



Famille du média : Médias spécialisés

grand public

Périodicité : Mensuelle Audience : 496737

Sujet du média : Loisirs-Hobbies





Edition: Mars 2023 P.3

Journalistes: Benoît Simon

Nombre de mots: 388

p. 1/1

## **EDITO**

## Le nouveau visage de la FNPP

ous l'annoncions dans notre précédente édition, la Fédération Nationale des Pêcheurs Plaisanciers (FNPP) a élu son nouveau président, Jean Mitsialis. L'homme originaire du Sud est un pêcheur de thon passionné et dispose d'une belle expérience de DRH dans sa vie passée. Il fut pendant plusieurs années l'un des hommes de l'ombre de Jean Kiffer et connait tous les dossiers par cœur. Son arrivée à la tête de la fédé a amorcé un vrai virage, tant sa méthode semble différente de son prédécesseur. Car si l'ancien aimait se saisir de tous les dossiers de peur d'en manquer une miette, le nouveau semble bien plus prompt à déléguer et à faire confiance. Il a, dans ce cadre, créé un comité exécutif riche de six vice-présidents qui s'occuperont chacun d'un pôle bien précis, renforcé par un vice-président secrétaire général adjoint. « Ils définiront la stratégie de la fédération et qui seront les interlocuteurs privilégiés des pouvoirs publics au niveau régional et interrégional » nous explique M. Mitsialis.

Autre changement notable, sa capacité de consensus. L'homme a une stratégie claire. Il souhaite participer activement à la création d'une confédération de pêcheurs en mer, seul vrai outil, selon lui, capable de faire bouger les choses au niveau national et il sait que pour cela il faudra discuter, s'accorder. Il n'a dans tous les

cas pas le désir d'avaler les parties prenantes à la confédération. Il a compris, au contraire, que chaque fédération a sa particularité géographique et sportive et qu'il est impératif de la garder telle quelle.

Cela fait longtemps chez PEM que nous encourageons à la création d'une grande alliance des structures fédérales de pêche en

tion d'une grande alliance des structures fédérales de pêche en mer. Toutefois, l'arrivée en force du thon rouge a quelque peu changé la donne avec les nombreuses créations d'associations de plaisanciers, principalement en Bretagne, cherchant les agréments des différentes grandes fédés pour disposer de bagues. Cet afflux est autant une aubaine qu'une peau de banane... Et il est évident que le phénomène prend sa source dans les aberrations de la réglementation actuelle.

Mais laissons la parole au nouveau président sur ce sujet, nous vous donnons donc rendez-vous en page 20 pour une interview mise au point...

Benoît Simon



