



SAINT-BRIEUC. ACTUS

Application. FishFriender, l'ami portable du pêcheur



1 Philippe (à gauche) et Gregory (à droite) les créateurs de l'application FishFriender 2 Les enfants étaient nombreux à cette journée pêche à pieds organisée par la FNPP 3 Philippe et Gregory en pleine démonstration de leur application



Jean Onillon

Pêcheurs professionnels ou amateurs, voici une application qui va changer votre manière de voir ce sport. L'application FishFriender a été développée par deux passionnés. C'est le carnet de pêche 2.0.

Hier après midi, Gregory et Philippe ont profité d'une pêche à pieds organisée par la FNPP (Fédération nationale de pêche de plaisance) pour faire découvrir leur application. Disponible sur iOS et Android, FishFriender est « fait par des pêcheurs pour des pêcheurs », selon Philippe. Sortie officiellement en septembre 2016, l'application en est encore à ses débuts. Elle a été téléchargée environ 8 000 fois et plus de 5 000 comptes ont été créés. Déjà référencée dans plus de 100 pays, l'application existe en version française et en version anglaise.

Une histoire d'amis...

À l'origine de ce projet, deux jeunes

hommes, Philippe et Gregory. Ils ne se connaissaient pas mais ils avaient un ami en commun. Gregory voulait lancer une application avec cette idée de réseau social de la pêche. Un ami de Gregory a fait se rencontrer les deux hommes qui se sont tout de suite entendus « autour d'une bouteille de rose ». Après un an de développement et de tests naissait FishFriender. Les rôles sont bien définis. Philippe s'occupe de toute la partie technique. Quant à Gregory, c'est la communication et la commercialisation qui l'intéressent.

Un Facebook de la pêche

Loin de vouloir concurrencer le géant de Palo Alto, FishFriender, entièrement gratuit, reprend les codes des réseaux sociaux à la mode. Les notions de partage, de rencontres, de publication en temps réel, même les « likes », sont présentes. L'application se veut aussi très simple et très rapide d'utilisation. Le principe n'est « pas plus compliqué que de prendre une photo » pour, ensuite, la partager avec la communauté. Il est aussi possible de partager le matériel utilisé ainsi que le lieu où la prise a été réalisée. FishFriender enregistre lui-même les conditions météo, la marée, et d'autres informations. Toutefois, les utilisateurs ne sont pas obligés de tout partager. Le but

est aussi d'avoir un carnet de pêche privé sur son téléphone. La ou l'application innove encore, c'est sur son apport scientifique, car les données peuvent être analysées. Tout ceci permet d'avoir un vrai suivi sur l'évolution des espèces aquatiques. L'application propose également un suivi au personnel. En effet, il est possible de chatter avec Philippe ou Gregory, qui tentent de répondre au mieux aux questions de leurs utilisateurs.

Quelles évolutions possibles ?

Si l'application est déjà très complète, certaines fonctionnalités peuvent être améliorées. Mais le marché sur lequel se positionne FishFriender est vaste. En effet, la FNPP est la deuxième fédération sportive en terme de licenciés en France, derrière le football. Elle compte un million de licenciés, en ne comptant que les pêcheurs en eau douce. Au total, on dénombre environ deux millions de pêcheurs en France.

L'application n'est pas la seule qui tend à s'améliorer. Philippe et Gregory veulent aussi aller plus loin en terme de communication. Pour l'instant, la start-up se limite au bouche à oreille. Mais les deux complices espèrent bien pouvoir, bientôt, disposer d'un vrai budget dédié à la communication.



Gregory en train de prendre en photo un crabe (une petite étrille) trouvé sous un rocher pour le rentrer dans son profil FishFriender. L'animal viendra compléter la base de données de son compte avant d'être tranquillement relâché.