



INFO AGRI 8

8e partie



CIVL

Les pêcheurs-plaisanciers revendiquent des prises en mer écoresponsables

Surpêche, pollution, braconnage, la mer, espace de liberté, fragile et convoitée, est en péril. Depuis un demi-siècle, la Fédération nationale de la plaisance et des pêches en mer (FNPP), déployée sur l'ensemble des côtes françaises, forte de 40 000 adhérents dont plus de 3000 en Occitanie, se mobilise pour préserver et défendre les droits de navigation et d'accès à la mer. L'objectif : promouvoir une navigation et une pêche récréative durables respectueuses de la ressource et de l'environnement. Il en va de l'avenir des pêcheurs de loisirs pour Jean-Claude Hodeau, délégué FNPP, président délégué du comité Occitanie et du Pescador club de Saint-Cyprien.

Réorganisation et plan stratégique au CIVL

Depuis 2019, le CIVL a opéré à une réorganisation de ses services, dans le but d'apporter plus d'expertise dans les différents métiers qui le composent. L'accent est mis sur la performance marketing, la communication et l'action auprès des prescripteurs et des metteurs en marché. Le plan stratégique 2021 est en fin d'élaboration pour propulser les vins de la région dans une nouvelle dimension, malgré le Covid et les incertitudes des marchés export.

Les vignobles d'Occitanie à l'affiche

La Région Occitanie finance une vaste campagne de communication pour les vins d'Occitanie. C'est la première action d'un plan de relance, doté d'un budget 14 M€, destiné à redynamiser les ventes, fragilisées par la crise sanitaire.