



LE GIFAP GRANDIT

Bonne nouvelle pour le Gifap (Groupement de l'industrie française d'articles de pêche) qui vient d'enregistrer l'adhésion de plusieurs entreprises, Navicom, MC Technologies, Fiiish, Ultimate Fishing et Powerline entre autres. Dans la foulée, quatre commissions ont été créées autour de grands thèmes liés à la réglementation, au marché, à la communication et à la promotion du loisir. Le groupement vient en outre d'écrire au député européen, Alain Cadec, président de la commission de la pêche au Parlement européen pour lui signifier qu'un quota journalier de trois bars par pêcheur lui semble préférable au quota mensuel réclamé par la FNPPSF et difficile à mettre en œuvre d'après lui.

