



Communiqué de presse, le 3 août 2023

Du 11 au 19 août, une campagne de collecte nationale au profit des Sauveteurs en Mer aura lieu dans les magasins E.Leclerc

Cet été et pour la septième année consécutive, la SNSM et E.Leclerc renouvellent du 11 au 19 août l'opération "Tous à bord avec la SNSM" pour soutenir les Sauveteurs en Mer. 163 magasins et 185 drives participent à l'opération qui a permis de reverser l'an dernier plus de 500 000 € à l'association.

UN ENGAGEMENT FORT DE E. LECLERC POUR LA SNSM

Le Mouvement E.Leclerc soutient la SNSM avec le concours de près de 200 magasins et drives qui participent à l'opération de collecte cette année.

Du 11 au 19 août, les clients de l'enseigne pourront faire un don lors de leur passage en caisse en arrondissant leur panier à l'euro supérieur directement via le terminal de paiement. Les clients du service Drive de Leclerc pourront également donner en ligne au moment de leur commande sur le site internet.

L'opération qui a vu le jour à Granville, dans la Manche il y a six ans, prend de l'ampleur chaque année. En 2022, ce sont plus de 500 000 euros au profit de la SNSM qui ont été collectés dans les magasins E.Leclerc participants. La mobilisation des magasins littoraux mais également de ceux de l'intérieur des terres s'accroît chaque année et tous s'engagent à soutenir l'association dans leurs missions de prévention et de sauvetage.

Des sauveteurs bénévoles de la SNSM seront présents en magasin pour présenter leurs missions et expliquer aux donateurs comment les fonds seront utilisés.

DES DONS INDISPENSABLES AUX MISSIONS ESSENTIELLES DE LA SNSM

La SNSM est une association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, dont le budget repose à près de 60% sur la générosité du public. Le soutien de tous est donc indispensable pour les Sauveteurs en Mer dont la future flotte de sauvetage, les formations, les équipements et matériels représentent des coûts considérables. Toutes les opérations de collecte, comme celle engagée par le partenaire E.Leclerc depuis sept années, sont ainsi nécessaires à la pérennité de la SNSM.

Dans le cadre de l'opération "Tous à bord avec la SNSM" les fonds collectés participeront au financement du fonctionnement des structures locales ainsi qu'au développement des programmes de formation, l'entretien des locaux, les achats de carburant mais aussi l'entretien des embarcations.

Les fonds collectés seront reversés aux structures locales mobilisées en magasin ou au siège pour aider à financer la formation des bénévoles et le renouvellement de la flotte de bateaux.

« L'opération Leclerc », comme les Sauveteurs en Mer l'ont baptisée, est maintenant solidement ancrée, au fil des ans et des magasins qui rejoignent ce partenariat réussi. C'est un plaisir que de voir les collaborateurs des magasins se prendre au jeu et nous soutenir avec enthousiasme. C'est une grande satisfaction que de repérer les stands "Orange" et les sourires des sauveteurs accueillis avec reconnaissance et émotion par le public des magasins. Cette année encore, l'opération Leclerc donnera aux Sauveteurs en Mer une formidable visibilité dans les départements littoraux. » déclare Emmanuel de Oliveira, Président de la SNSM.

« Chaque année, depuis près de sept ans, nous sommes heureux de constater que de plus en plus de personnes soutiennent cette opération, que ce soit nos adhérents mais aussi nos clients. Je suis admiratif du travail héroïque de tous les bénévoles de l'association qui participent à rendre nos littoraux et nos plages plus sûrs tout au long de l'année. », partage Michel-Édouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc.

Tout l'été, les 9 000 Sauveteurs en Mer de la SNSM veillent sur vos vacances depuis les postes de secours sur les plages et dans les stations de sauvetage ; prêts à intervenir en cas de danger en mer, de la plage au large sur toutes les côtes françaises.

A PROPOS DE LA SNSM : La SNSM est une association à but non lucratif - reconnue d'utilité publique et Grande cause nationale en 2017. Elle a pour missions principales le sauvetage en mer et la surveillance des plages. Elle s'appuie sur 9 000 bénévoles qui œuvrent à partir de 208 stations de sauvetage sur tout le territoire français (métropole et outre-mer), 32 centres de formation et

d'intervention et 235 postes de secours sur les plages.

Elle est financée à 56 % par des ressources privées issues de la générosité du public et des entreprises, à 31 % par les subventions publiques (Etat et collectivités territoriales), le restant correspondant à des missions de services (Dispositifs prévisionnels de secours, remorquages, dispersions de cendres...).

A PROPOS DU MOUVEMENT E. LECLERC

Avec 754 magasins et 555 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 44,13 milliards d'euros (hors carburant) en 2022. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

CONTACTS PRESSE :

SNSM : Claire Berthelot : claire.berthelot@snsn.org / 01 56 02 63 68

E. LECLERC : e.leclerc@babyfone.fr / 01 80 18 18 10

Pour avoir accès aux communiqués et dossiers de presse de la SNSM : <https://www.snsn.org/presse>

Accès photothèque SNSM : <https://phototheque.snsn.org/>