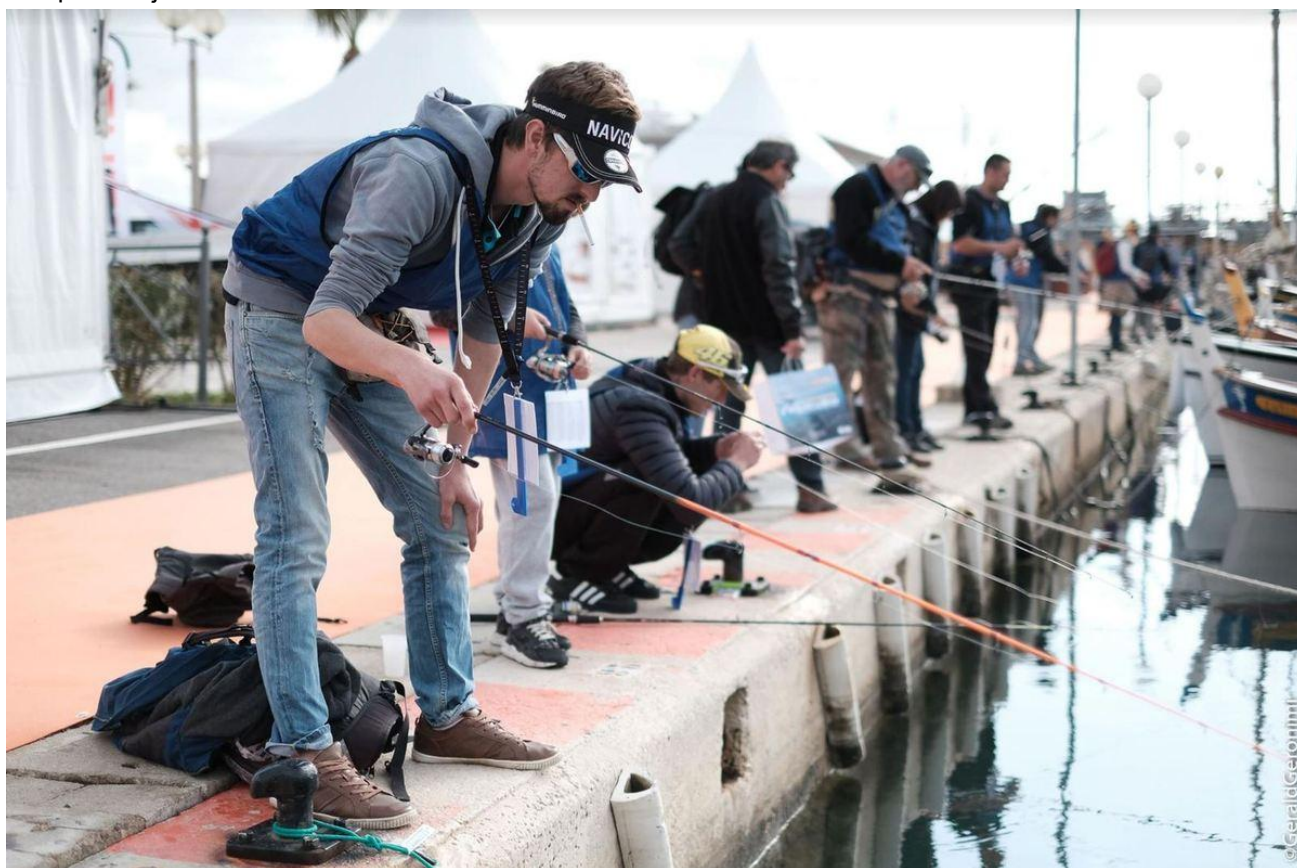


## La 6e édition de la compétition de Rock Fishing des Nauticales s'annonce particulièrement bataillée !

Avec ses 70 places (seulement !), la compétition de Rock Fishing des Nauticales 2018 est devenu un RDV très prisé aujourd'hui...



**Et cette 6e édition ne devrait pas faire défaut une fois de plus, puisqu'il ne suffit que de quelques heures d'inscription sur Internet pour avoir les 70 noms des participants tellement le RDV est aujourd'hui reconnu dans le monde de la pêche. Il faut dire que cette création en 2013 est, au fur et à mesure des années, montée en puissance avec l'aide indispensable et incontournable du magazine Côté Pêche.**

On rappelle le concept : 70 participants, un terrain de jeu qui se limite à la zone d'exposition à flot des bateaux du salon des Nauticales (pontons interdits), un sac de matériel et de leurres identiques pour tous remis au départ (valeur 200 € par sac en 2017), la possibilité de prendre différentes espèces, deux manches, l'obligation de remettre tous les poissons à l'eau rapidement, mesure du poisson au millimètre près, un bon esprit et accepter de partager et d'expliquer cette technique de pêche ludique avec le grand public qui s'étonne année après année de croiser 70 « fous furieux » toutes générations confondues cannes à la main !

**Une épreuve 2017 particulièrement difficile !**

[Visualiser l'article](#)

La dernière édition en 2017 aura été plus difficile que celle de l'année précédente... Si 84 mètres de poisson avaient été pris et relâchés en 2016, ce sont (seulement !) 35 mètres qui ont été pris en 2017, faute à un coup de vent la veille et l'avant veille de la rencontre qui a brassé l'eau et surtout fait chuter les températures. Il n'empêche que le grand vainqueur et ce, pour la 2e année consécutive, était Patrick Escriva avec 275 centimètres de poissons, suivi de Cédric Dauvergne (248 cm) et de Titou Dognon Schmit (210 cm). A noter enfin que le plus petit poisson pris a été un gobie de 2,4 cm et le plus gros une rascasse de 26 cm.

### **L'appui incontournable de partenaires : 26 marques présentes en 2017 !**

Autre caractéristique importante de ce RDV : ses partenaires ! Si le concours est orchestré par le magazine Côt&Pêche, il a l'appui de Décathlon Aubagne et d'un nombre, toujours plus important, de marques de pêche. Rappelons la liste des partenaires 2017 avec 26 marques présentes dont Navicom, Illex, Gunki, Ioda, Les fonderies Lemer, Ultimate Fishing, Pescanautic, DAM, Amiaud, Flashmer, Ragot/Rapala, Daiwa, Orlando Pêche, PowerLine, PureFishing, Megabass, Savage Gear, Caperlan, La FNPPSE, Asso, Fiiish, Berkley, Poseidon, Gum, Jack Eye et Lunker City.

Notez le rendez-vous 2018 : Dimanche 8 avril 2018 aux Nauticales à La Ciotat (du 31 mars au 8 avril 2018).