



ACTUALITÉS

Barracuda Tour

Une 6^e édition de toute beauté

Le port du Crouesty à Arzon dans le Morbihan accueillait du 25 mai au 2 juin, cette grande compétition internationale de pêche en mer en no kill, le Barracuda Tour. Fort de son succès, ce très bel événement organisé par Bénéteau s'est déroulé sur les eaux de la baie de Quiberon et du golfe du Morbihan, où se sont regroupés pas moins de 600 pêcheurs.



L'édition 2018 est une fois de plus une réussite, un grand nombre de nouvelles nationalités se sont mesurées dans cette compétition, dans une ambiance à la fois compétitive et très conviviale. Nous retrouvons des Japonais, des Croates, des Italiens, des Espagnols, des Anglais, des Allemands, des Américains, des Turcs, des Polonais, des Chinois, et nos locaux français. La diversité des participants venant d'horizons très différents fait aussi le charme de cette rencontre. Notons la présence de l'astronaute Jean-Loup Chrétien, l'équipe pro de Basket de l'UJAP Quimper, le champion du monde de Handball Lars Kauffman.

Au final et grâce à l'implication des concessionnaires Bénéteau et des autres partenaires, 60 bateaux contribuent pleinement à la réussite de l'événement.

Le même équipement pour les compétiteurs

Le but étant de mettre à disposition un matériel et un équipement type sur chaque unité, afin de garantir une compétition équitable et à arme égale. Pour la première fois dans le Barracuda Tour, la gamme Barracuda 6, 7, 8 et 9 mètres est au grand complet. Les coques de taille moyenne sont équipées d'un moteur Suzuki 4 tps, et les plus grandes unités disposent

quant à elles de bi-motorisation. Tous les propriétaires de Barracuda peuvent y participer, mais aussi les futurs clients et les nombreux invités des différents partenaires. Sans oublier la présence de pêcheurs sponsorisés, qui permettent d'animer le spectacle avec de belles prises. Les participants disposent du même matériel: l'électronique Lowrance avec la toute dernière fonctionnalité du sondeur FishReveal, l'affichage intelligent des cibles. Les cartes marines Navionics pour connaître les zones de pêche et tous les points importants via la navigation. Puis on retrouve les leurres souples Fiiish, ainsi que les cannes, moulinets, leurres, tresse Daiwa. C'est

bel et bien la maîtrise et la technique qui va faire la différence lors de cette compétition entre chaque pêcheur. Celle-ci est bien évidemment dédiée à la pêche du bar en no kill, néanmoins d'autres espèces rentrent également en compte dans la compétition, afin d'augmenter le nombre de prises et ainsi relancer le classement de tête. Les différentes marques fournissent l'intégralité du matériel de pêche, ainsi que tous les éléments réglementaires à la navigation. À noter aussi la présence du village regroupant les partenaires, qui exposent et partagent leurs nouveautés sur les stands. Les compétiteurs bénéficient d'un grand secteur de pêche qui se tra-



PHOTOS: YANN CUVELIER

duit en plusieurs zones, dont une de replis en cas de mauvaises conditions.

Un grand terrain de jeu

Ces zones s'étendent de l'entrée du golfe du Morbihan à l'intérieur du golfe, puis le passage de la Teignouse et autour de l'île de Houat jusqu'à l'entrée d'Hoedic. De par l'étendue des zones, la pression de pêche est moins importante, ce qui favorise les captures de différentes espèces même si le bar reste le poisson roi dans cette compétition. L'entrée du golfe génère davantage de courant aux heures de renverses, les abords du chenal et autres plateaux retiennent de jolis poissons dans ces eaux vives.

CLASSEMENT

GRANDE FINALE / ROND ARGENT

- 1-QUO VADIS
- 2-MC-TECHNOLOGIES
- 3-FNPPS
- 4-BT FISHING TEAM
- 5-RAILBLAZA
- 6-ATLANTIC YACHTING
- 7-ATM COMMUNICATION
- 8-DAIWA

GRANDE FINALE / ROND OR

- 1-ATM COMMUNICATION
- 2-CHANTEREYNE
- 3-SUN WAY
- 4-RAILBLAZA
- 5-MC-TECHNOLOGIES
- 6-CRAS NAUTIQUE
- 7-NAUTI BREIZ FISHING TEAM
- 8-BT FISHING TEAM



L'intérieur du golfe est un secteur propice durant l'étalement de haute mer et les deux premières heures de descentes. Les poissons sont plus petits et les prises en nombre. Les bords de plage, les parcs à coquillage, et les accords de roche ont permis à de nombreuses équipes de comptabiliser rapidement des poissons. Cependant, en se retirant au large de la Teignouse, de grands plateaux parsemés de têtes de roche ont permis à certaines équipes de réaliser de belles prises avec des bars de 60 à 70 cm. Concernant les conditions, le ciel capricieux et la houle ont rendu les conditions de pêche difficiles sur les premiers jours de la compétition mais il a laissé place à des conditions optimales les jours suivants, et surtout lors de la grande finale, qui s'est déroulée sous un soleil splendide et une mer lisse. Pour conclure, une compétition « Rock Fishing » en partenariat avec Fish à l'Affiche a été réalisée par des enfants. Le grand gagnant est le jeune Louis (12 ans) qui l'emporte haut la main avec un bar de 43 cm.

Yann Cuvelier

ATM COMMUNICATION**VAINQUEUR DE LA GRANDE FINALE
DU BARRACUDA TOUR 2018**

À noter la très belle performance du team ATM Communication lors de cette grande finale/rond d'or. Ils ont su sortir leur épingle du jeu, en trouvant les spots de pêche propices et, en respectant précisément les bonnes heures durant lesquelles les bars et autres espèces étaient productifs sur leur zone de tenue, afin de les faire mordre aux leurres. Nous pouvons aussi féliciter Julien Bertho, fondateur et dirigeant d'ATM Communication, il est l'auteur des magnifiques covering qui habillent l'ensemble de la flotte des Barracuda. Chaque coque est décorée aux couleurs de son sponsor et sur l'eau, cette armada colorée ne passe guère inaperçue, les covering sont de toute beauté.

**LES PARTENAIRES**

Sans ces partenaires, le Barracuda Tour ne serait pas ce qu'il est aujourd'hui. Voici les acteurs principaux de cette grande compétition de pêche en mer unique :

- Forwater, Arzon
- Événement, Costa
- Sunglasses France,
- Daiwa France, ECF,
- Eugène Ellia, Fiiish, Fnpp
- Plaisance Pêches, Fusion
- Marine Entertainment,
- Gras Savoye Yatching,
- Hénaff, Henri Lloyd
- France, Mc-Technologies
- Lowrance, Nautix,
- Navionics France,
- Lowrance, Port du
- Crouesty, Railblaza France,
- SGB Finance, Remorques
- Sun Way, Suzuki Marine
- France, Yacht Club du
- Crouesty, Ycca Officiel.



- Valiant et Mercury, partenaires depuis 2008 du Grand Pavois Fishing,
- 11 semi-rigides Valiant finition Black Carbon de 6,30 mètres à 7,50 mètres en 2018.
- 4 nouvelles motorisations proposées avec les Mercury 150 Pro XS, V6 200 FourStoke, V6 225 FourStoke et V8 300 Verado.
- Le seul Open de pêche au bar no kill réunissant exclusivement les marques et leurs pro-staffeurs,
- Un village pêche à terre et à flot avec la présence des marques leader dans le secteur,
- Une scène d'animations avec captations vidéo en live,
- Plus d'infos sur www.grand-pavois-fishing.fr

VALIANT ET MERCURY, PARTENAIRES OFFICIELS DU GRAND PAVOIS FISHING 2018 !

Valiant et Mercury, partenaires officiels depuis 2008 !
Les marques de semi-rigides Valiant associées à celle des moteurs hors-bord Mercury seront une nouvelle fois partenaires du Grand Pavois Fishing 2018. Un partenariat important puisque né en 2008 lors du lancement et de la création de l'espace pêche et de sa compétition le Grand Pavois Fishing, et qui a été renouvelé depuis, tous les ans.

Onze semi-rigides Valiant finition Black Carbon avec quatre nouvelles motorisations Mercury !

Ce seront de vraies nouveautés présentées au Grand Pavois Fishing 2018, puisque trois modèles de Valiant Sport Fishing finition Black Carbon seront proposés, associés à quatre nouvelles motorisations Mercury. En effet, cette année il sera possible de découvrir les Valiant 630, 690 et 750 dans

leur version Black Carbon équipés du Mercury 150 Pro XS, du V6 200 FourStoke, du V6 225 FourStoke et du V8 300 Verado.

Grand Pavois Fishing : déjà une quinzaine d'équipes inscrites pour 2018 !

Le Grand Pavois Fishing s'inscrit aujourd'hui comme Le grand rendez-vous de pêche sportive réservé aux marques et aux pro-staffeurs. Déjà une quinzaine d'équipes sont inscrites à l'édition 2018 et l'on trouvera cette année de nombreuses marques de bateaux, de moteurs et d'équipements. À noter d'ores et déjà les inscriptions fermes de Navicom, MC Technologies, April Marine, Furuno, Garmin, Cras Nautique/ Ribcraft, AMB Location/Zeppelin, Yamaha et les intentions de MMG Bateaux, Boat Club de France, Fiiish/Zodiac sans oublier le chef étoilé Christopher Coutanceau qui devrait participer pour la 3^e année consécutivement...

CONTACT PRESSE GRAND PAVOIS ORGANISATION

Tél. : +33 (0)5 46 44 46 39

Pierrick Garenne, pgarenne@grand-pavois.com – Floriane Bouillard, fbouillard@grand-pavois.com – Véronique Largeau, vlargeau@grand-pavois.com