et les Pays de la Loire	24
02 Les ports de plaisance	25
Principaux enseignements de l'enquête nautisme	25
Des ports en mutation.....	31
03 Les industries, commerces et services	32
Les entreprises du pôle industries, commerces et services.....	32
Principaux enseignements de l'enquête nautisme	40
04 Pôle activités de loisirs nautiques en Pays de la Loire	47
Principaux enseignements de l'enquête nautisme	47
Une particularité ligérienne : un tourisme fluvial développé	51
Annexes	54
Evènements.....	55
Personnalités.....	63
Economie collaborative.....	Erreur ! Signet non défini.
Innovations.....	73
Entreprises, associations	Erreur ! Signet non défini.

Éditorial

Le nautisme est un secteur majeur pour l'économie régionale. En effet, l'activité des ports de plaisance, l'industrie et les sports nautiques ainsi que l'économie touristique sont autant de créateurs de richesses et d'emplois pour notre région. Les acteurs du nautisme sont présents sur l'ensemble du territoire ligérien et contribuent largement à l'attractivité des Pays de la Loire en France et sur la scène internationale. Je m'engage à porter une forte ambition maritime pour les Pays de la Loire, et soutenir les atouts et potentiels de ce secteur.



Christelle Morançais,
Présidente de la Région des Pays de la Loire

Le nautisme est enraciné dans la vie de nos territoires et tout particulièrement en Pays de la Loire. De l'industrie nautique à l'organisation d'événements incontournables comme le Vendée Globe, la Région occupe une place de premier plan dans la filière nautique française.

Le résultat de cette étude montre combien le nautisme est créateur de richesses et d'emplois, bien au-delà des retombées directes de ses propres activités.

Je remercie la Présidente de la Région des Pays de la Loire pour cette collaboration ainsi que l'ensemble des acteurs qui animent la filière nautique ligérienne pour la qualité du travail réalisé.



Yves Lyon-Caen
Président de la Fédération des industries nautiques

Contexte de l'étude

Au travers de son ambition maritime, la Région affirme sa volonté de revaloriser toutes les activités maritimes et fluviales en valorisant l'identité maritime ligérienne auprès du grand public et de la jeunesse, en protégeant et mettant en valeur la mer et le littoral, et en particulier en répondant aux défis de la croissance bleue. Le nautisme est l'une des sept filières de cette croissance bleue, c'est une force de l'industrie et des services en Pays de la Loire et un gisement important d'emplois dans de nombreux domaines comme le démontreront les chiffres présentés dans cette étude.

La Région revendique le leadership nautique des Pays de la Loire et s'empare d'une thématique longtemps délaissée. Le plan d'action pour l'avenir du nautisme en Pays de la Loire adopté en juin 2018 est un plan complet, largement concerté avec les acteurs du territoire, qui englobe l'ensemble des composantes de la filière nautique maritime et fluviale (construction, déconstruction, service, portuaire, formation, export, tourisme, sport, éducation...) et l'ensemble des territoires littoraux et rétro littoraux

Ce plan est l'expression de la volonté de la Région que l'ensemble des Pays de la Loire bénéficient effectivement du potentiel de développement du nautisme pour créer des emplois et de la croissance. Les acteurs concertés ont en effet exprimé le besoin fort d'une vision à l'échelle régionale et d'un effet d'entraînement. Le plan d'actions pour l'avenir du nautisme c'est donc 2 axes et 10 fiches actions concrètes, qui répondent à ces attentes précisément. Le plan apporte ainsi des solutions et des opportunités claires aux entreprises par un soutien à toutes les composantes de la filière : poids économique, soutien au développement des entreprises, clusterisation, formation et recrutement, déconstruction et recyclage, export, aménagement portuaire, innovation et numérisation, tourisme, sport et éducation.

Dans ce contexte, et bien que les Pays de la Loire constituent un territoire nautique de 1^{er} plan, le poids réel de la filière est cependant mal connu et les Pays de la Loire ne sont pas reconnus comme une région nautique. Alors que depuis 15 ans la Fédération des Industries Nautiques (FIN) publie « les chiffres clés du Nautisme », elle a fait le constat, ces dernières années, que le nautisme apportait une contribution certaine à l'économie des territoires littoraux avec des retombées économiques multiples mais mal identifiées en raison de l'absence d'outils adéquates d'analyse et de mesure et du cloisonnement entre les différentes composantes du nautisme. Grâce à une étude pilote départementale (Morbihan) puis régionale, la FIN a élaboré une méthodologie transposable au plan national afin de connaître et valoriser pleinement la filière.

Dans le cadre du lancement d'une stratégie régionale sur le nautisme, il était important de disposer de données récentes et comparables pour dresser un diagnostic. Une étude sur les retombées économiques du nautisme en Pays de la Loire basée sur la méthodologie élaborée par la FIN a donc été menée sur l'année 2018.

Compte tenu de l'importance du fluvial dans le territoire ligérien, un intérêt particulier a été porté sur le nautisme des « eaux intérieures ». Le tourisme fluvial est une des forces des Pays de la Loire que la Région souhaite voir se développer.

Cette étude avait pour objectif de mesurer les retombées économiques de la filière nautique ligérienne en analysant le poids de trois domaines d'activités majeurs : ports de plaisance et sites de mouillage, sports nautiques et activités touristiques fluviales et de bord de mer, et industries, commerces et services. Elle repose notamment sur une large consultation des entreprises et acteurs de la filière via des questionnaires.

La réalisation de cette étude a été confiée à l'Agence régionale des Pays de la Loire et un groupe de travail composé d'experts s'est réuni régulièrement pour commenter les résultats. L'Agence a conduit une action

de veille sur toute l'année 2018. Plus de 800 acteurs économiques de la filière ont été destinataires du questionnaire d'enquête diffusé de mai à septembre 2018 : 300 d'entre eux ont répondu.

Remerciements

Nous remercions l'ensemble des contributeurs pour les données et informations qu'ils ont bien voulu nous transmettre et particulièrement :

- Les membres du groupe de travail régional qui ont partagé leurs bases de données : le pôle Mer Bretagne Atlantique, l'association NINA, la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat, la CCI Nantes Saint-Nazaire, la Direccte Pays de la Loire.
- L'URSSAF des Pays de la Loire qui nous a communiqué les données relatives aux nombres d'établissements, de salariés et à la masse salariale.
- Les Directions Départementales des Territoires et de la Mer de la Loire-Atlantique et de la Vendée qui nous ont transmis des informations sur les ports de plaisance.
- Bretagne Développement Innovation qui nous a fait profiter de son retour d'expériences sur l'enquête Nautisme menée en 2017 en Bretagne.
- Les acteurs du nautisme en Pays de la Loire qui ont répondu à nos sollicitations par enquête et notamment les entreprises du pôle « Industries, Commerces et Services », les ports de plaisance et les prestataires de activités nautiques fluviales et de bord de mer.

01 La filière du nautisme en Pays de la Loire

Le nautisme en France et en Pays de la Loire

La filière nautique se décompose en **3 domaines d'activité**, appelés pôles :

- Les ports de plaisance
- Les industries, commerces et services
- Les activités de loisirs nautiques maritimes et fluviales

Chaque pôle regroupe des activités et métiers complémentaires :



Ports de plaisance

- Ports maritimes de plaisance
- Ports fluviaux de plaisance



Industries, commerce et services

- La conception : architectes, bureaux d'études
- La fabrication : construction de bateaux et d'embarcations légères
- L'équipement : électricité, électronique, voilerie, accastillage, sellerie, gréement, sécurité
- La réparation et la maintenance : manutention, lavage, mécanique marine, hivernage, menuiserie...
- Les activités de services : permis bateau, location, vente de bateaux et d'accessoires, communication, médias et photographie, organisation d'événements...



Activités nautiques fluviales et de bord de mer

Activités nautiques encadrées pour :

- le tourisme nautique
- le nautisme éducatif
- le nautisme sportif

Près de 5 500 entreprises liées au nautisme en France

En France, selon la Fédération des Industries Nautiques, l'économie de l'industrie et des services nautiques représente sur la période 2016-2017 :

- 5 468 entreprises
- 41 456 salariés
- 4,8 Md€ de chiffre d'affaires

À l'échelle internationale, la France est le leader mondial des voiliers monocoques habitables et des multicoques habitables. Si le nombre de voiliers construits en France reste stable sur ce dernier exercice, le chiffre d'affaires croît de 16,8 % pour atteindre 664 M€. Cette augmentation s'explique par des ventes de bateaux plus haut de gamme et de taille plus importante.

La production de bateaux à moteur poursuit sa croissance avec une augmentation de 5,7 % du chiffre d'affaires pour s'établir à 406 M€.

La présence française à l'export est très forte puisque 75 % de ses ventes de voiliers et de bateaux à moteur sont réalisés à l'international.

La France compte en matières d'infrastructures :

- Plus de 400 ports de plaisance
- 252 000 places de ports

La pratique nautique regroupe :

- 9 millions de pratiquants occasionnels
- 4 millions de pratiquants réguliers
- Plus de 1 000 écoles de voile

La région des Pays de la Loire

Les **Pays de la Loire** se démarquent par le nombre d'emplois dans ce secteur ainsi que la présence de sièges d'entreprises de construction nautique. Certains sont connus au niveau international comme Beneteau, OCEA ou Privilège Marine. Le Groupe Beneteau, un des leaders mondiaux, est particulièrement présent à l'export.

La région comprend deux départements côtiers prisés par les pratiquants et les touristes : la Loire-Atlantique et la Vendée. Les compétitions nautiques les plus exigeantes y sont nées et s'y sont développées tel que le Vendée Globe.

Les chiffres-clés de la filière du nautisme en Pays de la Loire

INDUSTRIES, COMMERCE ET SERVICES

- 400 établissements
- 6 115 salariés
- 1,152 milliard d'euros de chiffre d'affaires

PORTS DE PLAISANCE

- Près de 15 000 emplacements
- 20 millions d'euros de chiffre d'affaires

ACTIVITES DE LOISIRS NAUTIQUES

- Plus de 400 prestataires
- 24 millions d'euros de chiffre d'affaires

Les marchés de la plaisance en Pays de la Loire

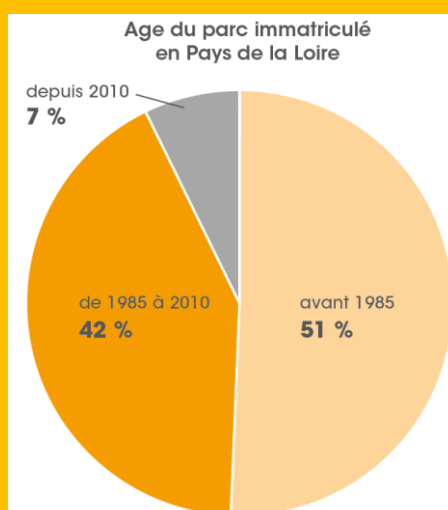
PRES DE 87 000 NAVIRES DE PLAISANCE RECENSES EN PAYS DE LA LOIRE

Les Pays de la Loire abritent 8,5 % de la flotte de bateaux immatriculés en France métropolitaine au 31/12/2017. Les régions PACA et Bretagne sont celles qui disposent du plus gros parc de bateaux immatriculés, respectivement 24,4 % et 24,3 % du total France.

Il est cependant difficile de se représenter très précisément le nombre de bateaux naviguant en Pays de la Loire à partir de ces éléments car des bateaux encore immatriculés peuvent ne plus être en état de naviguer, hors d'usage. Ceci est le cas pour les plus âgés d'entre eux qui représentent une part non négligeable du parc de navires de plaisance.

7 % du parc de bateaux immatriculés construit depuis 2010

Au 1^{er} janvier 2017, selon les données d'Horizons experts, plus de la moitié du parc de bateaux immatriculés en Pays de la Loire est âgé de plus de 30 ans. Cette part est légèrement plus élevée qu'en moyenne en France métropolitaine (49 %). Seulement 7 % des bateaux immatriculés en France comme en Pays de la Loire ont été construits depuis 2010.

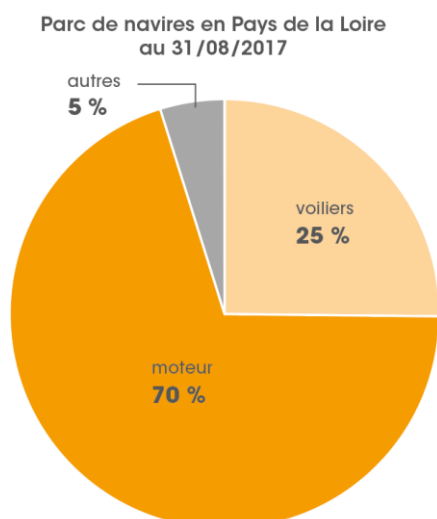


Source : Horizons Experts

UNE FLOTTE CONSTITUEE EN MAJORITE DE BATEAUX A MOTEUR

En Pays de la Loire comme en France, les bateaux à moteur sont largement majoritaires, en particulier ceux de moins de 6 mètres. Ces derniers représentent 58 % de l'ensemble de la flotte de bateaux immatriculés en Pays de la Loire. En France, cette proportion monte même à 60 %.

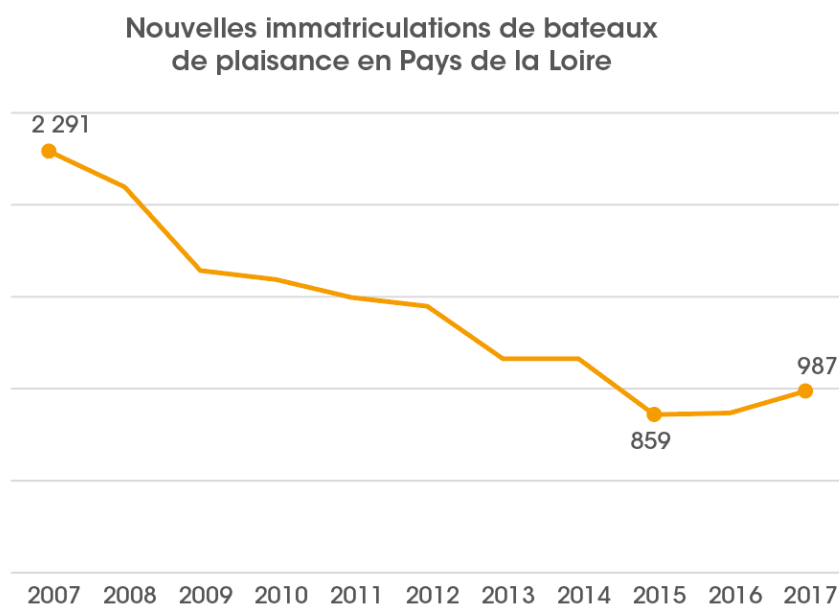
Les bateaux à voiles ou à moteur de plus de 10 m totalisent à peine 4 % du parc de bateaux immatriculés en Pays de la Loire. En France, la proportion est légèrement supérieure en raison de la région PACA qui abrite plus de navires de grandes tailles (7 % de la flotte).



Source : Ministère de la transition écologique et solidaire

UNE REPRISE DU MARCHÉ DU NAUTISME APRES PLUSIEURS ANNEES DE BAISSÉ

Le marché de la plaisance a été lourdement impacté par la crise de 2008. En 10 ans, il a été divisé par 2. Le lent rétablissement de l'économie mondiale a pesé sur le marché. En France comme en Pays de la Loire, les nouvelles immatriculations de navires de plaisance ont drastiquement diminué entre 2007 et 2015. Le bateau de plaisance est un bien de seconde nécessité dont on reporte facilement l'achat. Il est donc largement soumis au ressenti des consommateurs sur leur environnement économique.



Source : Ministère de la transition écologique et solidaire

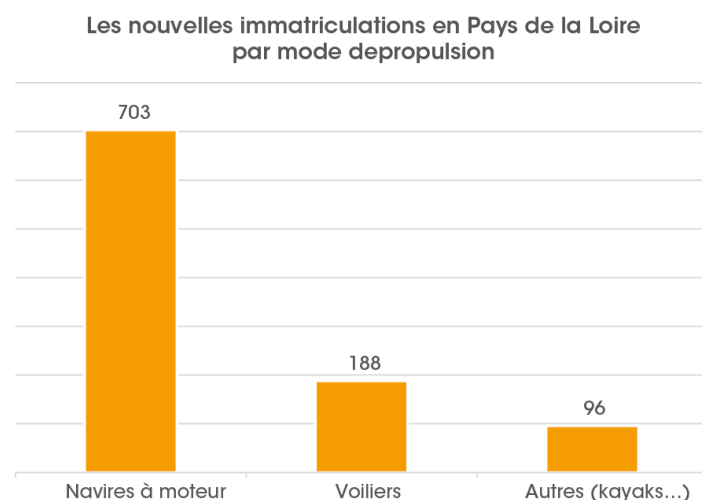
Entre le 1^{er} septembre 2016 et le 31 août 2017, près de 1 000 navires ont été nouvellement immatriculés en Pays de la Loire. Ces nouvelles immatriculations recouvrent des bateaux neufs et d'occasion, mis en service pour la première fois en France.

Ces nouvelles immatriculations en Pays de la Loire représentent 7,8 % de celles répertoriées en France métropolitaine. Régions très largement bordées de côtes, la Bretagne et la région PACA sont les deux principales régions pour les nouvelles immatriculations. Les Pays de la Loire se classent au 4^e rang.

Après avoir atteint un plancher en 2015, le marché des navires de plaisance repart à la hausse depuis 2016 en Pays de la Loire : le nombre de nouvelles immatriculations progresse pour la première fois en huit ans. En deux ans, les immatriculations ont progressé de 15 % en Pays de la Loire, deux fois plus vite qu'en moyenne en France (7 %).

En France, 47 % des bateaux de plaisance nouvellement immatriculés ont été construits sur le sol national. L'industrie nautique est largement présente dans notre pays.

71 % DES BATEAUX NOUVELLEMENT IMMATICULES EN PAYS DE LA LOIRE SONT DES NAVIRES A MOTEUR



Source : Ministère de la transition écologique et solidaire

Cette proportion est encore plus élevée en France métropolitaine où 76 % des immatriculations réalisées au cours de l'année nautique¹ 2016-2017 sont des navires à moteurs. La proportion de voiliers est particulièrement faible en Méditerranée : en Corse, 2 % des nouvelles immatriculations concernent des voiliers, 13 % en région PACA.

A l'échelle des régions, la Bretagne et les Pays de la Loire sont les deux régions de France où la proportion de voiliers immatriculés est la plus élevée, respectivement 23 % et 19 % pour une moyenne nationale de 16 %.

Navigation en eaux intérieures

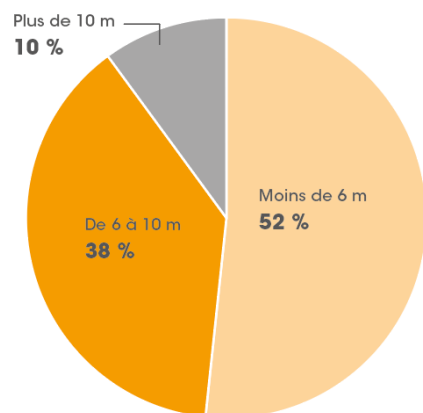
En Pays de la Loire, 90 bateaux ont également été nouvellement immatriculés pour naviguer en eaux intérieures en 2017. Il s'agit à 99 % de bateaux à moteur.

¹ L'année nautique cours du 1^{er} septembre au 31 août. L'année nautique 2016-2017 fait référence à la période allant du 1^{er} septembre 2016 au 31 août 2017.

LES CARACTERISTIQUES DES NAVIRES DE PLAISANCE NOUVELLEMENT IMMATRICULES EN PAYS DE LA LOIRE

La moitié des bateaux nouvellement immatriculés ont une longueur inférieure à 6 m

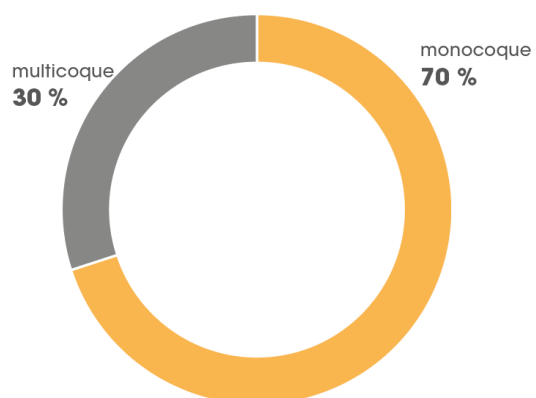
Nouvelles immatriculations : voiliers et moteurs
selon la taille



Source : Fédération des industries nautiques

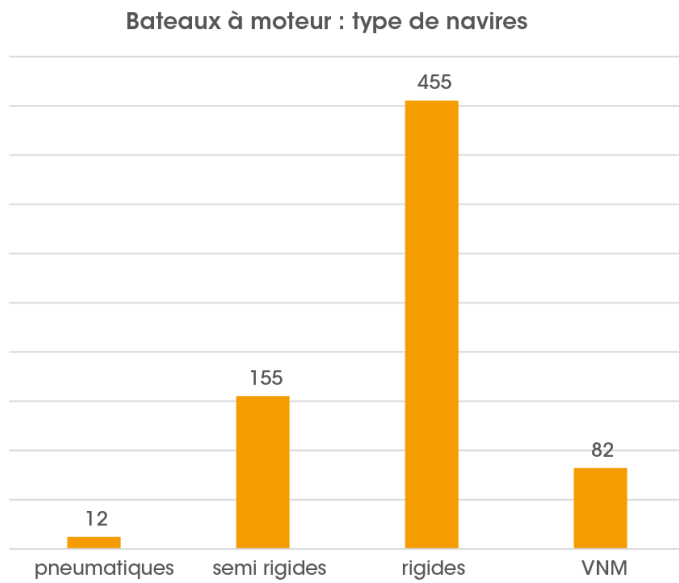
Une majorité de monocoques

Nouvelles immatriculations : voiliers



Source : Fédération des industries nautiques

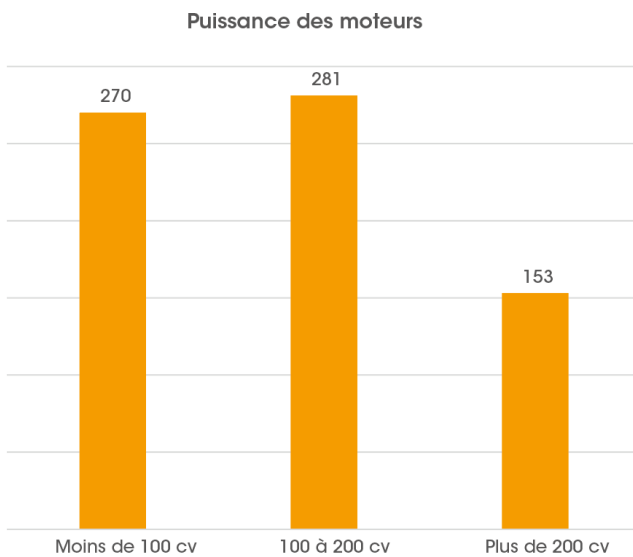
Un marché dominé par les bateaux à moteur majoritairement à coque rigide



Source : Fédération des industries nautiques

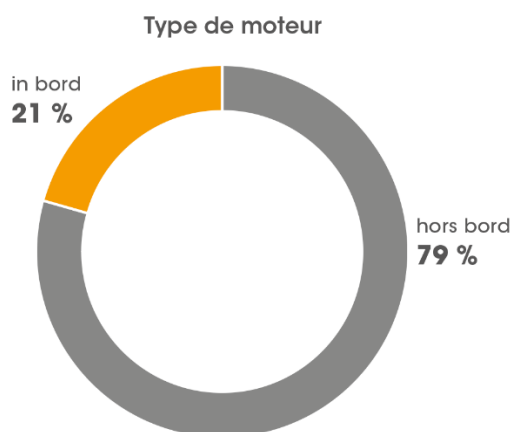
Un véhicule nautique à moteur (VNM) : scooter de mer, moto des mers, jet ski...
Ces VNM représentent 12 % des nouvelles immatriculations.

Les bateaux de plus de 200 chevaux représentent près de 22 % des nouvelles immatriculations



Source : Fédération des industries nautiques

Les hors-bords sont largement majoritaires

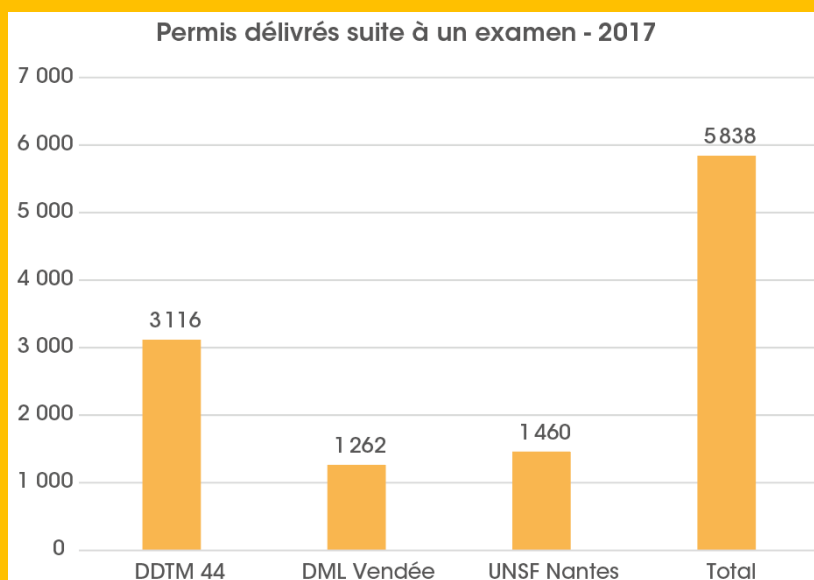


Source : Fédération des industries nautiques

Hors-bord : navire dont le moteur est situé à l'extérieur de la coque par opposition aux navires in-bord, dont le moteur est à l'intérieur.

Les permis de bateaux délivrés

En Pays de la Loire, plus de 5 800 permis de plaisance ont été délivrés en 2017 suite à un examen, essentiellement des permis avec option côtière. Cependant, plus de 1 000 permis ont aussi été délivrés pour la navigation en eaux intérieures.



Source : Ministère de la transition écologique et solidaire

DDTM 44 : Direction départementale des territoires et de la mer de Loire-Atlantique

DML Vendée : Délégation à la mer et au littoral – Vendée

MUTATIONS DES ATTENTES DU MARCHÉ

La filière nautique doit aujourd'hui faire face à une mutation profonde des usages et des modes de consommation et de pratique. La majeure partie des plaisanciers est désormais constituée de « consommateurs du nautisme », plus jeunes et peu expérimentés à la navigation pour lesquels un modèle fondé sur une propriété exclusive, impliquant la nécessité de connaître son bateau, de savoir l'entretenir et de le stocker en permanence sur une place propriétaire dans un port de plaisance, n'est plus pertinent. Il faut donc innover dans tous les domaines d'activité du nautisme : portuaire, service, tourisme.

Cette clientèle cherche des services et des apprentissages plus souples, à la carte :

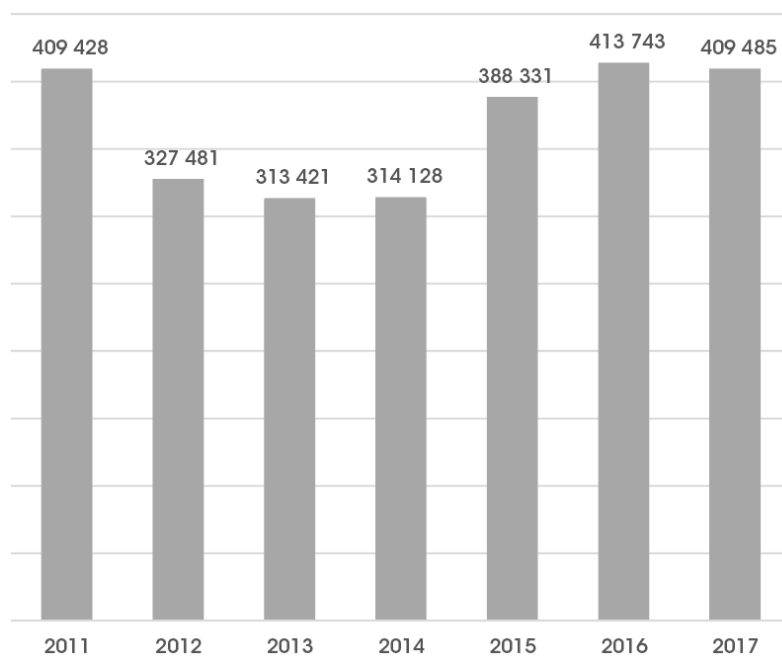
- davantage de locations et moins d'achats de bateaux
- offres d'initiations d'un public non aggueri pour des durées courtes
- partages et modes collaboratifs
- développement du numérique dans les pratiques et services dans le nautique

La plaisance : un marché à l'export en fort développement en France

Selon la FIN, les ventes de bateaux de plaisance à l'étranger représentent 75 % des ventes totales de navires de plaisance en France. Les marchés export se sont fortement développés ces dernières années. Avant la crise de 2008, les exportations ne représentaient que 62 % des ventes totales. En l'espace de 8 ans, la part de l'export a gagné 13 points. Cette évolution s'explique en partie par la maturité du marché français. Ce dernier est désormais plus un marché de renouvellement que d'équipement. En revanche, ailleurs dans le globe, les perspectives de développement sont encourageantes, en particulier pour les bateaux de luxe où le confort des passagers est la priorité.

En Pays de la Loire également, les exportations de bateaux de plaisance sont une réserve de croissance pour les entreprises du secteur. En 2017, les exportations ligériennes se maintiennent à un niveau élevé, de près de 410 millions d'euros.

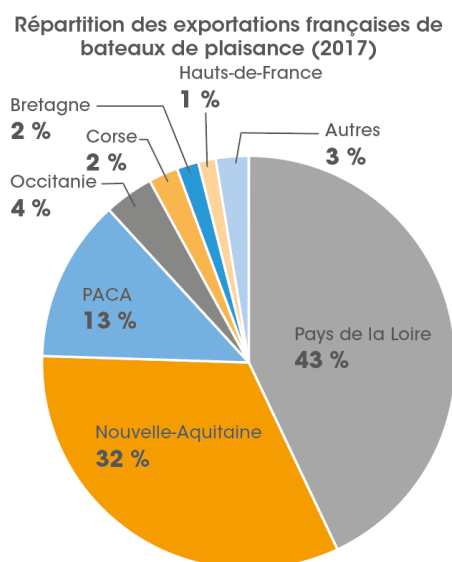
Les exportations de bateaux de plaisance en Pays de la Loire (en milliers d'euros)



Source : Douanes

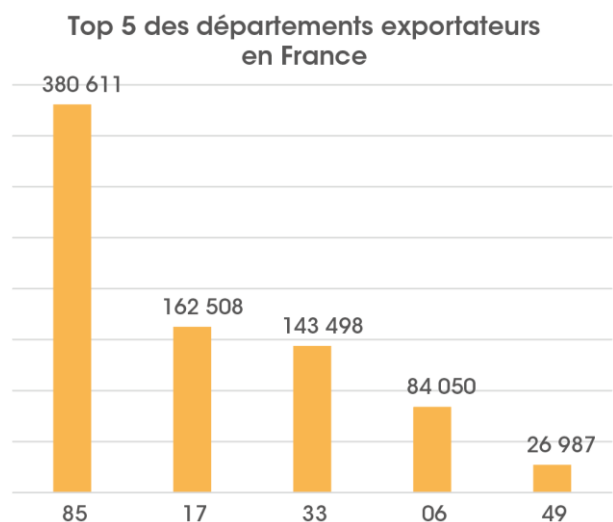
Pays de la Loire : le premier exportateur français de bateaux de plaisance

En Pays de la Loire, en 2017, les exportations de bateaux de plaisance représentent près de 43 % de l'ensemble des exportations nationales de navires de plaisance. Ce résultat positionne le territoire ligérien au 1^{er} rang des régions de France, devant la Nouvelle-Aquitaine et Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Source : Douanes

DEUX DEPARTEMENTS LIGERIENS DANS LE TOP 5 DES EXPORTATEURS DE BATEAUX DE PLAISANCE

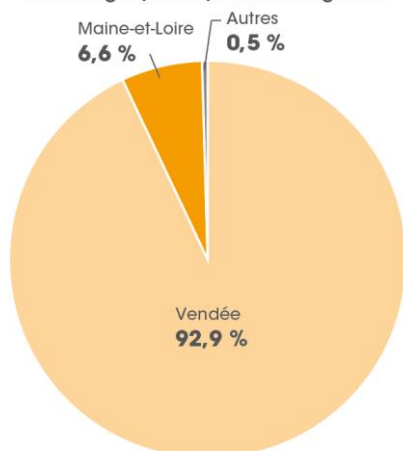


Source : Douanes

La Vendée est le premier département français pour la valeur de ses exportations de bateaux de plaisance loin devant la Charente-Maritime et la Gironde.

La Vendée, le principal fournisseur de bateaux de plaisance à l'étranger

Répartition des ventes de bateaux de plaisance à l'étranger par département ligérien

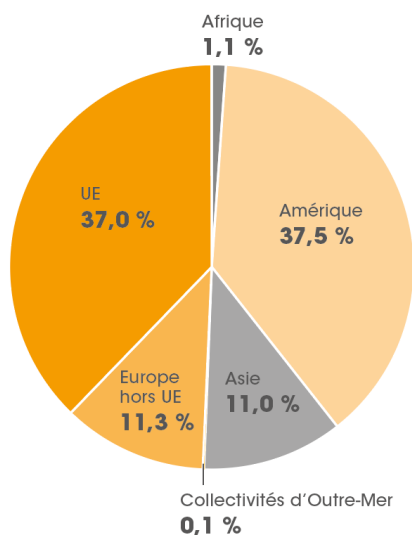


Source : Douanes

Près de 93 % des bateaux de plaisance expédiés par les Pays de la Loire à l'étranger proviennent de Vendée. Le surplus vient du Maine-et-Loire. Ces résultats s'expliquent par la localisation des usines du Groupe Beneteau, essentiellement implantées en Vendée et, en Maine-et-Loire, à Cholet.

L'Europe et l'Union européenne sont la destination de près de 50 % des ventes de bateaux de plaisance réalisées à l'étranger.

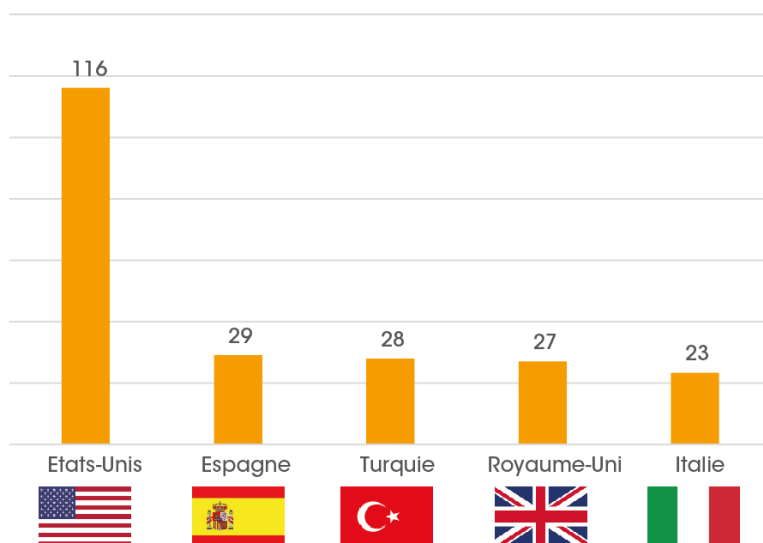
Exportations de bateaux de plaisance des Pays de la Loire par grandes zones géographiques en 2017



Source : Douanes

LES ÉTATS-UNIS, LE PRINCIPAL CLIENT DE LA RÉGION EN BATEAUX DE PLAISANCE

Les principaux clients de la région
(exportations en millions d'euros en 2017)



Source : Douanes

Avec 116 millions d'euros d'exportations, les États-Unis sont de loin la première destination des bateaux de plaisance ligériens : 28 % des navires de plaisance vendus à l'étranger. Il s'agit ici de la valeur des exportations et non du nombre de bateaux exportés. Plus la taille des bateaux est grande et leur équipement luxueux et plus l'impact sur la valeur des exportations est forte. Par exemple, le groupe Bénéteau vend beaucoup de bateaux de prestige aux États-Unis.

Les autres clients de la région se localisent en Europe, au Moyen-Orient et en Asie Pacifique, dans les pays qui possèdent une façade maritime importante.

UNE BALANCE COMMERCIALE LARGEMENT EXCEDENTAIRE EN PAYS DE LA LOIRE

En Pays de la Loire, les importations de bateaux de plaisance frôlent les 40 millions d'euros, un montant dix fois plus faible que celui des exportations.

Ces importations proviennent à près de 90 % de Pologne, où le Groupe Beneteau possède depuis 2001 une usine spécialisée dans la production de bateaux à moteur hors-bord. Cette unité est implantée près de Gdansk à Ostroda et emploie près de 750 salariés (au 31/08/2017). Ces relations avec la Pologne devraient se développer dans les prochains mois avec le rachat annoncé en juillet 2018 du chantier polonais Delphia Yachts par le Groupe Beneteau.

Les événements nautiques et les Pays de la Loire

Le Vendée Globe

The Bridge

Plusieurs événements d'envergure nationale et internationale sont organisés au sein de la région :

- Des courses telles le Vendée Globe, la Women's cup, le Championnat de France de Voile Habitable, la Golden Globe Race et The Bridge.
- Des salons à l'instar de La Mer XXL et Hissez'O
- Des conférences comme les Maritime Manufacturing Meetings et les Composites Meetings

Des fiches présentant chacun de ces événements se trouvent en annexe de ce rapport.

Par ailleurs, la présence d'acteurs de la filière nautique ligérienne sur les salons internationaux est un facteur important de visibilité :

- Chaque année en décembre, la Région participe en force avec des acteurs et des entreprises ligériens au **salon Nautic à Paris**, sur lequel toutes les filières de l'industrie nautique sont représentées. En 2018, l'accent a été mis sur l'innovation². Des conférences et tables rondes ont également été organisées.
-
- En janvier 2019, la Région a organisé une mission de prospection et une visite du **salon international Boot à Düsseldorf** (Allemagne), consacré à la plaisance et aux sports nautiques. Cet événement annuel s'étend sur 220 000 m² - avec 2 000 exposants de 68 pays.
- En novembre 2018, 12 entreprises ligériennes exposaient au **salon international Metstrade à Amsterdam**, dédié aux équipements et matériaux pour l'industrie nautique. Il réunit 1 600 exposants et accueille près de 17 000 visiteurs.

Les entreprises ligériennes sont également présentes sur de nombreux salons internationaux avec le soutien de la Région (dispositif Prim Export) : Seawork Southampton, Belgian Boat Show, Interboot, Salon Nautique du Léman, Salon Boot & Fun Berlin, Salon Marine Hotel Association à Orlando, Salon Seatrade Cruise Global à Fort Lauderdale, SOFEX en Jordanie, Ibex à Tampa en Floride...

² www.paysdelaloire.fr/no_cache/actualites/actu-detaillee/n/la-region-des-pays-de-la-loire-au-nautic-2018

02 Les ports de plaisance

Principaux enseignements de l'enquête nautisme

PRES DE 50 INFRASTRUCTURES DE PLAISANCE D'ENVERGURE

Les Pays de la Loire comprennent 47 ports : 36 maritimes et 11 fluviaux. Ces infrastructures offrent au total près de 15 000 emplacements pour les bateaux de plaisance.

36 PORTS DE PLAISANCE MARITIMES

L'étude a retenu les infrastructures de bord de mer pouvant accueillir au moins 20 navires de plaisance sur des quais, pontons et zones de mouillage. Dans ce périmètre, 36 ports de plaisance maritimes sont dénombrés en Loire-Atlantique et en Vendée, offrant une capacité d'accueil moyenne de 413 places.

3 ports maritimes de plus de 1 000 places

La région est forte de trois ports de plaisance maritimes de 1 000 places et plus : Pornichet, Les Sables-d'Olonne et Saint-Gilles-Croix-de-Vie. 36 % des ports sont de grande capacité ou de très grands ports (< ou = 500 places) même si les ports de petite capacité (< 200 places) restent les plus nombreux. Ils représentent près de 40 % des infrastructures.

Répartition des 36 ports maritimes par catégorie

Catégorie	Nombre de places	Nombre de ports	% ports
Ports de petite capacité	20 / 199	14	39 %
Ports de capacité moyenne	200 / 499	9	25 %
Ports de grande capacité	500 / 999	10	28 %
Très grands ports	1 000 et plus	3	8 %
Total		36	100 %

Source : enquête auprès de 36 ports maritimes (36 répondants)

Les ports et les places sont bien répartis entre la Loire-Atlantique et la Vendée. Toutefois, le nombre d'emplacements par port est légèrement plus élevé en Vendée.

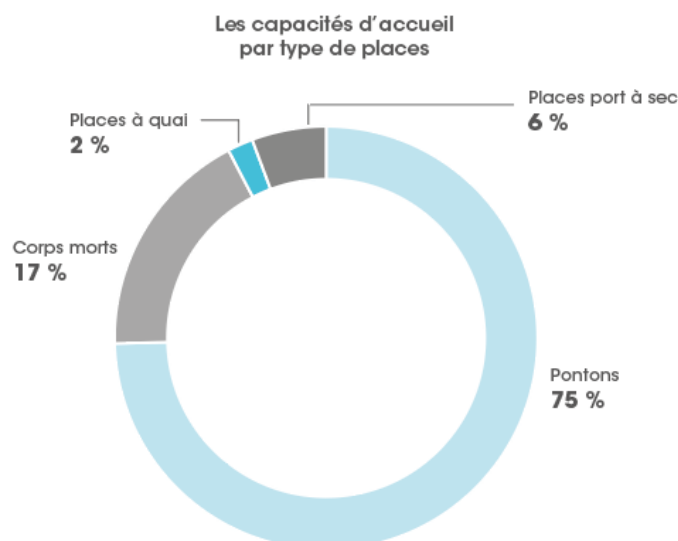
Répartition des 36 ports maritimes par département

Département	Nombre de places	Nombre de ports
Loire-Atlantique	7 404	20
Vendée	7 452	16
Pays de la Loire	14 856	36

Source : enquête auprès de 36 ports maritimes (36 répondants)

Près de 15 000 emplacements en Pays de la Loire

14 900 places sont disponibles pour les navires de plaisance en Pays de la Loire. Les trois-quarts se trouvent sur des pontons, permettant aux plaisanciers de partir plus souvent sur l'eau et de profiter au maximum de leur bateau.



Source : enquête auprès de 36 ports maritimes (26 répondants)

Les places sur pontons situées dans les ports de grande capacité et très grands ports (> 500 places) représentent les deux-tiers des capacités d'accueil régionales et près de 90 % des pontons régionaux.

Pour la Vendée, ce type d'emplacement représente environ 85 % de la capacité d'accueil départementale, contre 66 % pour la Loire-Atlantique. Le type d'emplacements le moins proposé est celui des places à quai, et ce particulièrement en Loire-Atlantique.

Synthèse des capacités d'accueil des 26 ports maritimes ayant répondu à l'enquête par département

Département	Ports de grande capacité et très grands ports*			
	Pontons	Places à quai	Corps morts	Ports à sec
Loire-Atlantique	3 691	0	548	0
Vendée	4 021	30	470	70
Pays de la Loire	7 712	30	1 018	70

*ports à partir de 500 places (ports de grande capacité et très grands ports)

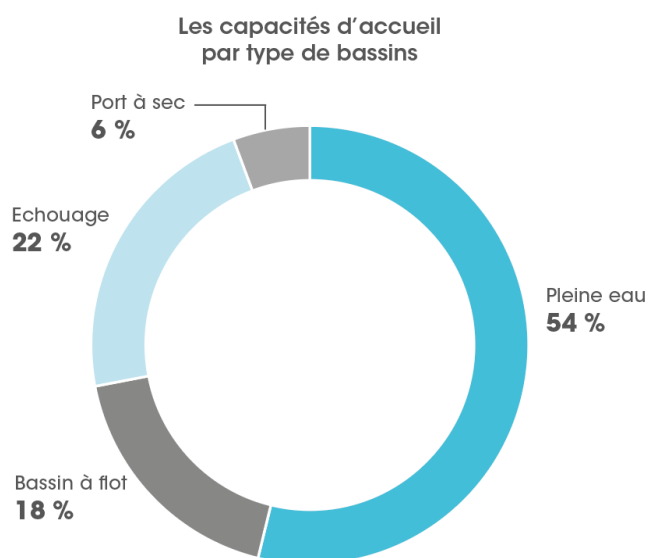
Source : enquête auprès de 36 ports maritimes (26 répondants)

Département	Ports de petites et moyennes capacités*			
	Pontons	Places à quai	Corps morts	Ports à sec
Loire-Atlantique	836	56	1 079	550
Vendée	252	145	0	50
Pays de la Loire	1 088	201	1 079	600

*ports de moins de 500 places

Source : enquête auprès de 36 ports maritimes (26 répondants)

Plus de la moitié des places se situent en pleine eau. Ce type d'emplacement offre l'opportunité aux plaisanciers d'entrer et sortir sans tenir compte de la marée. L'accueil en port à sec ne représente, quant à lui, que 6 % des emplacements proposés.



Source : enquête auprès de 36 ports maritimes (26 répondants)

Près de 20 millions de chiffre d'affaires

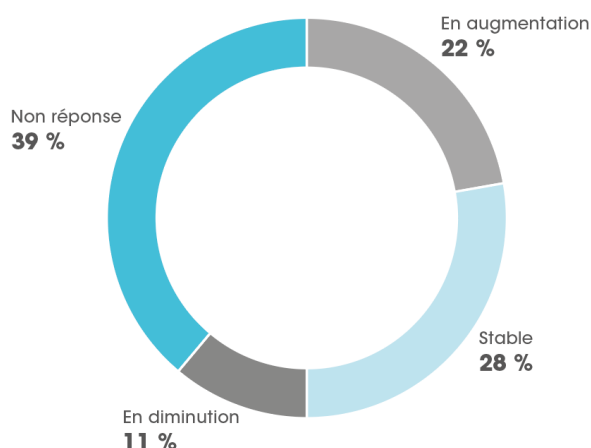
En 2017, 28 039 bateaux ont fait escale en Pays de la Loire. Parmi les 15 répondants à la question sur le nombre de nuitées, 2 ports ont totalisé plus de 10 000 nuitées en 2017 : L'Île-d'Yeu et les Sables-d'Olonne.

L'activité des ports maritimes de plaisance a généré au total un chiffre d'affaires estimé en 2017 à environ 20 millions d'euros. Plus de 80 % de ce chiffre d'affaires est réalisé par les ports offrant 500 places et plus.

Le chiffre d'affaires moyen estimé par emplacement est d'un peu plus de 1 300 euros, avec un écart selon la taille des infrastructures. Dans les ports de petite et moyenne capacité, le CA moyen par place s'élève à 837 €, contre 1483 € dans ceux de grande capacité et dans les très grands ports. Cette différence peut s'expliquer par une offre de services plus conséquente dans les infrastructures de plus grandes tailles.

Pour les 22 ports ayant répondu à la question de l'évolution de leur chiffre d'affaires entre 2016 et 2017, l'activité est stable ou en augmentation pour la majorité des répondants. Seuls 10 % d'entre eux déclarent un chiffre d'affaires en baisse.

Evolution du chiffre d'affaires 2016 / 2017



Source : enquête auprès de 36 ports maritimes (22 répondants)

Achats de biens et services extérieurs

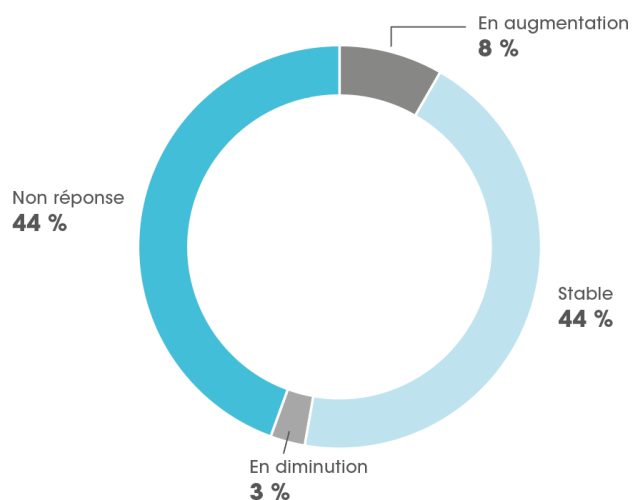
Les 20 ports ayant répondu à la question sur le montant des achats de biens et services extérieurs, ont injecté environ 5 millions d'euros dans l'économie en 2017, dont 4,5 millions d'euros dans l'économie ligérienne, soit près de 90 %. Pour les 36 ports, le montant injecté dans l'économie est donc estimé à 7,6 millions d'euros en 2017.

Des emplois pérennes et stables

En 2017, 22 ports ont comptabilisé près de 90 emplois en équivalent temps plein (ETP). L'emploi direct observé sur ces ports, et exprimé en ETP, laisse apparaître une moyenne de 0,9 emploi pour 100 places. Les trois quarts des contrats d'embauche effectués en 2017 sont des CDI.

Dans les 19 ports ayant répondu à la question, la masse salariale a représenté près de 3 millions d'euros en 2017. Pour près de 45 % des répondants, l'emploi est stable entre 2016 et 2017.

Evolution de l'emploi



Source : enquête auprès de 36 ports maritimes (20 répondants)

Investissements et développement

Quatorze ports maritimes ont déclaré avoir entrepris en 2017 de nouveaux travaux, principalement de rénovation et d'aménagement. Sept ont mis en place de nouveaux équipements et cinq ont offert de nouveaux services.

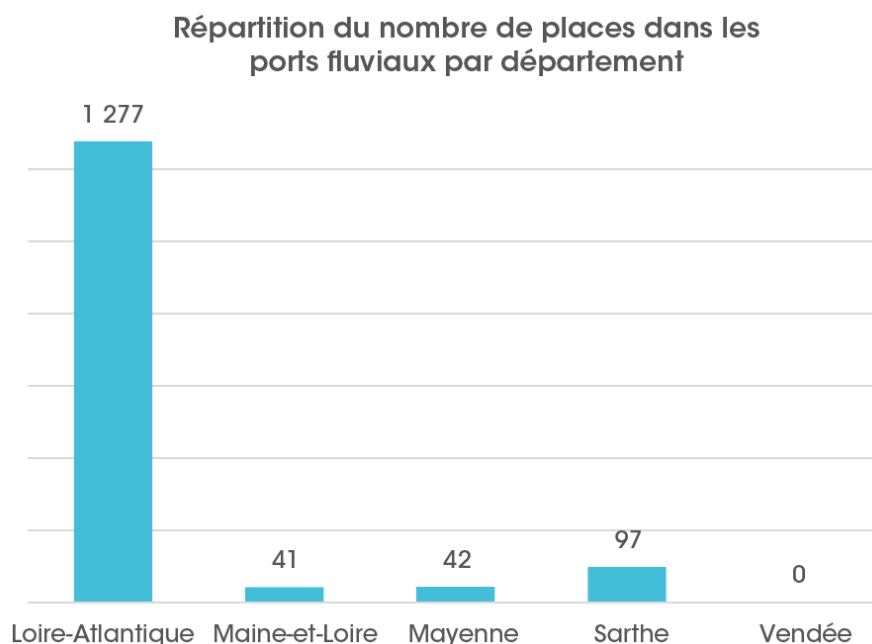
11 PORTS DE PLAISANCE FLUVIAUX

L'étude a retenu les ports de plaisance fluviaux pouvant accueillir au moins 20 navires de plaisance sur des quais, pontons et zones de mouillage. Dans ce périmètre, la région compte 11 ports fluviaux répartis sur l'ensemble des départements, excepté en Vendée.

Près de 1 500 emplacements en Pays de la Loire

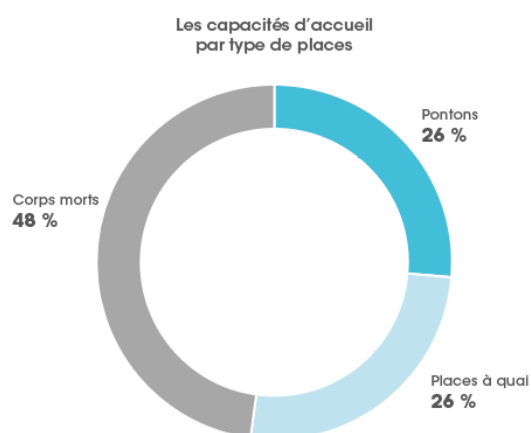
1 457 places sont disponibles pour les navires de plaisance dans les ports fluviaux régionaux, soit environ dix fois moins que dans les ports maritimes. 8 ports ont une capacité inférieure à 200 places, et 3 entre 200 et 500 places.

88 % des places de ports fluviaux sont situées en Loire-Atlantique, précisément à Nantes, Sucé-sur-Erdre et Nort-sur-Erdre.



Source : enquête auprès de 11 ports fluviaux (11 répondants)

92 % des places se situent en pleine eau, offrant aux plaisanciers, comme dans les ports maritimes régionaux, la latitude de sortir facilement et rapidement sur l'eau. Tous les types d'emplacements sont proposés, avec une prépondérance des corps-morts.



Source : enquête auprès de 11 ports fluviaux (8 répondants)

Un chiffre d'affaires de plus d'1 million d'euros

Les ports fluviaux ligériens ont accueilli 1 714 bateaux en escale en 2017. Cette activité a généré un chiffre d'affaires estimé d'1,1 million d'euros, soit 770 euros par place de port. Ce chiffre d'affaires moyen est inférieur à celui généré par les ports maritimes (1 300 €).

87 % de ce chiffre d'affaires est réalisé par les trois ports de Loire-Atlantique aux plus grandes capacités d'accueil : Nantes, Sucé-sur-Erdre et Nort-sur-Erdre.

Un contexte plutôt favorable pour l'emploi

Seuls 5 ports fluviaux sur 11 ont répondu aux questions relatives à l'emploi. Selon ces répondants, il s'agit d'emplois pérennes, majoritairement en CDI. L'emploi évolue favorablement ou est stable pour les 5 ports.

Type de contrat	Effectifs en 2017
ETP	8,5
Fonctionnaires	5
CDI	11
CDD	3
Contrats saisonniers	6

Source : enquête auprès de 11 ports fluviaux (5 répondants)

Des ports en mutation

En France, les ports de plaisance sont actuellement dans une phase de réflexion et pour certains de mutations quant à leur mode de gestion. Certains sites des ports de plaisance maritimes ou fluviaux sont co-gérés par différents acteurs, ce qui induit un mode de gestion peu consolidé et sans vision d'ensemble.

De plus, la rentabilité économique de différents sites est questionnée et des projets de regroupement par spécialisations émergent.

Au-delà des projets de développement d'infrastructures, pour faire face à la pénurie relative de places dans les ports de plaisance, et dans un souci à la fois écologique et économique pour les plaisanciers, il est nécessaire de repenser le concept même de port et de développer le « port de plaisance du futur ».

Ce concept impacte toutes les grandes étapes de la vie d'un port, de l'innovation dans le développement de nouveaux outils, à une conception renouvelée des équipements portuaires, jusqu'aux nouveaux services qui rapprochent le port des usagers. Il se décline par l'intégration d'aménagements innovants, connectés et plus respectueux de l'environnement, associant capacité à stocker et entretien des bateaux, chaîne de services pour simplifier les usages, prise en compte de la gestion de l'autonomie des bateaux en mer depuis le port (alimentation en énergie, gestion des eaux usées ...), etc. Le port de plaisance du futur appelle ainsi à une multitude d'innovations pour des ports plus propres, plus économes, plus sûrs.

Le port de plaisance du futur est aussi imaginé comme un véritable « hub nautique », point d'entrée sur la mer et sur la ville, lieu de convergence des activités humaines et maritimes, des entreprises et des plaisanciers. Au sein de ce concept, les échanges d'informations se veulent facilités et la fluidité dans les interactions entre les différents acteurs de la vie portuaire favorisée.

Des démarches environnementales sont également en plein essor : recherche de réduction des pollutions dans les ports et en mer, filières de déconstruction de bateaux, de recyclage, offres en économie circulaire. Les projets de ports du futur incluent ces enjeux de développement durable ainsi que les nouvelles technologies.

03 Les industries, commerces et services

Les entreprises du pôle industries, commerces et services

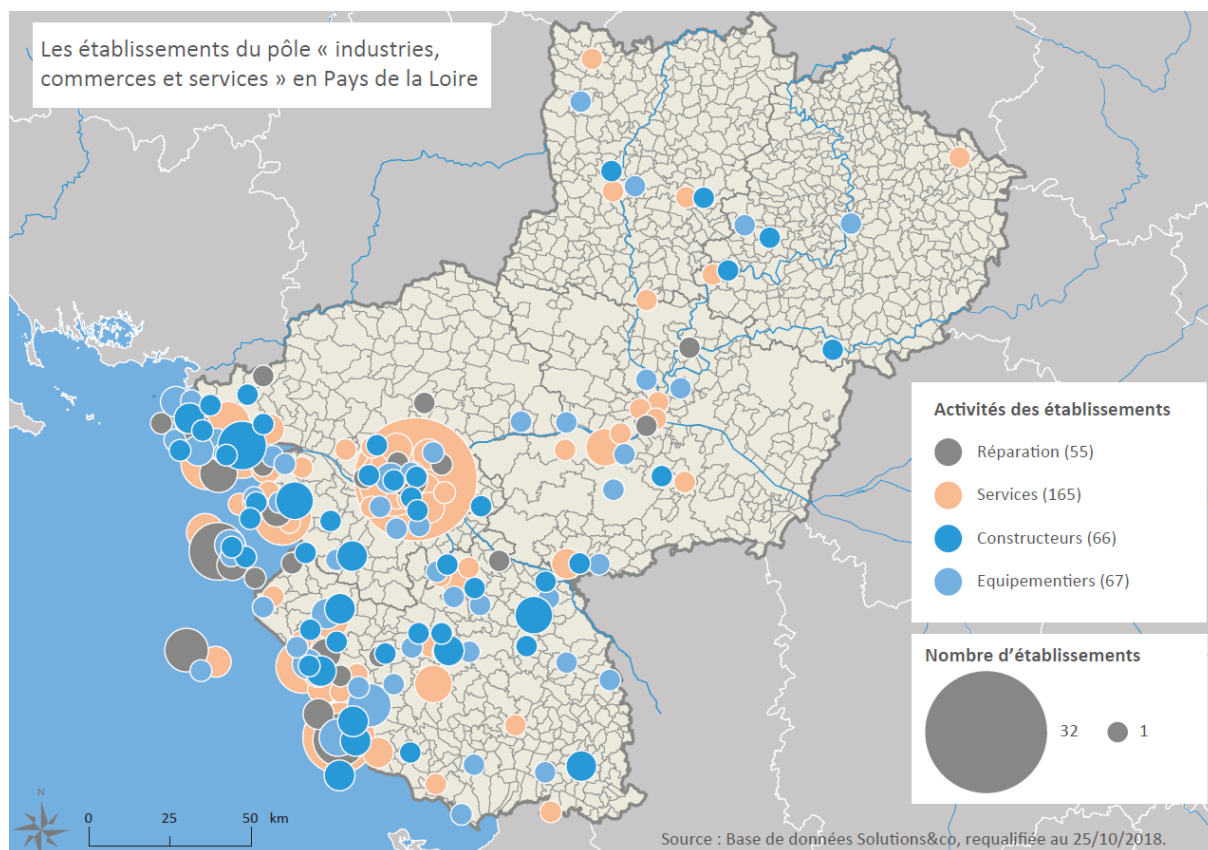
Les entreprises du pôle « Industrie, Commerce et Services » regroupent les entreprises ayant une activité dans la filière nautique : construction de bateaux de plaisance, équipementiers, réparation, vente, architecture, bureaux d'études...

Ces entités ont été identifiées par l'interrogation de base de données d'entreprises, d'une base de données d'informations financières et légales, des fichiers de la Fédération des industries nautiques, ou de la connaissance du tissu économique local de l'Agence régionale, de la CCI Nantes Saint Nazaire, de NINA, de l'association ARMADA, de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat régionale.

Chiffres clés

- 400 établissements
- 6 115 salariés
- 1,152 milliard de chiffre d'affaires

PRES DE 400 ETABLISSEMENTS IDENTIFIES DANS L'INDUSTRIE, LE COMMERCE ET LES SERVICES EN PAYS DE LA LOIRE

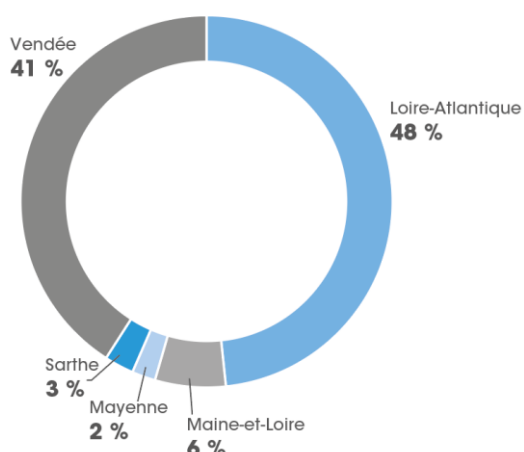


Une grande partie des établissements sont concentrés le long du littoral. Cependant, tous les départements accueillent des établissements. Les territoires plus industriels comme le nord-Vendée ou le sud-Maine-et-Loire accueillent plus particulièrement les constructeurs et les équipementiers. Nantes et sa couronne concentrent plus spécifiquement les entreprises de services. Ailleurs en Pays de la Loire, des entreprises de la filière se localisent aussi près des grands cours d'eau.

La Loire-Atlantique et la Vendée, les deux départements disposant d'une façade maritime sont logiquement les territoires qui accueillent le plus d'entreprises liées à la filière nautique, respectivement 48 % et 41 % des établissements recensés dans la base³. Le Maine-et-Loire arrive en troisième position avec 6 % du total.

³ L'étude sur les retombées économiques du nautisme repose en partie sur une base d'établissements liés au nautisme dans la région constituée par l'Agence régionale pour cette analyse spécifique

Répartition des établissements du pôle industrie par département



Source : Base de données Solutions&co

Département	Nombre d'établissements
Loire-Atlantique	189
Maine-et-Loire	24
Mayenne	8
Sarthe	10
Vendée	160
Total	391

Source : Base de données Solutions&co

UNE FILIERE NAUTIQUE COUVRANT DE NOMBREUX METIERS EN PAYS DE LA LOIRE

En Pays de la Loire, les établissements de la filière nautique recouvrent de nombreux métiers. Le poids de la filière de construction nautique est manifeste avec près de 20 % des établissements. En nombre de salariés, la construction des seuls bateaux de plaisance totalise ainsi 3 863 salariés au 31 décembre 2017, soit 63 % des effectifs du pôle Industrie, Commerce et Services de la région. A l'échelle départementale, la Vendée est le principal territoire de la construction de bateaux de plaisance avec 90 % des effectifs salariés de la Région.

	Nombre d'établissements	Poids
constructeurs	77	19,7 %
Equipementiers	78	19,9 %
Réparation	66	16,9 %
Services	170	43,5 %

Source : Base de données Solutions&co

UNE GRANDE DIVERSITE DE METIERS

Les différentes entreprises exercent souvent plusieurs métiers (60 % des entreprises répondantes). La palette de ces métiers est vaste : les activités les plus fréquemment citées sont celles de l'entretien, de la réparation et de l'hivernage, donc des activités de services. Elles sont suivies par les métiers du commerce (vente d'accessoires, vente de bateaux). La déconstruction est l'activité la moins souvent mentionnée car encore en émergence. Spécialité de la région, la construction de bateaux arrive en 5^e position.



Source : Enquête auprès de 391 entreprises (112 répondantes)

DE NOUVEAUX CONCEPTS POUR LES BATEAUX EN FIN DE VIE ET LA DECONSTRUCTION

Le territoire des Pays de la Loire se positionne pour être un acteur majeur de la filière française de déconstruction et de recyclage des bateaux de plaisance et de sport hors d'usage. L'émergence de cette filière est à la croisée de plusieurs ambitions de la Région des Pays de la Loire : développer la filière nautique, affirmer une ambition maritime et s'engager dans des projets d'économie circulaire. Pour ce faire il conviendra de rassembler l'ensemble des acteurs publics et privés de la filière nautique pour une prise de conscience collective et un partage des enjeux de chacun à tous les stades de la vie du bateau.

Des idées de seconde vie de voiliers voient le jour, telle celle de l'entreprise Bathô à Rezé qui les transforme en hébergements touristiques insolites.

Centrale Nantes, l'Ecole navale et Ecole Nationale Supérieure Maritime s'associent, dans le cadre de leur collaboration en recherche et formation, et mettent en place un Mastère Spécialisé « Cycle de vie du navire » (MS LICAS). L'objectif est de former des experts du cycle de vie du navire, compétents en recherche et développement et en gestion de projets.

LOIRE-ATLANTIQUE ET VENDEE, DES ETABLISSEMENTS AUX SPECIALISATIONS DIFFERENTES

Le profil des deux départements littoraux diffère. Le poids des activités de services est majoritaire en Loire-Atlantique. Le profil de la Vendée est plus industriel, avec une présence plus marquée des activités liées à la construction (constructeurs et équipementiers).

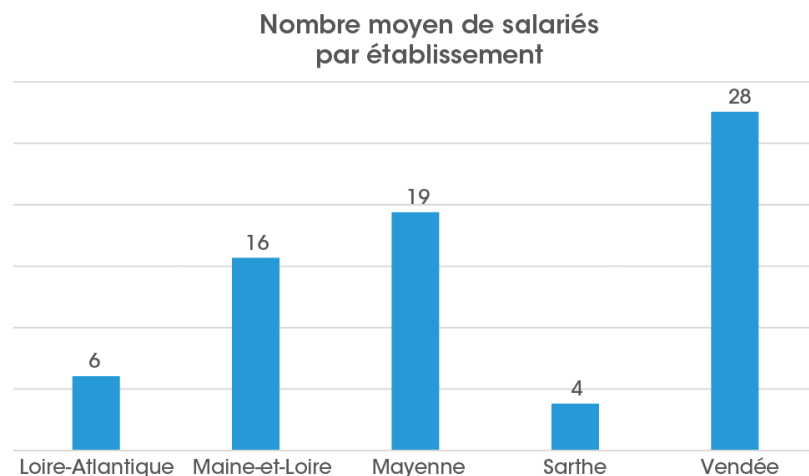
	LOIRE-ATLANTIQUE		VENDEE		AUTRES DEPARTEMENTS	
	Nombre	Poids	Nombre	Poids	Nombre	Poids
constructeurs	34	18 %	36	23 %	7	17 %
Equipementiers	29	15 %	37	23 %	12	29 %
Réparation	30	16 %	33	21 %	3	7 %
Services	96	51 %	54	34 %	20	48 %
Total	189	100 %	160	100 %	42	100 %

Source : Base de données Solutions&co

Cette spécialisation relative des deux départements explique également la taille moyenne des établissements : en Loire-Atlantique, les entreprises sont tournées vers des activités de services donc de taille plus petite que les établissements plutôt industriels de la Vendée.

DES ETABLISSEMENTS DE TAILLES TRES VARIABLES EN REGION

Les 5 départements de la région accueillent des établissements axés sur le nautisme. Loire-Atlantique et Vendée concentrent un nombre d'acteurs très proche mais les caractéristiques des établissements diffèrent selon les départements.

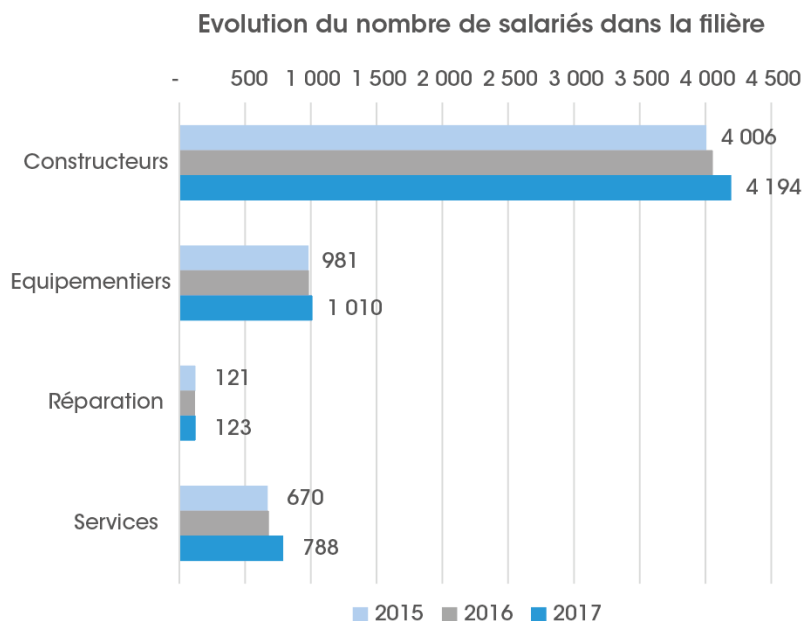


Source : Acoff-Urssaf d'après la base de données Solutions&co

La taille moyenne des établissements varie fortement d'un territoire à un autre. En Vendée comme en Maine-et-Loire, la présence d'établissements du groupe Bénéteau employant un grand nombre de salariés explique que la taille moyenne des établissements soit plus importante dans ces deux départements. A l'opposé, en Loire-Atlantique, les établissements sont de plus petite taille. En Sarthe comme en Mayenne, le peu d'entreprises limite l'interprétation du nombre moyen de salariés par unité.

UNE HAUSSE DE L'EMPLOI SALARIE DE PRES DE 6 % EN DEUX ANS

Fin 2017, la filière compte plus de 6 100 salariés en Pays de la Loire. Entre 2015 et 2017, le nombre de salariés est reparti à la hausse après plusieurs années délicates suite à la crise de 2008. En deux ans, le nombre de salariés progresse de près de 340 salariés soit 6 % en lien avec la hausse des exportations de bateaux de plaisance notamment

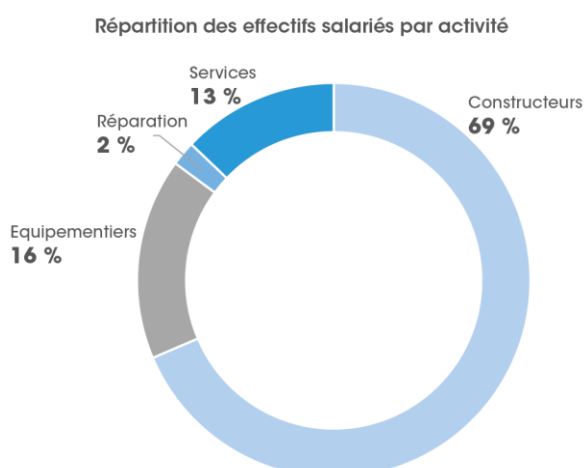


Source : Acooss-Urssaf d'après la base de données Solutions&co

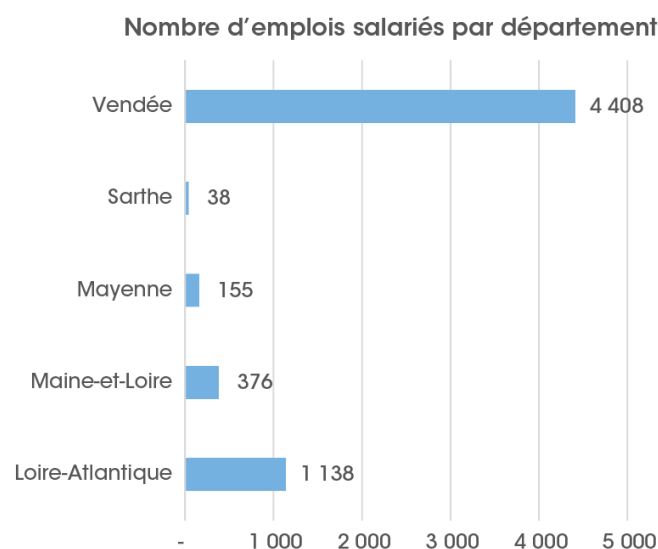
Tous les grands secteurs d'activité ont gagné des salariés entre 2015 et 2017. Chez les constructeurs la hausse atteint presque 5 % en deux ans. Dans les services, la progression est de l'ordre de 18 % mais elle concerne un nombre de salariés relativement limité. En nombre de personnes, les constructeurs assurent la majorité des gains d'emploi (+ 188 salariés).

L'ESSENTIEL DES SALARIES CHEZ LES CONSTRUCTEURS DE BATEAUX ET AUTRES EMBARCATIONS

La grande majorité des effectifs sont employés par le Groupe Beneteau dans la construction de bateaux de plaisance : plus de 4 000 salariés en Vendée et Maine-et-Loire.



Source : Acoff-Urssaf d'après la base de données Solutions&co



Source : Acoff-Urssaf d'après la base de données Solutions&co

Plus précisément, fort de l'implantation de plus d'une quinzaine d'unités du groupe Bénéteau, la Vendée fait la course en tête s'agissant du nombre de salariés (72 % du total).

Des salariés presque exclusivement à temps plein

Les entreprises qui ont répondu à cette question dans l'enquête déclarent employer 4 975 salariés et 4 940 équivalents temps plein (ETP) soit un pourcentage de salariés travaillant à temps plein de 99 %.

UNE MASSE SALARIALE DE PLUS DE 187 MILLIONS D'EUROS EN PAYS DE LA LOIRE

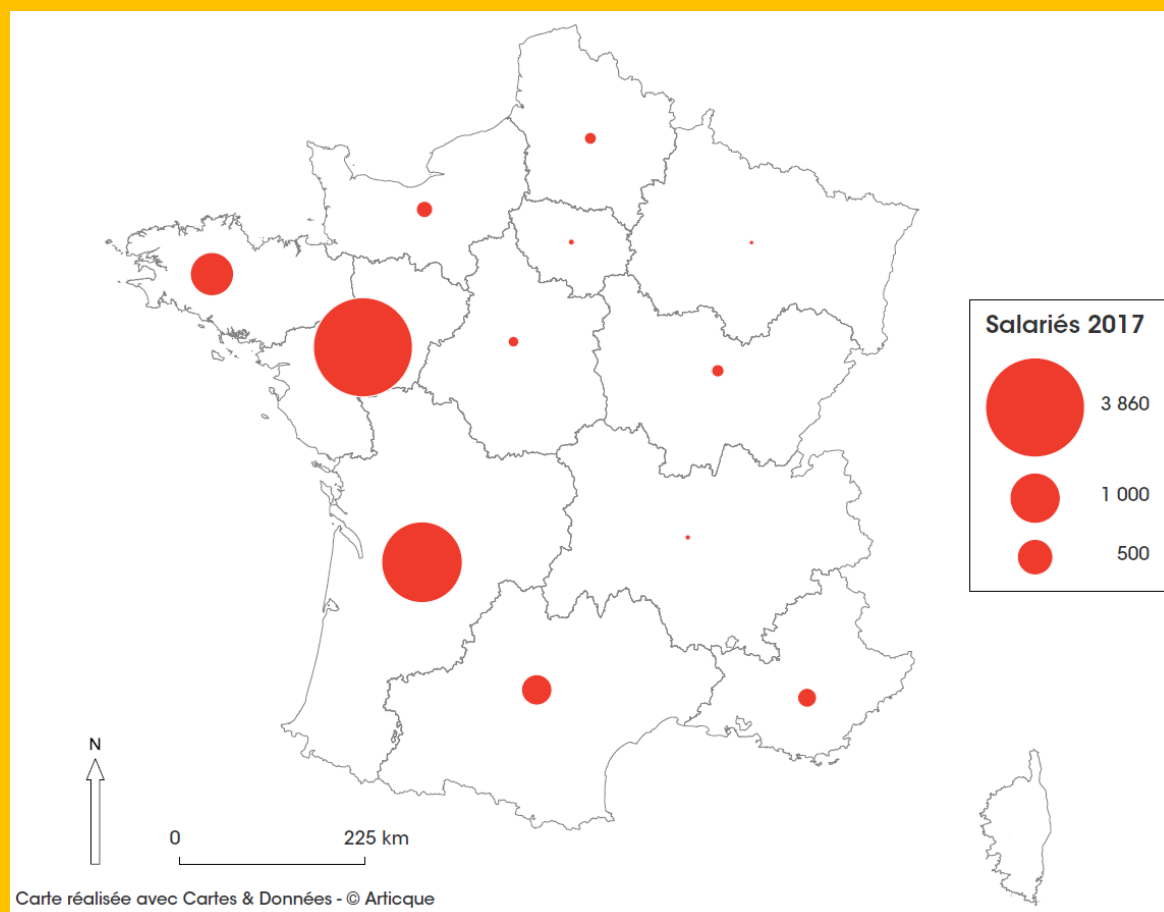
En Pays de la Loire, les emplois salariés du pôle Industrie, Commerce et Services représentent une masse salariale de 187 millions d'euros en 2017. Ces revenus sont dépensés dans un second temps, en totalité ou en partie sur le territoire par les employés des différents établissements de la région

	Nombre de salariés	Masse salariale 2017 (en €)	Ratio masse salariale/emplois salariés (en €)
Loire-Atlantique	1 138	37 157 780	32 652
Maine-et-Loire	376	10 494 571	27 911
Mayenne	155	4 512 595	29 114
Sarthe	38	894 579	23 542
Vendée	4 408	133 999 150	30 399
Total	6 115	187 058 675	30 590

Source : Acoff-Urssaf d'après la base de données Solutions&co

Les Pays de la Loire, 1^{re} région de France pour le nombre de salariés dans la construction de bateaux de plaisance

En France métropolitaine, la fabrication de bateaux de plaisance emploie près de 8 000 salariés. Les Pays de la Loire abritent 48 % des salariés français travaillant dans la construction de bateaux de plaisance. La Nouvelle-Aquitaine se positionne au deuxième rang avec 32 % des salariés du pays. La Bretagne occupe moins de 10 % des salariés de ce secteur. Le poids des autres régions est limité, en particulier la région PACA. Cette dernière est pourtant un territoire où le nautisme est fortement implanté. Selon la FIN, la région PACA représente 23,1 % du chiffre d'affaires global du nautisme en France.



Des établissements de plus grande taille en Pays de la Loire :

- La taille moyenne de ces établissements est de 107 salariés contre une moyenne de 49 salariés dans les entreprises de Nouvelle Aquitaine deuxième région pour le nombre de salariés. En Bretagne, 3^e région, la taille des établissements est de 14 salariés.
- L'implantation du Groupe Beneteau en région est un atout incontestable pour notre région. Les effectifs salariés dans la construction de bateaux de plaisance se concentrent essentiellement en Vendée où le groupe dispose de plusieurs établissements et en Maine-et-Loire.

Principaux enseignements de l'enquête nautisme

112 entreprises ont répondu au questionnaire, totalisant 132 établissements. En effet, le Groupe Beneteau a consolidé les résultats de ses 17 établissements. Charles Marine et Ocea ont fait de même pour leurs trois unités respectives.

Ces établissements déclarent employer en Pays de la Loire 5 548 salariés, soit 90 % du nombre de salariés estimé dans la base initiale du pôle industrie/commerce/services (rappel : 6 115 salariés selon l'Urssaf-Pays de la Loire). Les résultats de l'enquête sont donc tout à fait exploitables.

UN CHIFFRE D'AFFAIRES ESTIMÉ À PLUS DE 1,152 MILLIARD D'EUROS EN 2017

100 entreprises ont répondu au questionnaire en indiquant leur chiffre d'affaires (CA) et leur nombre de salariés en 2017. L'ensemble des types de métiers sont représentés parmi les répondants.

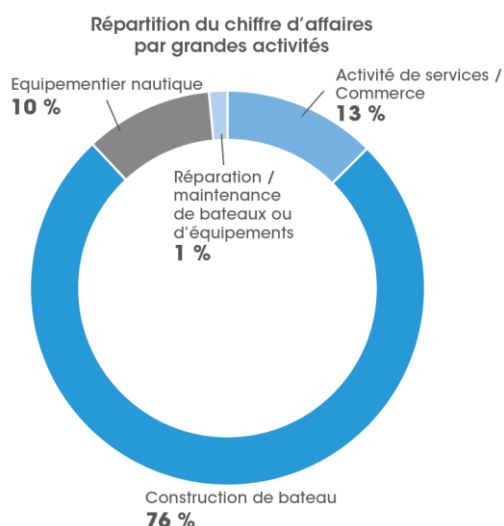
Les 100 entreprises répondantes déclarent un CA de 1 020 821 454 euros pour 5 333 salariés en 2017. Pour les entreprises manquantes, une estimation de leur chiffre d'affaires est réalisée à partir du CA moyen par salarié des 99 entreprises du Pôle Industrie/Commerce/Services répondantes. Le calcul de CA moyen par entreprise exclut Atlantique Bail Plaisance (Banque Populaire Grand Ouest) car le chiffre d'affaires moyen par salarié de cette entité est très éloigné de la moyenne de la filière. Cette entreprise a par ailleurs une activité très spécifique dans ce pôle : le financement de bateaux de plaisance avec option d'achat.

Estimation du chiffre d'affaires du pôle Industrie, Commerce et Services

Nombre de salariés du pôle Industrie, Commerce et Services	6 115
CA total des entreprises répondantes	1 020 821 454
Nombre de salariés manquants	782
CA estimé des entreprises manquantes*	131 672 689
CA estimé pour le pôle Industrie, Commerce et Services	1 152 494 143

*CA moyen calculé hors Atlantique Bail Plaisance

L'essentiel du chiffre d'affaires est assuré par les spécialistes de la construction de bateaux (76 %). Ce résultat est conforme avec le nombre de salariés employés dans cette activité : 69 % de l'ensemble de l'emploi salarié du pôle Industrie, Commerce et Services. Les activités de commerce et services totalisent 13 % du chiffre d'affaires du pôle, un chiffre identique au poids de l'emploi (13 %). Les activités de réparation et de maintenance représentent 1 % du chiffre d'affaires et 2 % de l'emploi du pôle. Enfin, les équipementiers réunissent 10 % du chiffre d'affaires pour un poids dans l'emploi salarié un peu plus élevé de 16 %. Dans l'ensemble, les résultats de l'enquête concernant le chiffre d'affaires semblent cohérents avec les premiers constats concernant notre base d'entreprises initiales.



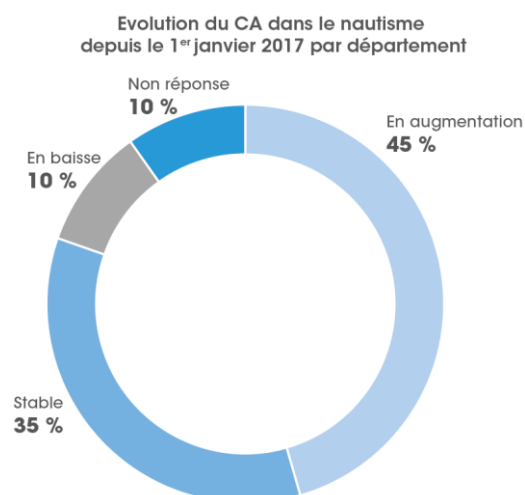
Source : Enquête auprès de 391 entreprises (112 répondantes)

La présence d'un des leaders mondiaux de la construction de bateaux de plaisance influence la répartition du chiffre d'affaires. Sans cette présence, le CA réalisé par l'industrie nautique en Pays de la Loire est assez bien réparti entre les activités de commerce et services, les équipementiers et la construction.

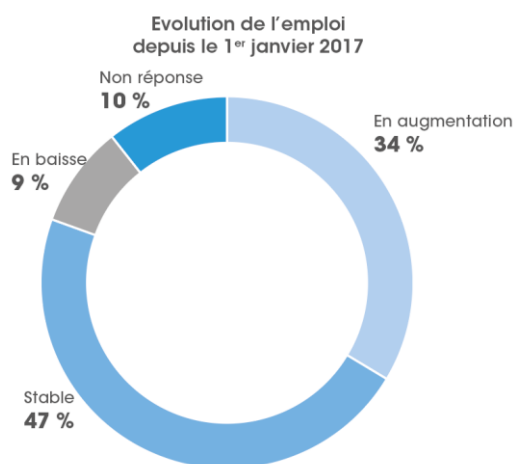
UN CONTEXTE CONJONCTUREL PLUTOT BIEN ORIENTE

En 2017, les professionnels de la filière sont optimistes : 45 % des entreprises ont vu une progression de leur chiffre d'affaires. Cette augmentation de l'activité s'est de plus traduite par des embauches supplémentaires : près d'un tiers des entreprises ont recruté des salariés en 2017.

A l'opposé, seuls 10 % des professionnels interrogés accusent un recul de leur activité en 2017 et seulement 9 % ont procédé à des réductions de leur nombre d'employés.



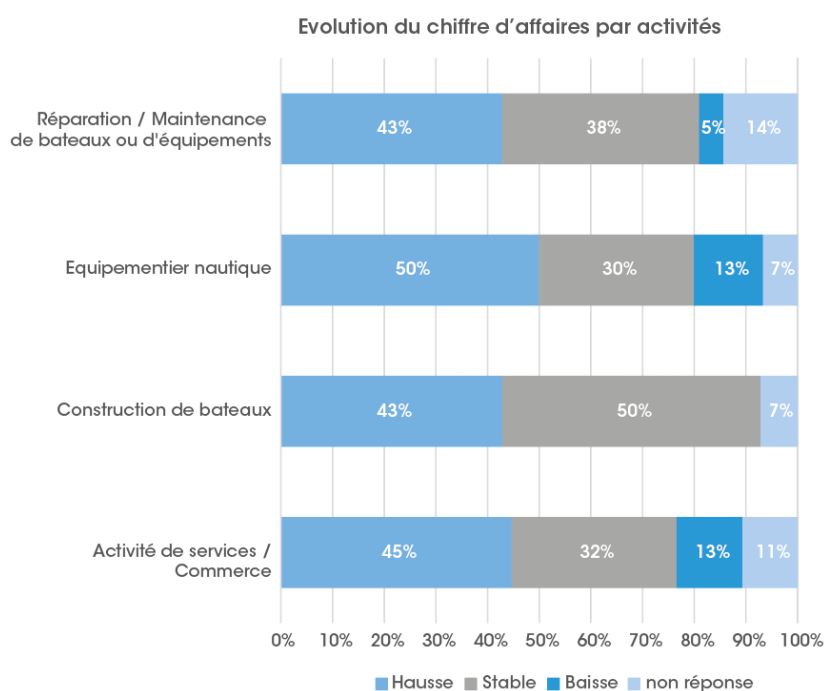
Source : Enquête auprès de 391 entreprises (112 répondantes)



Source : Enquête auprès de 391 entreprises (112 répondantes)

LE CHIFFRE D'AFFAIRES SOUVENT EN HAUSSE QUELLES QUE SOIENT LES GRANDES ACTIVITES

Selon les professionnels interrogés, la conjoncture est plutôt bien orientée dans l'ensemble des activités liées à la filière nautique. Entre 43 et 50 % des entreprises déclarent un chiffre d'affaire en hausse en 2017 selon les grands métiers exercés. Globalement les baisses de chiffre sont rares : aucune entreprise dans la construction de bateaux, 5 % des professionnels dans la réparation et la maintenance et 13 % chez les équipements et dans les activités de commerce et de services.

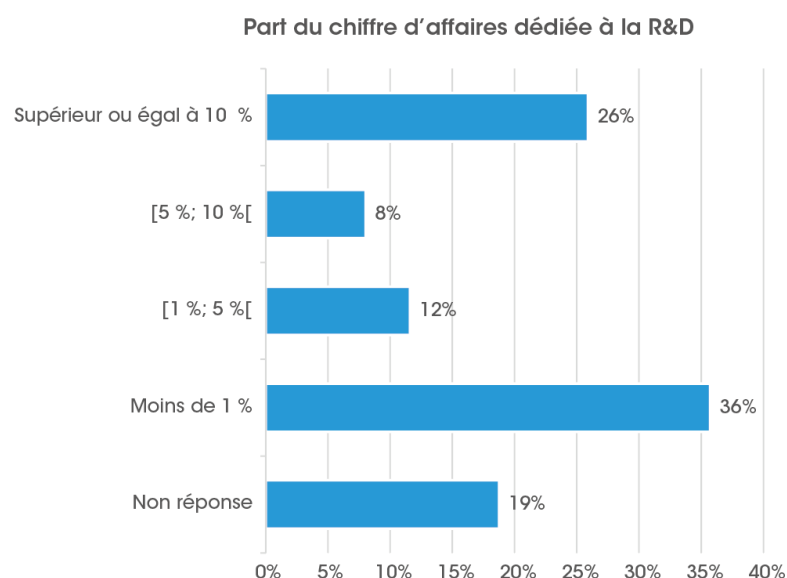


Source : Enquête auprès de 391 entreprises (112 répondantes)

DES DISPARITES IMPORTANTES DANS LES MONTANTS ACCORDES A LA RECHERCHE-DEVELOPPEMENT

Parmi les entreprises interrogées, plus d'un quart déclarent réserver au moins 10 % de son chiffre d'affaires à la R&D, ce qui semble une proportion relativement élevée. A titre de comparaison, les dépenses intérieures de R&D sont évaluées à 3 % en moyenne pour l'ensemble des entreprises en France (*Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche en 2017 sur des données 2014*)

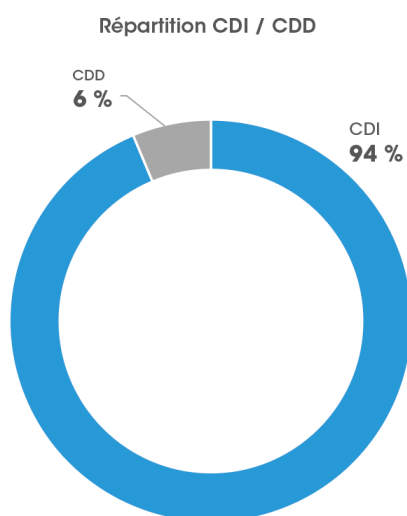
Cependant, à l'opposé, le tiers des entreprises accorde moins de 1 % de leur chiffre d'affaires à ces mêmes dépenses. Les marges de progression sont donc conséquentes en la matière.



Source : Enquête auprès de 391 entreprises (112 répondantes)

PLUS DE 90 % DES CONTRATS DE TRAVAIL SONT DES CDI

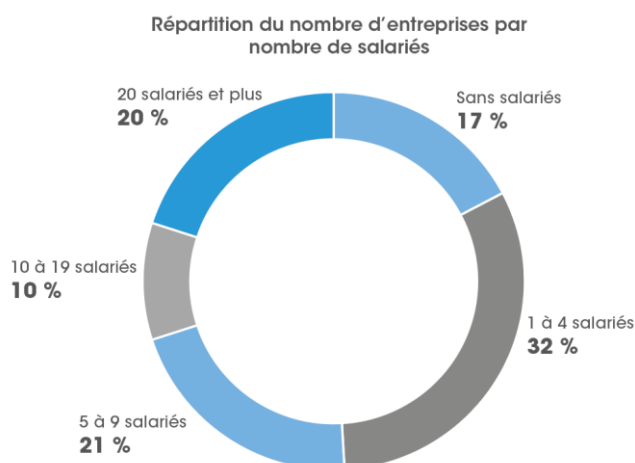
A la différence des activités de sport nautiques et de bord de mer, les emplois sont très majoritairement pérennes dans le pôle Industrie, Commerce et Services. L'activité industrielle, largement majoritaire dans ce pôle, est moins saisonnière que celle liée aux loisirs.



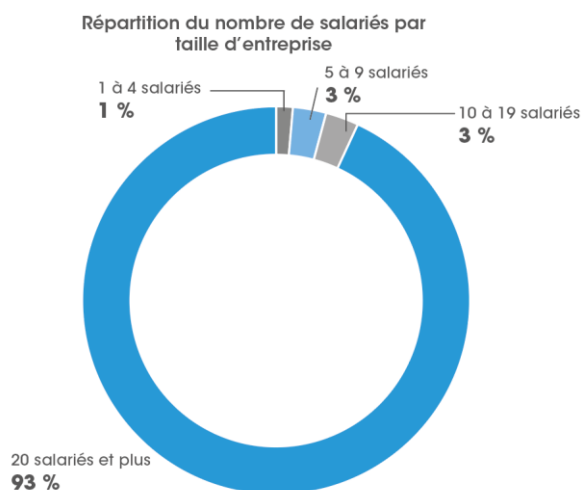
Source : Enquête auprès de 391 entreprises (96 répondantes), sur la base de 5 357 contrats déclarés par les 96 entreprises répondantes à cette question

UNE PROPORTION SIGNIFICATIVE D'ENTREPRISES DE PLUS DE 20 SALARIES

En Pays de la Loire, une entreprise sur cinq compte au minimum 20 salariés. Le développement de l'activité industrielle liée à la construction de bateaux de plaisance explique cette forte proportion d'entreprises de taille significative. Ainsi, plus de 90 % des salariés travaillent dans une entreprise de 20 salariés ou plus dans notre région. Pour comparaison, en moyenne en Pays de la Loire, tous secteurs d'activité confondus, 70 % des salariés sont employés dans des établissements de 20 salariés ou plus (Insee, clap, 31/12/2015).



Source : Enquête auprès de 391 entreprises (110 répondantes)

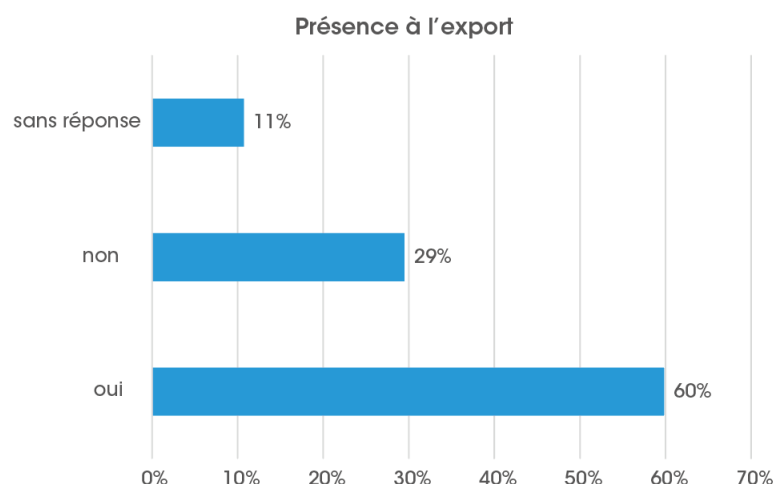


Source : Enquête auprès de 391 entreprises (110 répondantes)

DES MARGES DE PROGRESSION DANS LA PRESENCE A L'EXPORT DES ENTREPRISES

60 % des entreprises déclarent être présentes à l'export mais seulement un tiers des professionnels vendent plus de 10 % de leur production à l'étranger.

Parmi les entreprises réalisant plus de 20 % de leurs ventes à l'étranger, les métiers exercés concernent aussi bien la construction de bateaux de plaisance (yachts de luxe, voiliers haut-de gamme, bateaux électriques...) que les équipementiers, notamment les spécialistes de la voilerie. Les activités de services sont également représentées à travers l'architecture navale, les bureaux d'études. Enfin, plusieurs entreprises présentes à l'export travaillent dans la conception de logiciels de navigation, la domotique.

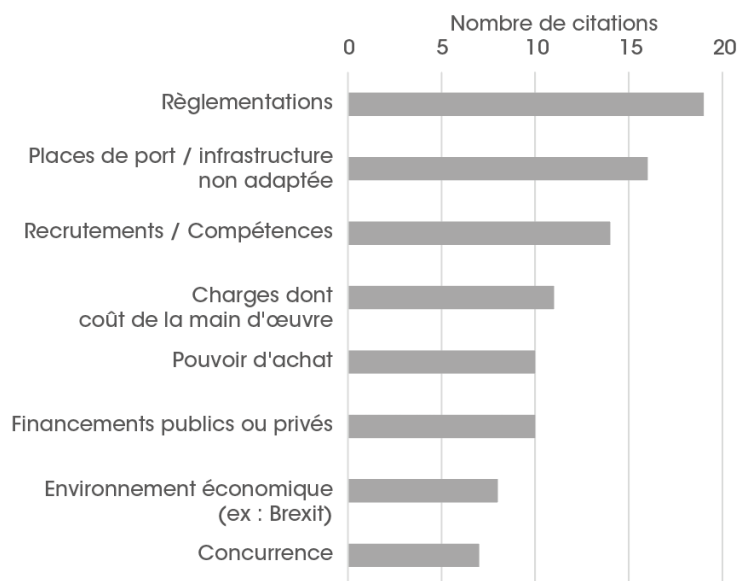


Source : Enquête auprès de 391 entreprises (112 répondantes)

LA REGLEMENTATION, LE PRINCIPAL FREIN AU DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES MENTIONNE PENDANT L'ENQUETE

Selon les professionnels interrogés, les normes, la réglementation maritime, les traitements administratifs apparaissent comme le type de frein au développement de l'activité le plus souvent cité.

Les principaux freins au développement



Source : Enquête auprès de 391 entreprises (138 répondantes)

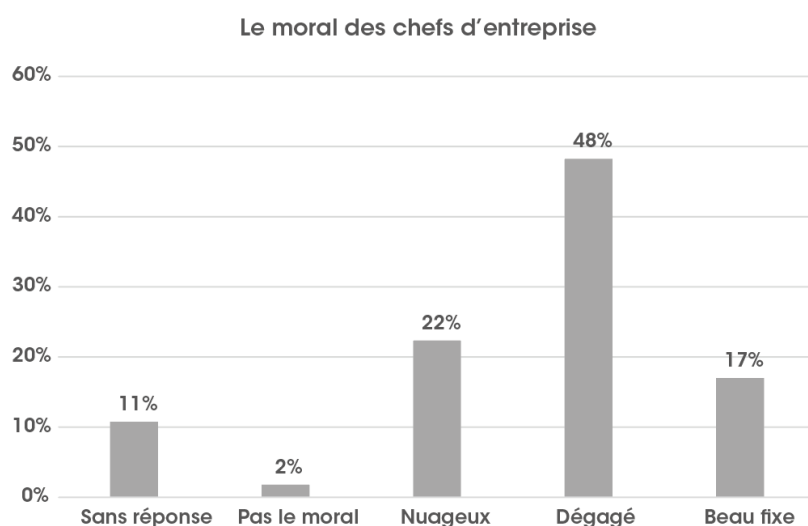
Le manque de places de port et l'aménagement de ces emplacements sont également une source de contraintes au développement de certaines activités nautiques. La problématique des bateaux non entretenus qui restent à quai et empêchent le renouvellement est aussi citée par les professionnels tout comme l'offre portuaire parfois moins attractive que dans les régions voisines.

En 3^e position, les questions liées à la main-d'œuvre sont également une source de limitation de l'activité. En Pays de la Loire, certains territoires comme les Herbiers, le Choletais connaissent désormais des taux de chômage faibles, ce qui limite les recrutements. D'autre part, les qualifications des personnes peuvent également ne pas correspondre aux besoins des entreprises.

Enfin, la question de la lourdeur des charges est aussi largement évoquée. Les charges salariales comme les coûts de certaines matières premières et la difficulté consécutive de parvenir à produire en France à un coût compétitif apparaissent comme des freins au développement.

AU FINAL, LES DEUX TIERS DES CHEFS D'ENTREPRISE OPTIMISTES !

65 % des entreprises interrogées en 2018 ont déclaré avoir une vision positive de leur activité future dans le nautisme. Seuls 2 % des répondants avaient une vision dégradée et 22 % des interrogations. Les perspectives de la filière sont donc tout à fait encourageantes.



Source : Enquête auprès de 391 entreprises (112 répondantes)

04 Pôle activités de loisirs nautiques en Pays de la Loire

Les données du pôle activités de loisirs nautiques maritimes et fluviales sont issues d'une enquête auprès de 418 prestataires nautiques. Les données portent sur l'année 2017.

Principaux enseignements de l'enquête nautisme

418 prestataires de loisirs nautiques offrent des activités en bord de mer, le long de la Loire, de ses affluents ou plans d'eau. Depuis quelques années, une diversification des activités est observée. Les structures pluriactivités se multiplient et deviennent majoritaires, ce qui permet de répondre aux attentes des clientèles et d'assoir leur modèle économique.

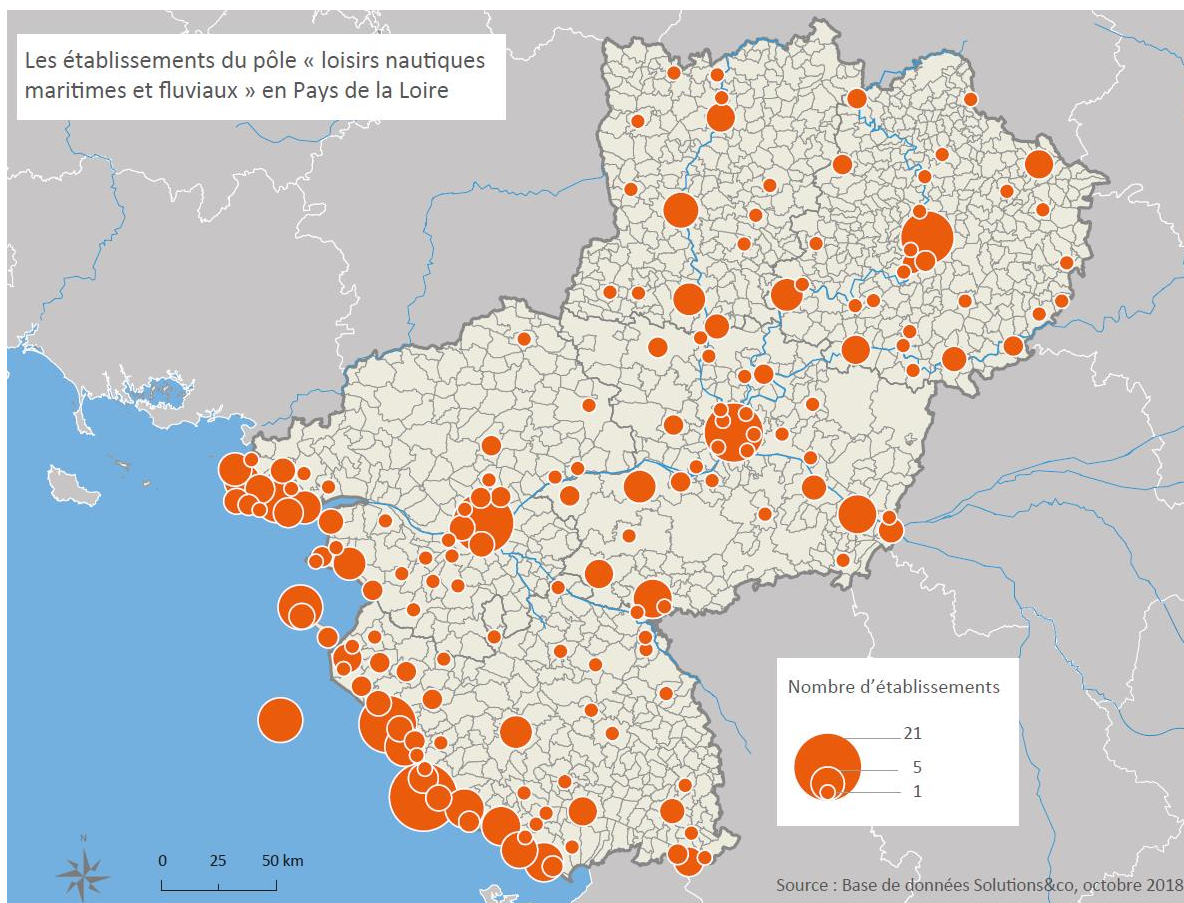
Les prestataires s'adaptent aux nouveaux modes de consommation. La promotion en ligne des activités de tourisme fluvial et de bord de mer s'est ainsi traduite par un gain de visibilité pour les structures nautiques sur Internet.

Ces acteurs s'adaptent aussi aux nouveaux usages, avec l'émergence de solutions de vente en ligne adaptées aux structures nautiques. L'objectif est de mieux connaître les clients, en adaptant les offres à leur profil.

Des programmes comme l'Académie e-tourisme en Pays de la Loire et la solution de vente en ligne eRESA permettent d'accompagner les professionnels dans leur développement sur Internet.

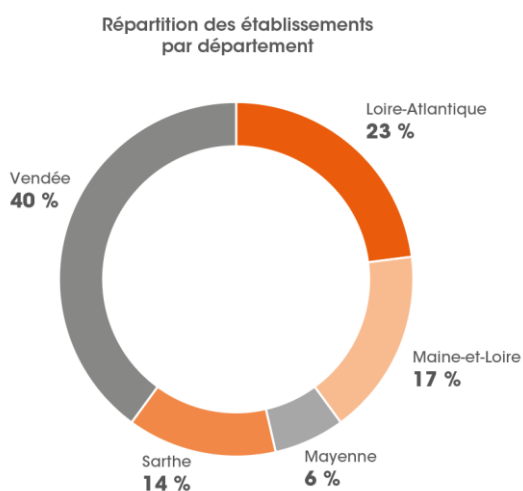
DES PRESTATAIRES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE REGIONAL

Les cinq départements des Pays de la Loire accueillent des prestataires de tourisme et loisirs nautiques. Si la majorité de l'activité se concentre dans les deux départements littoraux (63 %), elle est également bien présente dans les départements à l'intérieur des terres (37 %).



La Vendée accueille 40 % des structures nautiques présentes en Pays de la Loire. En Loire-Atlantique, près d'un 1/3 des prestataires du département se situent sur la métropole nantaise, même-si la majorité des structures se situent sur le littoral.

Avec l'attrait du slow tourisme, du tourisme fluvial et fluvestre se développent de nouvelles activités telles que le stand-up paddle et la location de bateaux électriques. Ainsi de nouveaux opérateurs proposent des activités le long de la Loire et des rivières ligériennes.

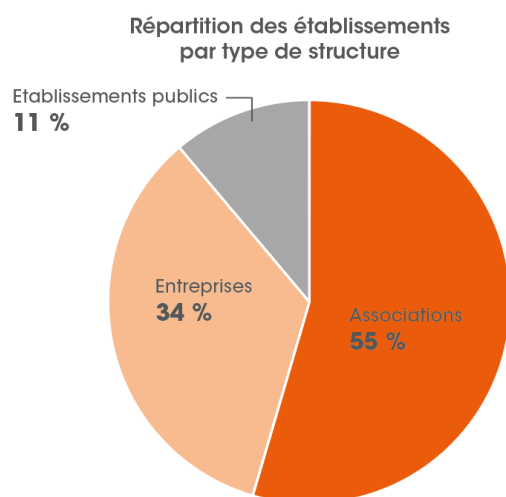


Source : Base de données Solutions&co

UNE PREDOMINANCE DES PRESTATAIRES ASSOCIATIFS

La forme de structure juridique la plus courante est l'association : 55 % des structures ont ce statut. Vient ensuite « l'entreprise », choisie par 34 % des prestataires.

Avec le développement du surf, du kite surf, du paddle, etc., de nouvelles structures nautiques commerciales de statut privé se sont créées. Ainsi, la répartition des types de structures a évolué ces dix dernières années : les entreprises sont de plus en plus nombreuses, alors que la représentation des associations est passée de 70 % à 55 %.



Source : Enquête auprès de 418 établissements et Base de données Solutions&co (242 structures)

UN CHIFFRE D’AFFAIRE DE 24 MILLIONS D’EUROS

Les données sur cet indicateur sont issues de l’analyse d’un panel représentatif de 124 prestataires. Les données ont été extrapolées pour les pratiques nautiques ligériennes générant la majeure partie de l’activité, à savoir : bateaux promenades fluviales, canoë-kayak, voile et structures nautiques multi-activités.

Le pôle activités de loisirs nautiques maritimes et fluviales a réalisé un chiffre d’affaire estimé à plus de 24 millions d’euros en 2017. Les prestataires multi-activités et de voile réalisent la plus grande part de ce chiffre d’affaires dans la région.

PLUS DE 500 000 CLIENTS : UNE PRATIQUE NAUTIQUE TOURISTIQUE FORTE SUR LE LITTORAL

En 2017, les prestataires ligériens ont accueilli plus de 500 000 pratiquants ou clients. La pratique touristique domine très largement, devant celle éducative et sportive.

La Vendée accueille la plus grande part de cette clientèle, suivie de très près par la Loire-Atlantique. Au sein des terres, Le Maine-et-Loire est le département où l’activité nautique fluviale est la plus forte.

Sur la base des réponses à l’enquête, 90 % de la clientèle est française, et à 40 % issue des Pays de la Loire. La clientèle provenant du Grand ouest (hors Pays de la Loire) et de l’île de France est ensuite la plus représentée, respectivement 18 % et 15 %.

Concernant l’international (10 %), les Britanniques sont les principaux clients en région, devant les Allemands et les Néerlandais.

DES ACTIVITES VARIEES

39 types d’activités sont proposés par les prestataires nautiques ligériens. Les trois principaux types d’activités constituant cette offre sont le canoë-kayak, la multi-activité et enfin la voile. Elles regroupent à elles seules, près de 180 prestataires. Les bateaux promenade en mer ou sur la Loire et rivière sont proposés par plus de 55 structures.

En outre, 3 activités sont régulièrement proposées en complément d’une activité principale : stand-up paddle balades, stand-up paddle surf et pédalo. Enfin, près de 90 structures, massivement associatives, offrent une activité de plongée bouteille, principalement en piscine.

D’un point de vue clientèle, le canoë-kayak, en tant que première activité proposée dans la région, a été largement pratiqué en 2017 par plus de 110 000 personnes. Les bateaux promenade fluviale, bien représentés sur la Loire et ses affluents, ont accueilli, quant à eux, plus de 140 000 clients, notamment par le volume de passagers qu’ils peuvent recevoir simultanément et la présence de l’entreprise « Bateaux nantais ».

UNE FORTE SAISONNALITE DE L’EMPLOI

Plus de la moitié des structures ayant répondu à l’enquête sont employeuses. Les prestataires multi-activités sont davantage pourvoyeurs d’emplois que celles ne proposant qu’un seul type de prestation.

Leur offre de loisirs, notamment consommée par une clientèle touristique sur le littoral, impacte fortement la nature des emplois. Ainsi deux tiers des salariés signent des contrats à durée déterminée

(CDD) afin de répondre à un besoin de main d'œuvre irrégulier. Le tourisme estival paraît un vecteur majeur d'activité pour ces activités nautiques, puisque huit CDD sur dix sont des contrats saisonniers.

DES RESPONSABLES DE STRUCTURES CONFIANTS

Deux tiers des responsables interrogés se montrent optimistes face à l'activité de leur structure. Seuls 15 % des structures interrogées se sentent inquiètes.

Une particularité ligérienne : un tourisme fluvial développé

UN TOURISME FLUVIAL RICHE ET VARIE

Les Pays de la Loire disposent d'un réseau fluvial dense dans les départements. Au total, on dénombre 375 km de voies navigables. Ainsi le nautisme fluvial y présente une opportunité de développement aux côtés du nautisme de bord de mer. L'offre touristique liée au fleuve et aux rivières se développe et y est mise en avant depuis quelques années maintenant.

Les activités fluviales sont présentes sur la Loire, le bassin de la Maine (la Mayenne, la Maine, la Sarthe), la Sèvre, l'Erdre, le canal de Nantes à Brest, le Loir, l'Oudon..., etc. Chaque type de voies fluviales, possède un niveau de navigabilité différent, permettant de déployer des activités fluviales adaptées et diversifiées.

La Loire comme ses affluents a un caractère particulièrement naturel. Plusieurs rivières des Pays de la Loire ont l'avantage d'être équipées de peu d'écluses, facilitant la navigation sans discontinuité sur de nombreux kilomètres. Les atouts pour le développement du tourisme fluvial en Pays de la Loire sont variés et multiples, allant de l'accueil de bateaux de croisière sur la Loire (CroisiEurope) jusqu'à la navigation d'embarcations légères sur des petites rivières peu navigables.

Sur la Loire, la navigation est autorisée mais nécessite un permis. En revanche sur les rivières navigables, les bateaux habitables sans permis sont autorisés. Les pratiques fluviales sont très diverses et comprennent notamment :

- La promenade en bateaux promenade
- Les croisières
- Les balades en bateaux (location)
- La navigation en bateaux habitables (location)
- La pêche sur bateaux
- Le canoë-kayak et le stand-up paddle
- La plaisance privée, etc.

Ce patrimoine et cette offre nautique sur la Loire et les rivières font l'objet de plusieurs projets de développement par des collectivités locales, avec une prise en compte grandissante de cette particularité du fluvial et une réflexion à l'échelle de bassin.

Les départements de la Sarthe, de la Mayenne et du Maine-et-Loire ont, par exemple, annoncé en 2018 leur volonté de travailler ensemble pour développer le tourisme fluvial et fluvestre à l'échelle du bassin de la Maine, après avoir réalisé une enquête en 2017 qui a permis de mieux connaître les clientèles⁴⁵. De nouveaux projets sur l'usage des canaux sont également en cours de réflexion, portés par l'association Canaux de Bretagne, avec l'idée d'une boucle nautique qui englobe la Loire-Atlantique⁶.

En outre, on observe une complémentarité de la navigation fluviale avec d'autres offres touristiques, appelées « activités fluvestres » (vélo, équitation, randonnée, etc.), qui sont pratiquées sur des chemins de halage ou des itinéraires aménagés en bordure de rivières. Les itinéraires cyclables le long de la Loire ont par exemple permis de développer des activités nouvelles et complémentaires à l'activité strictement fluviale. Il est ainsi possible d'embarquer un vélo sur un bateau d'un point vers un autre.

DES PRATIQUES AU CŒUR DE L'INNOVATION

Plusieurs acteurs développent des produits et services liés à la navigation fluviale en Pays de la Loire. La région accueille le chantier naval choletais Nicols, spécialiste international de bateaux dédiés à la navigation fluviale et de la location de bateaux habitables⁷. En 2018, ce constructeur a commercialisé le premier bateau habitable électrique, le Sixto Green. Mesurant 13,5 m de long, il possède une autonomie 6 à 8 heures et une capacité d'accueil de 6 personnes.

Le cluster Neopolia, basé à Saint-Nazaire, mobilise depuis 2014 ses industriels pour concevoir et construire des navires et paquebots fluviaux. En 2020, un troisième navire sera livré à CroisiEurope.

NINA (Nautisme Innovation Numérique Atlantique) - l'association d'entreprises du nautisme basée à Nantes - vise à impulser, accompagner et valoriser l'innovation au sens large dans la filière nautique. L'association regroupe aujourd'hui une trentaine de membres essentiellement ligériens et ambitionne de rayonner plus largement sur le territoire national. Dans le cadre de son action en faveur de l'innovation, NINA a lancé en 2018 un concours pour les start-ups et entreprises innovantes œuvrant dans l'univers du nautisme : les Nautical Innovation & Novelty Awards avec l'appui de la Région Pays de la Loire, la CCI de Nantes Saint-Nazaire, Nantes Métropole et Atlanpole.

La première édition du concours a connu un franc succès : 30 dossiers ont été déposés, 12 sélectionnés à concourir et 5 lauréats nommés par un jury d'experts présidé par Michel Desjoyaux. Les 5 lauréats ont bénéficié d'un accompagnement et d'une mise en valeur avec de larges retombées médiatiques. Le concours a également participé à fédérer les acteurs de l'innovation et du nautisme dans une dynamique collective et a fait germer des projets croisés. Enfin il a permis de renforcer la notoriété et l'attractivité des Pays de la Loire dans les dynamiques nautiques et a participé à les positionner comme territoire d'innovation, là où s'invente la plaisance de demain. Fort de ce succès, rendu possible par le soutien financier de la Région et de la Métropole ainsi que par la mobilisation de l'écosystème, NINA souhaite inscrire l'évènement dans la durée afin qu'il devienne un temps fort de la filière. L'édition Pays de la Loire 2019 se déroulera durant la Mer XXL à Nantes suivie d'une finale nationale en décembre au Nautic de Paris.

En outre, la Région des Pays de la Loire est engagée dans le programme de coopération transnational INTERREG VB dénommé « CAPITEN » (Cluster Atlantique Pour l'Innovation Technologique et Economique dans la filière Nautique). Dans le cadre de CAPITEN, la Région accompagne le développement des

⁴ Sarthe développement, 23 avril 2018

⁵ Le Maine Libre, 11 avril 2018

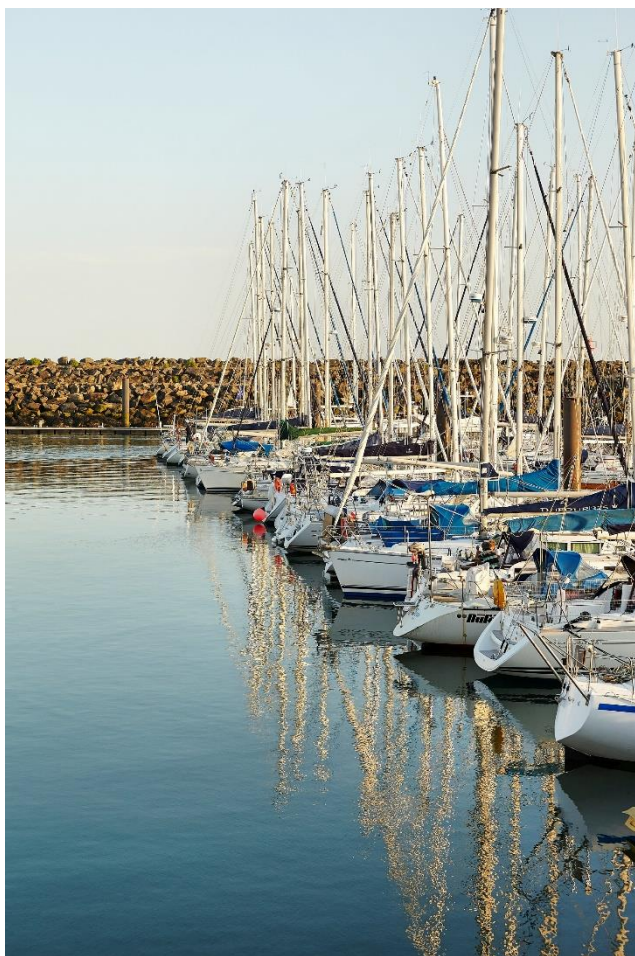
⁶ Ouest France, 27 août 2018

⁷ Le courrier de l'Ouest, 31 octobre 2017

innovations de produits et services dans les structures nautiques. Certaines innovations seront expérimentées en 2019.

Enfin, certaines structures nautiques (Anjou navigation, Kayak nomade, Aventure nautique, Ohana surf) ont été lauréates du concours d'innovations « Résolutions Tourisme, Sports et loisirs de demain » #2 début 2019 et recherchent des solutions innovantes à leurs problématiques de développement.

Annexes



Ce livrable est le résultat d'une veille nautisme de février à septembre 2018. Ceci induit que le rendu ne soit pas exhaustif. Il apporte un éclairage sur la diversité des évènements, des activités et des personnalités au travers de quelques exemples concrets qui font la fierté des Pays de la Loire.

Evènements

LA MER XXL

Objectif	Bâtir une exposition vivante, spectaculaire et instructive mêlant industrie, arts, technologie, gigantisme et immersion autour de l'océan et de ses ressources
Date	Du 29 juin au 10 juillet 2019
Périodicité	1 ^{ère} édition
Localisation	Nantes, 44
Lieu	Parc Exponantes
Cible	Grand public et acteurs des filières maritimes, experts, scientifiques, chercheurs, navigateurs
Nombre visiteurs	100 000 visiteurs attendus
Nombre exposants	Non communiqué (NC)
Organisateur	Groupe Ouest-France // Exponantes
Site Internet	www.lamerxxl.com

Descriptif

Cette première exposition universelle consacrée à la mer a pour ambition de présenter les richesses de l'océan et ses ressources présentes et futures.

A travers un comité d'experts, sept thématiques de la mer seront développées et permettront d'enrichir les contenus muséographiques de l'exposition :

La mer source d'énergie

EMR, éolienne offshore, hydrolienne, énergie solaire, thermique, houlomotrice

La mer qui rend heureux

Environnement, espace de loisirs, de plaisir, de sport, tourisme...

La mer qui nourrit

Produits de la mer, élevage, algues...

La mer qui fait rêver

Art, peinture, écriture, photo, cinéma, sans oublier la musique, les chansons...

La mer qui soigne

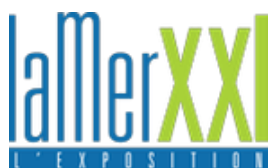
Biotechnologies marines, micro-algues, molécules marines...

La mer qui fait vivre

L'économie maritime représente 70 milliards d'euros et 300.000 emplois (hors tourisme).

La mer à préserver

Avenir environnemental lié à la préservation de la mer...



GOLDEN GLOBE RACE

Objectif	Célébrer le 50 ^{ème} anniversaire de la course du Sunday Times Golden Globe Challenge, en organisant dans des conditions similaires un nouveau tour du monde passant par les cinq grands caps
Date	1 juillet 2018 (Départ) – Arrivée 9 à 10 mois
Périodicité	Aucune
Localisation	Les Sables d’Olonne, 85
Lieu	Chenal des Sables d’Olonne
Cible	17 navigateurs de 12 pays, dont un Lorientais, Jean-Luc Van den Heede et un Vendéen, Antoine Cousot, ont pris le départ de cette course, 5 ont fini la course
Nombre visiteurs	35 000 spectateurs estimés le jour du départ
Nombre exposants	Non applicable
Organisateur	Sables d’Olonne Agglomération - McIntyre Adventure (La Société du Fondateur et Président de la course, Don McIntyre)
Site Internet	https://goldengloberace.com

Descriptif

La Golden Globe Race propose un tour du monde à la voile à l'ancienne, en solitaire, sans escale, à l'image de l'édition originale de la Golden Globe du Sunday Times de 1968, où 9 skippers s'étaient engagés. Les navigateurs doivent parcourir 48 000 kilomètres sur des bateaux robustes et solides de 32 à 36 pieds (9,75 – 10,97 m) conçus avant 1988 équipés d'une quille longue avec gouvernail attaché à cette quille. Ils naviguent sans technologie moderne, excepté celle liée à la sécurité.

LE PODIUM :

- 1- Jean-Luc VAN DEN HEEDE : vainqueur - arrivé le 29 janvier 2019 après 212 jours en mer
 - 2- Mark SLATS : arrivé le 31 janvier 2019
 - 3- Uku RANDMAA : arrivé le 10 mars 2019
 - 4- Istvan KOPAR : arrivé aux Sables le 21 mars 2019
- Le Finlandais Tapio LEHTINEN toujours en course, a passé l'Équateur le 8 avril.

GOLDEN°GLØBE°RACE 2018

CHAMPIONNAT DE FRANCE DE VOILE HABITABLE

Objectif	Faire se rencontrer les finalistes du championnat de France de voile habitable dédié aux entreprises, en partenariat avec l'association Nautisme en Pays Blanc
Date	Du 13 au 16 septembre 2018
Périodicité	Annuelle, 4 ^{ème} édition
Localisation	Piriac sur Mer, 44
Lieu	Cercle nautique
Cible	Les 23 équipes présentes sont des salariés d'entreprises industrielles, commerciales, d'administrations et de collectivités territoriales. Sont exclus les skippers professionnels.
Nombre visiteurs	NC
Nombre exposants	Non applicable
Organisateur	Nautisme en Pays Blanc
Site Internet	http://evenements.ffvoile.fr/CFHE

Descriptif

Ce championnat est la première manifestation importante que l'association Nautisme en Pays Blanc organise dans sa nouvelle base à Piriac. Cette finale est la suite des quinze sélections qui ont eu lieu sur l'ensemble du territoire national regroupant plusieurs milliers de participants.

Le département Loire-Atlantique est représenté par une équipe du Conseil départemental. La presqu'île est représentée par une équipe de Cap Atlantique, sélectionnée lors du challenge des mairies et collectivités territoriales.

Pour la participation à la course, les navigateurs concourent sur des monotypes. Ce qui signifie en termes d'équité de matériel, qu'ils ont les mêmes chances. Tout se joue sur l'esprit de l'équipe, la technique et la rapidité d'exécution.



MARITIME MANUFACTURING MEETINGS

Objectif	Permettre aux professionnels des industries navale et nautique de bénéficier de rendez-vous d'affaires avec des fournisseurs de technologies au service de la compétitivité de la filière
Date	Du 11 au 12 avril 2018
Périodicité	tous les deux ans, en alternance avec les Composites Meetings
Localisation	Saint-Nazaire, 44
Lieu	Hippodrome de Pornichet
Cible	Donneurs d'ordre, fournisseurs et prestataires
Nombre visiteurs	NC
Nombre exposants	NC
Organisateur	Pôle EMC2
Site Internet	www.maritime-meetings.com

Descriptif

Cette convention d'affaires se veut une opportunité pour les donneurs d'ordres et les co-traitants de la filière d'optimiser les échanges professionnels et d'identifier les technologies à intégrer pour gagner en compétitivité.

Pour les fournisseurs de technologies, Maritime Manufacturing Meetings est l'occasion d'accélérer leur développement en donnant de la visibilité à leurs produits et solutions auprès des industriels de la filière navale.



HISSEZ'O

Objectif	Ce salon du bateau d'occasion doit permettre à des passionnés de changer de bateau ou d'investir
Date	Du 31 mars au 2 avril 2018
Périodicité	Annuelle
Localisation	Les Sables d'Olonne, 85
Lieu	Zone portuaire de la Cabaude et ponton du Vendée Globe
Cible	Passionnés de la mer, professionnels et particuliers
Nombre visiteurs	10 000 estimés
Nombre exposants	Près de 100
Organisateur	CCI Vendée
Site Internet	www.hissez-o.fr

Descriptif

Destiné aux particuliers et aux professionnels, Hissez'O se veut un événement alliant efficacité et convivialité autour de la vente d'occasion.

Particuliers et professionnels souhaitant mettre en vente bateaux à voile ou à moteur, matériel de voile légère, de glisse et autres sports nautiques, ont profité d'un espace d'exposition de 12 000 m². Des prestataires de services en lien avec l'univers du nautisme étaient également présents. Des navires à terre et à flot étaient présentés.

Par ailleurs, une vaste brocante de la mer était organisée afin de permettre la vente de petit matériel (sports nautiques, loisirs, décoration...). Enfin, de nombreuses animations ludiques, sportives, ainsi que des démonstrations diverses ont rythmé les trois jours d'exposition.

La première édition du Salon Hissez'O s'est faite sous le parrainage du skipper Arnaud Boissières, ayant notamment à son palmarès trois Vendée Globe et une Route du Rhum.



WOMEN'S CUP

Objectif	Organiser une régates à la voile exclusivement féminine et souhaitant interroger la place de la femme dans le sport et la société, en lien avec la Journée internationale des droits des femmes
Date	Du 9 au 11 mars 2018
Périodicité	Annuelle, 8 ^{ème} édition
Localisation	Pornichet, 44
Lieu	Le port
Cible	Navigatrices féminines
Nombre visiteurs	200 participantes
Nombre exposants	NC
Organisateur	Club nautique APCC
Site Internet	www.womencup.fr

Descriptif

Créée en 2011, cette course réunit pendant 2 jours des navigatrices professionnelles et amatrices. Le club nautique organisateur APCC, soutenu par des partenaires institutionnels et privés, organise également en soirée des rencontres pour faire découvrir des projets, échanger sur la pratique du sport et parler des actions de l'ONG Plan International pour les droits des enfants et l'égalité filles-garçons.



THE BRIDGE 2017

Objectif	Défi océanique entre le Queen Mary 2 et une flotte de trimarans géants pour célébrer les 100 ans de fraternité entre la France et les USA
Date	25 juin 2017
Périodicité	Aucune
Lieu	Saint-Nazaire (44)
Cible	Célébrer les 100 ans du débarquement
Organisateur	Société Profil Grand Large
Site Internet	www.thebridge2017.com

Descriptif

The Bridge 2017 est un événement franco-américain qui avait pour objectif de célébrer 100 ans de fraternité et d'échange entre la France et les États-Unis dans le cadre du centenaire de la première Guerre mondiale (1914-18).

Le projet s'articulait autour d'une course transatlantique de bateaux entre des Maxi-multicoques et le paquebot Queen Mary 2, reliant le Pont de Saint-Nazaire à celui de Verrazano, à New-York. Des événements liés au jazz, au basket et à des activités entrepreneuriales encadrent cette compétition.

A cette occasion, les acteurs ont échangé sur les thématiques de l'innovation dans le nautisme au cours d'une journée de Rencontres Mer et Numérique organisée par la Région.



LE VENDEE GLOBE

Objectif	Terminer un tour du monde en voilier en solitaire, sans escale et sans assistance
Date	6 novembre 2016
Périodicité	Tous les 4 ans
Lieu	Les Sables d'Olonne (85)
Organisateur	Saem Vendée
Site Internet	www.vendeeglobe.org/fr/

Descriptif

Le Vendée Globe est une course à la voile, autour du monde, en solitaire, sans escale et sans assistance, sur des voiliers monocoques 60 pieds IMOCA. Cette course française réputée se déroule tous les quatre ans, au départ des Sables d'Olonne au mois de novembre. La première édition a eu lieu en 1989.

Le Vendée Globe a été créé à l'initiative de Philippe Jeantot avec le soutien de Philippe de Villiers, président du Conseil général de la Vendée à l'époque. Cette course au large est inspirée du Golden Globe Challenge de 1968, et du BOC Challenge (depuis 1973).

Un seul marin, Michel Desjoyeaux a réussi à gagner la course deux fois, en 2001 et en 2009. Le record de la circumnavigation dans cette épreuve est détenu par Armel Le Cléac'h, vainqueur de l'édition 2016-2017 en 74 jours, 3 heures 35 minutes et 46 secondes.

La prochaine édition aura lieu en 2020.



Personnalités

BENJAMIN DUTREUX

Fonction	Skipper professionnel
Société/Organisme	Eole performance
Localisation	Ile d'Yeu, 85
Réseaux sociaux	Twitter // Facebook
Site Internet	https://benjamindutreux.fr
Année de naissance	1990

Portrait

Originaire du Nord, Benjamin Dutreux a commencé la voile à 7 ans, puis intégré plus tard la section sportive de son lycée sur l'île d'Yeu. En 2014, il découvre la course au large avec l'association Team Vendée de Saint-Gilles. En 2015, à 26 ans, le skipper se distingue sur la Solitaire du Figaro et la Solo Maître Coq. Il remporte en 2015, toujours sous les couleurs de Team Vendée, le championnat de France bizut, et termine 4^e d'une étape de la Solitaire du Figaro.

En 2016, la Team Vendée n'a pas les moyens de le soutenir pour une deuxième saison. Benjamin Dutreux crée alors sa société et réussit à réunir un budget suffisant pour participer à la Solitaire du Figaro, de laquelle il termine à la 14^{ème} place. En 2017, il retente l'aventure et fini 12^{ème} puis 5^{ème} en 2018.

En 2020, il envisage sa participation au Vendée Globe.

BENOÎT MARIE

Fonction	Skipper professionnel
Société/Organisme	Absolute Dreamer
Localisation	Lorient, 56
Réseaux sociaux	Twitter // Facebook
Site Internet	http://benoitmarie.com/BENOIT_MARIE_WEB/FR/
Année de naissance	1987

Portrait

Benoît Marie, ingénieur des Arts et Métiers, est membre d'Absolute Dreamer, écurie de course au large créée par Jean-Pierre Dick et Luc Talbourd. À Lorient, il bénéficie avec quelques autres skippers de conditions d'entraînement privilégiées, sous la conduite de Tanguy Leglatin.

A 11 ans, il intègre l'équipe compétition du club de voile Sports nautiques de l'Ouest (SNO Nantes), puis participe et se classe sur différentes compétitions notamment la Mini Transat, le Tour de France à la voile, le championnat de France Jeune de Moth Europe, les championnats d'Europe et du monde de Moth international, la Little Cup, la Marseille One Design, The Bridge et l'Armen Race.

Il exerce en parallèle son métier d'ingénieur. Il a participé à la conception et la construction des bateaux JP54 et IMOCA 60, imaginés par Jean-Pierre Dick.

En 2018, il s'engage sur le circuit en Classe A à foil, et barre l'Easy to Fly volant de Jean-Pierre Dick pour la saison. Après 4 jours de course, Benoît Marie remporte et devient champion de France de Classe A.

Benoît Marie est toujours licencié au SNO Nantes.

ALEXANDRE JONGH

Fonction	Skipper
Société/Organisme	Club de voile de Saint-Gilles-Croix-de-Vie (CVGV)
Localisation	Saint-Gilles-Croix-de-Vie, 85
Réseaux sociaux	Twitter // Facebook
Année de naissance	1987

Portrait

Alexandre Jongh pratique la voile depuis ses 8 ans à la barre de différents bateaux (optimist, 420, habitable, etc.). En octobre 2013, l'envie de se dépasser le pousse à s'investir entièrement dans la course au large. Son ambition croise alors celle du « Team Vendée » qui lui confie la responsabilité d'un Figaro Bénéteau 2 pour la saison 2014.

Alexandre Jongh a commencé une belle saison en habitable. À bord de son J 92 « Althead », un voilier de 9,14 mètres, il vient de remporter deux titres en équipage. Licencié au club de voile de Saint-Gilles-Croix-de-Vie, le jeune homme s'est adjugé le championnat de printemps qui s'est déroulé en sept manches à Saint-Gilles-Croix-de-Vie depuis le mois de mars 2018. Récemment, le même bateau s'est distingué dans le Critérium de Vendée qui a notamment réuni une forte délégation de bateaux sablais, soit au total une trentaine de compétiteurs présents à l'île d'Yeu.

SEBASTIEN ROGUES

Fonction	Skipper professionnel
Société/Organisme	Le Yacht Club des Entrepreneurs
Localisation	La Baule, 44
Réseaux sociaux	Facebook
Site Internet	www.sebastienrogues.com <i>(en construction)</i>
Année de naissance	1986

Portrait

Sébastien Rogues est né à Paris et a passé son adolescence au Pays Basque, où il a découvert la voile au sein du Yacht Club Basque. Il débute la course au large en 2007 et participe à ses premières courses. Les résultats ne tardent pas avec notamment en 2008 une seconde place à la Pornichet Select et à la Mini Barcelona. En 2009, il remporte le Trophée Marie-Agnès Péron.

Marin professionnel, Sébastien Rogues détient de nombreuses victoires en course au large et est aussi un spécialiste des bateaux volants. Parallèlement, passionné par l'entrepreneuriat, il est gérant depuis 10 ans d'une entreprise de prestations de services dans le domaine du nautisme, de la course au large et du sponsoring.

Son palmarès :

- Vainqueur de la Normandy Channel Race 2014 (en double)
- Vainqueur du Grand Prix Guyader 2014 (en équipage)
- Vainqueur de la Transat Jacques Vabre 2013 (en double)
- Vainqueur de la Rolex Fastnet Race 2013 (en équipage)
- Vainqueur Les Sables-Horta-Les Sables 2013 (en double)
- Vainqueur Trophée SNSM 2013 (en équipage)
- Vainqueur du Grand Prix Guyader 2013 (en équipage)
- Vainqueur de l'Armen Race 2013 (en équipage)

ARMEL TRIPON

Fonction	Skipper professionnel
Localisation	La-Trinité-sur-Mer, 56
Réseaux sociaux	Twitter
Site Internet	www.armeltripon.com
Année de naissance	1975

Portrait

Marin autodidacte né à Nantes, Armel Tripon est un navigateur et un skipper professionnel. En 2002 et 2003, il gagne de nombreuses courses, notamment la Transat 6.50 entre La Rochelle et Salvador de Bahia (Brésil). En 2004, Armel passe dans la classe Figaro grâce à un partenariat avec la société Gedimat. En 2007, il entre dans les 10 premiers du Championnat de France de Course au large en solitaire.

En novembre 2016, il annonce un partenariat avec la société mayennaise Réauté Chocolat qui l'accompagnera jusqu'à La Route du Rhum 2018. Armel Tripon finit 3e et gagne la catégorie Multi50.

Armel Tripon est également associé dans l'entreprise Black Pepper Yachts (Orvault). Il a annoncé son intention de participer au Vendée Globe 2020 et se présentera à la barre d'un tout nouveau 60 pieds à foils, dessiné par Sam Manuard et construit au chantier Black Pepper Yachts.

FABRICE AMÉDÉO

Fonction Skipper, journaliste, auteur

Publication

- *Seul face au large*, éditions Glénat, 2017
- *10^{ème} Route du Rhum : Les héros de l'Atlantique*, éditions Glénat, 2014
- *La Face cachée d'Air France*, éditions Flammarion, 2010
- *Les rois du large : 40 éditions de la solitaire du Figaro*, éditions Glénat, 2009
- *Le tour du monde de tous les extrêmes : Dix jeunes marins dans la Volvo Ocean Race*, en collaboration avec Sébastien Josse, éditions Glénat, 2007
- *Actualité de la démocratie athénienne*, en collaboration avec Jacqueline de Romilly, éditions François Bourin, 2006
- *Les fossoyeurs de l'Europe*, Editions François Bourin, 2005

Réseaux sociaux [Twitter](#) // [Facebook](#)

Site Internet www.reportersdularge.com

Année de naissance 1978

Portrait

Fabrice Amédéo est un journaliste et navigateur né à Château-Gontier en Mayenne. Il est diplômé en philosophie et de Sciences-Po. Il intègre la rédaction du Figaro en 2003 et rejoint en 2005 le Figaro Économie. En 2009, il devient enquêteur au service « Société » avant de devenir rédacteur en chef adjoint en 2012 et de participer aux débuts du Figaro Nautisme.

Passionné par la voile, il concourt en 2008 à la Transat AG2R ainsi qu'à la Solitaire du Figaro. En 2010, il participe à la Route du Rhum, sa première transat en solitaire, sur laquelle il termine à la 26ème place. En 2012 il arrive 3ème de la Solidaire du Chocolat, puis 4ème de la Transat Québec-Saint-Malo. En 2013, il finit 6ème de la Transat Jacques Vabre et en 2014, 9ème de la Route du Rhum. Enfin en septembre 2017, il prend le départ de la Transat Jacques Vabre qu'il terminera en 12ème position.

Le 4 novembre 2018, il participe aux 40 ans de la Route du Rhum.

FRANÇOIS ANGOULVANT

Fonction	Enseignant-chercheur à l'ISMANS et ancien skipper
Société/Organisme	ISMANS
Localisation	Le Mans, 72
Réseaux sociaux	Twitter // Facebook
Site Internet	www.sabrosa-competition.com
Année de naissance	1965

Portrait

François Angoulvant navigue depuis l'âge de 6 ans. En 1983, il découvre le catamaran de sport en compétition et en multicoque de 60 pieds. Trois ans plus tard, il participe à la construction du trimaran Dupon Duran pour la Route du Rhum de la même année (8^{ème} à l'arrivée). François Angoulvant se spécialise alors dans la conception et la construction de catamarans de sport.

Dans les années 90, il revient à la régates en monocoque habitable. Il multiplie alors les expériences :

- Courses de l'EDHEC, 1989 et 1999
- Championnats d'automne et de printemps à Pornichet, 2000-2002
- Spi Ouest-France, Grand Prix du Crouesty

François Angoulvant est également enseignant-chercheur à l'Institut Supérieur des Matériaux et Mécaniques Avancés (ISMANS). Dans le cadre de son enseignement, il a monté le projet de conception et de construction du voilier Sabrosa, à bord duquel il a participé à la Route du Rhum en 2014.

ANTOINE COUSOT

Fonction	Navigateur, scientifique et aventurier
Localisation	Noirmoutier-en-l'île, 85
Réseaux sociaux	Twitter // Facebook
Site / Blog	www.antoine-cousot.com
Année de naissance	1971

Portrait

Antoine Cousot a grandi à Saint-Jean-de-Monts en Vendée. A 20 ans, il traverse son premier océan en voilier. Pendant plus de 15 ans, il parcourt le monde à travers les océans.

A 35 ans, Antoine suit les cours de The Open University en Angleterre, puis à Harvard aux Etats-Unis. Fort d'un Master en Sciences de la terre, il travaille huit ans en Scandinavie pour le géant danois Maersk. En 2015, à l'annonce de la création de la course du Golden Globe, Antoine met un terme à une carrière internationale afin de réaliser le tour du monde en solitaire sans escale et sans assistance. Il est contraint d'abandonner sur blessures, avant d'entrer dans les mers du sud.

YVES LYON-CAEN

Fonction	Co- président du Comité du nautisme et de la plaisance Président de la FIN (Fédération des Industries Nautiques) et de la confédération du nautisme et de la plaisance Administrateur du Groupe Beneteau
Société/Organisme	Comité du nautisme et de la plaisance FIN Beneteau
Localisation	Vendée
Année de naissance	1950

Portrait

Yves Lyon-Caen co-préside avec Denis Robin, Secrétaire général de la mer, le nouveau « Comité du nautisme et de la plaisance ». La filière souhaitait cette nouvelle instance pour traiter ses grandes problématiques dans un cadre interministériel dédié. Yves Lyon-Caen indiquait récemment : « *les services de l'État sont trop parcellisés pour que nos activités soient visibles et mieux prises en compte* ». Ce comité associe la Confédération du nautisme et de la plaisance (CNP), qui réunit depuis octobre 2015 les membres de la filière (industries et services, sports, ports de plaisance, usagers), mais aussi les régions littorales et, surtout, les différents services de l'État.

Yves Lyon-Caen est titulaire d'une licence en droit, diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris et ancien élève de l'ENA. Il a exercé des fonctions dans de nombreuses structures publiques et privées : Ministère de l'Economie et des Finances, Inserm, Cabinet du Premier ministre, Caisse Nationale du Crédit Agricole, Midland Bank, Crédit national, Air Liquide, Air Liquide Santé et Sucres & Denrées

HERVE GASTINEL

Fonction	Directeur général du Groupe Beneteau
Société/Organisme	Beneteau
Localisation	Saint-Hilaire-de-Riez, 85
Publication	<i>Les marchés boursiers dans le monde</i> , co-écrit avec Eric Bernard (Ed. Montchrestien, 1996)
Réseaux sociaux	Twitter
Année de naissance	1966

Portrait

Après s'être formé dans de grandes écoles françaises, Hervé Gastinel a commencé sa carrière en tant qu'inspecteur à l'Inspection Générale des Finances en 1993. Il devient ensuite conseiller technique en charge des affaires économiques et financières et des nouvelles technologies au sein du cabinet du Président du Sénat en 1997. Il quitte ensuite la haute fonction publique pour prendre le poste de directeur du Plan et de la Stratégie du groupe Saint-Gobain en 1998.

En 2000 il est nommé directeur général de la société Industrielle de Tuiles (devenue Saint-Gobain Terreal puis Terreal) puis président en 2001. Elu président de la FFTB (Fédération Française des Tuiles et Briques) de 2005 à 2008 puis de 2014 à 2015, il a également été président de l'association Promotoit de 2011 à 2014. Il a par ailleurs enseigné à l'Université de Paris II, à l'ENA ainsi qu'à l'Essec et a été maître de conférences à Sciences Po.

En août 2015, Hervé Gastinel est nommé président du Directoire du Groupe Beneteau. Depuis le changement de gouvernance en février 2019, il occupe la fonction de directeur général.

Entreprises et innovations

BENETEAU

Activité	Constructeur de bateaux à voile et à moteur
Localisation	Saint-Gilles-Croix-de-Vie, 85
Effectif	7 400
CA	17 901 K€ (2018)
Nom dirigeant	Hervé Gastinel
Fonction	DG
Site Internet	www.beneteau.com

Présentation

Fondé en 1884, Beneteau est actuellement, leader mondial dans la production de voiliers. Dans les années 1990, Beneteau s'est agrandi et est devenue le groupe Beneteau avec le rachat d'autres chantiers comme CNB, Jeanneau, Lagoon et Wauquiez. Des rachats qui permettent au groupe de s'ouvrir à d'autres marchés comme celui des navires à moteur ou des yachts de luxe.

Aujourd'hui présent dans plus de 50 pays, le groupe Beneteau emploie plus de 7 400 salariés sur une trentaine de sites de production. La construction de voiliers représente près de 44 % de son activité, les navires à moteur près de 30 %.

Sensible au respect de l'environnement et notamment à la pollution maritime, Beneteau, à travers sa fondation créée en 2005, promeut les technologies innovantes liées aux thématiques de développement durable. Depuis sa création, la fondation a soutenu 21 projets, contribué à la création d'une entreprise et organisé plusieurs concours architecturaux.



NICOLS

Activité	Chantier naval spécialiste du tourisme fluvial
Localisation	Cholet, 49
Effectif	60
CA	12 M€ (2017)
Nom dirigeant	Alain Mousset
Fonction	Gérant
Site Internet	www.nicols.com

Présentation

Créé en 1986, le chantier naval choletais, spécialiste du tourisme fluvial, a lancé après deux années de R&D en juin 2018 le premier bateau de croisière fluvial à propulsion 100 % électrique d'Europe grâce à ses batteries au lithium-ion. Long de 13,5 m et équipé de trois cabines, le bateau accueille jusqu'à 6 personnes sans pollution environnementale ou sonore. Les batteries se rechargent auprès des bornes de recharge rapide en deux heures, offrant au bateau une autonomie de 6 à 8 heures.

Le coût de production de cette première unité est supérieur de 50 % à un bateau de même taille à propulsion thermique. Il sera testé pendant deux ans depuis la base de Nicols à Saverne en Alsace et sillonnera les canaux de la Marne au Rhin et de la Sarre. Dix bornes accessibles au moyen d'un code d'accès sont disposées tout au long de son parcours, financées par Voies navigables de France pour un montant de 460 000 € (raccordement au réseau inclus).



BIRD E MARINE

Activité	Bird E Marine est une entreprise nantaise qui conçoit développe et commercialise une gamme de motomarines électriques sur foils pour le marché du nautisme et du tourisme fluvial.
Localisation	Nantes, 44
Effectif	3
Nom dirigeant	Franck THOMAS
Fonction	Président
Site Internet	http://bird-e-marine.com/

Présentation

BIRD-E MARINE construit des bateaux de plaisance.

En 2017 les dirigeants d'une grande chaîne hôtelière exprimaient leur souhait de renouveler leur parc de jet ski. Ils cherchaient des engins plus en phase avec l'époque moins bruyants et moins polluants.

Franck Thomas, le dirigeant et fondateur de Bird-e-marine commence alors à plancher sur le sujet. La solution c'est le concept du foil, ces ailes en composite qui, en réduisant les frottements, font voler les bateaux.

Le Lupo est né. Cette moto électrique est une cousine éloignée du jet-ski, dont elle partage la position de conduite et la vitesse : 25 nœuds, soit un peu moins de 50 km/h pour 230 kg.

La comparaison s'arrête là car son design est unique et son mode de propulsion également. Son puissant moteur électrique ressemble à un hors-bord dont l'embase est constituée d'un foil.

Son concepteur avait déjà développé des voitures et des scooters à propulsion électrique, mais aucun bateau jusqu'à cette première mondiale.



BIRD E MARINE

NV EQUIPMENT

Activité	Conception, fabrication et distribution de produits de protection « outdoor » sur des voiliers et des bateaux à moteur
Localisation	Saint-Gilles-Croix-de-Vie, 85
Effectif	145
CA	11 M€ (2017)
Nom dirigeant	Pascal Cardi
Fonction	PDG
Site Internet	www.nvequipment.com

Présentation

NV Equipment, fondée en Normandie en 1977, tout d'abord spécialisée sur la voilerie, a choisi dans les années 90 de se consacrer entièrement à la conception et fabrication de protections pour bateaux. L'entreprise décide alors de s'installer en Vendée pour démarrer une collaboration active avec les constructeurs français, donnant naissance en 1992 au premier biminitop destiné à l'une des plus grandes flottes de loueurs.

La société, aujourd'hui leader européen dans son métier, fabrique des protections spécialisées à destination des plaisanciers vis-à-vis des intempéries et des protections concernant tout ou partie des éléments du bateau quand il est à quai ou en hivernage.

NV Equipment a reçu, en 2017, une aide financière de la région Pays de la Loire dans le cadre de l'action régional en faveur de l'industrie du futur afin d'intégrer la réalité virtuelle et augmentée dans son process de production avec l'accompagnement de Clarté (prestataire lavallois). Elle a également été accompagnée par Solutions&co pour l'agrandissement de ses locaux, afin de pouvoir répondre au marché florissant des bateaux de 15 à 25 mètres.



BAND OF BOATS

Société/Organisme	Beneteau
Localisation	Nantes, 44
Activité	Band of boats est une plateforme de services dédiés aux plaisanciers : vente et location de bateaux entre particuliers, place de marché, boat sharing, financement, assurance, transport des navires, etc.
Effectif	7
Nom dirigeant(s)	Olivier Maynard, Président
Site Internet	www.bandofboats.com

Descriptif

Cette startup lancée en mars 2018 par le Groupe Beneteau a pour mission de développer un large panel de prestations via son site Internet : vente ou location de bateaux entre particuliers, place de marché, boat sharing, financement, assurance, transports des navires d'un point A à un point B...

Beneteau a investi 2 M€ dans cette structure afin de développer la relation entre le groupe et les plaisanciers. Très peu en contact avec ses utilisateurs, pris en charge par le réseau de concessionnaires, Beneteau espère que Band of boats établisse une connexion directe avec les plaisanciers, ce qui lui permettra d'observer la façon dont sont utilisés ses bateaux.

Les solutions alternatives à l'achat de bateau (location, boat sharing, etc.) devraient attirer une clientèle plus jeune vers le nautisme (l'âge moyen d'un acheteur étant aujourd'hui de plus de 60 ans) et également contrer l'activité croissante des nouveaux entrants sur le marché des services nautiques.

Band of boats se veut un portail multimarque, proposant la vente et la location des bateaux y compris de constructeurs concurrents. Beneteau souhaite en effet non seulement connaître les comportements d'un large nombre de plaisanciers, mais également ne pas limiter le potentiel commercial de cette plateforme.

En novembre 2018, pour toucher davantage de nouveaux clients, Band of Boats complète son offre de services nautiques avec l'intégration de la start-up nantaise, Digital Nautic qui a développé la plateforme de location de bateaux Hey Captain.



NAUTIC EASY

Société/Organisme	Nautic Easy
Localisation	Cordemais, 44
Activité	Services autour de la rénovation de bateaux de plaisance
Effectif	8
Nom dirigeant(s)	Bertrand Duliscouet, Président
Site Internet	http://nautic-easy.fr

Descriptif

Huit entreprises se sont groupées afin de créer une offre de service autour de la rénovation des navires de plaisance. NAUTIC Easy fonctionne avec un système d'adhésions de professionnels du refit à un réseau avec une classification métier :

- Charles Marine - Maintenance et restauration d'unités en bois. Noirmoutier (85)
- Composite-Services - Travaux polyester : réparation, entretien, peinture, aménagement. Noirmoutier (85)
- Hublot-Bateau - Fabrication de hublots et pare-brise de bateaux. Saint-Hilaire-de-Riez (85)
- Loire Nautic Services - Port à sec, hivernage, entretien réparation. Cordemais (44)
- Modelage Lemasson - Fonderie, réalisation de quilles, dérives, pièces d'accastillage. Bouguenais (44)
- PIH - Sellerie intérieure et extérieure : coussins, vaigrages et gainage. La Verrie (85)
- SPN - Chantier, expertise, énergie, gréement. Piriac-sur-Mer (44)
- Voilerie Biscay - Voilerie : conception, fabrication et réparation. Piriac-sur-Mer (44)

Cette idée collaborative a émergé sur le stand de la Région des Pays de la Loire lors du salon NAUTIC 2011 que venait visiter alors la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire, qui accompagnait cinq entreprises artisanales de la filière nautique.

Ce projet innovant a été développé grâce au Fonds Pays de la Loire Territoires d'Innovation (PTI).



PÔLE NAUTIQUE LOIRE ESTUAIRE

Activité	Des professionnels du nautisme répondent aux services des plaisanciers, professionnels, collectivités et associations. Sur le site, présence d'un chantier naval et fluvial, d'un atelier de charpente marine, d'un atelier mécanique et d'un dépôt-vente marine
Localisation	Nantes, 44
Effectif	2
Nom dirigeant	Quentin Vigneau
Fonction	Président
Site Internet	www.pole-nautique-loire-estuaire.fr

Présentation

Au cœur du quartier historique nantais de la construction navale, le Pôle Nautique Loire Estuaire offre sur son site différents services aux plaisanciers, professionnels, collectivités et associations :

- **Chantier naval de l'Esclain** apporte son savoir-faire en grutage bateau, carénage, entretien bateaux pour plaisanciers, propriétaires de péniches et professionnels des voies navigables.
- **Mécanique - Loire mécanique plaisance** propose hivernage, entretien et réparation sur moteur hors-bord ou in-board.
- **Menuiserie – Atelier Bois J'Pto** intervient sur le bateau dans son ensemble : rénovation, restauration, construction intérieure et extérieure. Des services sont également proposés dans l'aménagement bateau.
- **Dépôt-vente marine Navy Docks** – Vente, recherche d'appareil de navigation, pièce d'aménagement ou de décoration intérieure marine

KARA Technology et D-ICE Engineering

Innovation	Bateau de plaisance autonome, équipé notamment d'un logiciel d'assistance permettant aux plaisanciers amateurs à la barre de voiliers de quitter ou rejoindre une place au port de manière sécurisée
Date de conception	2018
Entreprise	KARA Technology // D-ICE engineering
Localisation	Saint-Barthélemy-d'Anjou, 49 // Nantes, 44

Résumé

Kara Technology, société angevine, en partenariat avec D-ICE Engineering, a développé un projet de bateau de plaisance autonome. La start-up a équipé un voilier de sa solution Eva² (Entité de voyage automatisé autonome), à savoir 130 capteurs et actionneurs reliés à un serveur central à terre via une connexion Sigfox, 4G ou Wifi.

D-ICE Engineering, start-up nantaise d'ingénierie et de recherche, spécialisée en automatique avancée, simulations hydrodynamiques, ingénierie système et data science, vient compléter l'autonomie de ce voilier, grâce à la mise au point le logiciel visant à simplifier les manœuvres des plaisanciers amateurs dans les ports. L'idée est de rendre plus sûre les manœuvres de port, en particulier pour les gros voiliers ou les plaisanciers les moins expérimentés. Le mode opératoire est le suivant : le plaisancier rentre les coordonnées d'un point au large, largue les amarres, puis le logiciel prend le relai pour sortir le voilier du port. Le fonctionnement est identique pour s'amarrer au ponton.

Le projet, lancé début 2017, s'est concrétisé en seulement 18 mois. Eva² est déjà lauréat du Wef 2017 (World Electronic Forum) d'Angers, du Metstrade d'Amsterdam 2017, du Nautic de Paris 2017 et du Boot Düsseldorf 2018.

Eva² a été labellisé par le Pôle mer Bretagne Atlantique en février 2018. L'objectif de Kara Technology est d'effectuer un tour du monde complètement autonome avec deux personnes à bord du voilier connecté en 2020. Il partirait des Sables-d'Olonne en même temps que les concurrents du Vendée Globe.

PLATYPUS

Innovation	Catamaran submersible adapté
Concepteur	François-Alexandre Bertrand
Fonction	Fondateur et président de Platypus Craft
Date de conception	2009
Site Internet	www.platypuscraft.com
Entreprise	Isalt (CDOinnov)
Localisation	Machecoul, 44
Presse	tourmag.com , janvier 2018 Le journal des entreprises , septembre 2017

Résumé

François-Alexandre Bertrand est passionné de plongée sous-marine. Afin de réaliser son rêve de naviguer sur l'eau et sous l'eau avec le même navire, il a fondé en 2009 l'entreprise Platypus Craft qui développe et commercialise un concept nautique de semi-submersible. Outre cette innovation, la société se positionne sur trois autres marchés : la protection environnementale, le loisir nautique et le nettoyage des navires à flots.

Dessiné par l'architecte naval Marc Van Peteghem, le Platypus consiste en un catamaran polyvalent couplant bateau motorisé en surface semi-submersible. Il est doté d'une partie centrale reliée à chaque flotteur par des bras basculants, permettant une position haute et une position basse.

Le projet a été labellisé par le Pôle Mer Bretagne Atlantique en juin 2016. Fin 2017, les tous premiers essais de la version finale ont été réalisés à Noirmoutier, et le trimaran a été exposé en avant-première mondiale au salon de la plongée de Paris en janvier 2018.



ADVANCED MONITORING SYSTEM

Innovation	AMS (Advanced Monitoring System) - Système de couplage
Concepteur	Franck Scheiber et son équipe
Fonction	PDG
Date de conception	2017
Entreprise	Scheiber
Localisation	Saint-Pierre-du-Chemin, 85

Résumé

A l'issue de quatre ans de travaux, Scheiber et son partenaire Beneteau ont mis au point l'AMS (Advanced Monitoring System), un système de couplage permettant de récupérer et de piloter différentes fonctions (audio, éclairage, climatisation...) via les écrans de navigation, les smartphones et tablettes présents sur les bateaux.

Le projet AMS a nécessité un investissement de la part de Scheiber d'1,2 million d'euros et mobilisé une équipe de 5 personnes.

ULYSSE

Innovation	Catamaran conçu pour être propulsé par l'énergie produite par le recyclage des déchets plastiques
Concepteur(s)	Simon Bernard et Alexandre Dechelotte, officiers de la marine marchande Bob Vrignaud et Benjamin de Molliens, ingénieurs étudiants de l'Icam
Date	2018
Site web	https://plasticodyssey.org
Entreprise	Plasticodyssey
Localisation	Nantes, 44
Presse	20 minutes , septembre 2018

Résumé

Plastic Odyssey, jeune société nantaise fondée par deux officiers de la Marine marchande et deux ingénieurs étudiants de l'Institut Catholique d'Arts et Métiers de Nantes, a mis au point un catamaran de six mètres de long, conçu pour être propulsé par l'énergie produite par le recyclage des déchets plastiques. À bord de ce démonstrateur baptisé Ulysse, une machine de pyrolyse transforme le plastique non-recyclable en carburant et produit l'énergie nécessaire à faire avancer le bateau. Plastic Odyssey a été sélectionnée pour intégrer le programme Eco Innovation Factory 5, proposé par Atlanpole pour accélérer le développement de projets innovants dans le secteur de l'énergie ou de l'environnement. Le prototype sillonnera prochainement la France afin d'éprouver le concept de leur technologie et de collecter des fonds en vue de la construction d'un premier exemplaire de 25 mètres en 2019. Devrait suivre un départ en expédition en mars 2020 pour 3 ans le long des côtes d'Afrique, d'Amérique Latine et d'Asie, les trois continents les plus touchés par la pollution plastique. Les déchets seront ramassés à terre lors de chaque escale puis triés à bord.

L'objectif à long terme est de voir naître un réseau mondial de micro-usines du recyclage plastique qui développeront l'économie locale tout en dépolluant. Parmi les partenaires techniques, on compte notamment Sarp Industries (filiale de Veolia), l'Institut d'Optique, l'Ensam, Pellenc ST, le CNRS et Cefrepad.



NINA

Activité	L'association NINA connecte les entreprises innovantes du nautisme. Elle aide la création de start-up et facilite la transition numérique de la filière
Localisation	Nantes, 44
Effectif	5
Nom dirigeant	Patrick PIVETEAU
Fonction	Président
Site Internet	http://nautisme-innovation-numerique-atlantique.fr

Présentation

L'association NINA (Nautisme Innovation Numérique Atlantique) rassemble une trentaine d'entreprises ou organisations professionnelles de la façade atlantique, qui par leurs offres, leurs services ou leurs actions œuvrent au sein de la filière nautique au sens large.

Elles promeuvent au sein de la filière :

- L'innovation, d'usage ou technique,
- La création d'entreprises innovantes,
- La transition numérique des entreprises.

L'association NINA développe des actions communes pour promouvoir les talents et savoir-faire du réseau et contribue à la réflexion sur l'avenir de la filière. Elle contribue à la création et l'organisation d'évènements, d'actions de communication et toute forme d'actions contribuant à promouvoir l'innovation et le numérique au sein de la filière nautique.

Dans le cadre de son action en faveur de l'innovation, NINA a lancé en 2018 le concours régional d'innovation *Nautical Innovation & Novelty Awards* avec l'appui de la Région et de Nantes Métropole.

