

## EMBRUNS PÊCHE

PARTENARIAT BÉNÉTEAU - FNPP

### Promouvoir une pêche de loisir écoresponsable

Yannick Hemet, Directeur commercial Sud Europe de la société Bénéteau et Jean Kiffer, Président de la Fédération Nationale de la Plaisance et des Pêches en Mer, ont signé un accord de partenariat, le 28 septembre 2018 sur le stand Bénéteau, au Grand Pavois de La Rochelle, pour promouvoir un développement harmonieux d'une plaisance et d'une pêche de loisir écoresponsables. Ce partenariat entre le constructeur français et la

FNPP porte sur trois axes principaux :  
une communication dans la revue Pêche Plaisance et sur le site fnpp.fr visant à rapprocher les réseaux des deux partenaires.  
Une participation active de la FNPP au Barracuda Tour avec la diffusion d'outils de sensibilisation aux bonnes pratiques à tous les équipages.  
La fourniture de kits « écoresponsables » destinés à équiper tous les Barracuda neufs vendus en France.



Jean Kiffer, Président de la Fédération Nationale de la Plaisance et des Pêche en Mer, et Yannick Hemet, Directeur commercial Sud Europe de Bénéteau, lors de la signature du Partenariat.