

Date : 23/09/12

Le Crédit Maritime affirme son statut de seule banque dédiée au littoral

Cet ancrage fort et historique du Crédit Maritime au littoral existe depuis 1906, date de création de la banque.

Son modèle de banque affinitaire et universelle se traduit à travers son engagement auprès d'associations du littoral (Société Nationale de Sauvetage en Mer, **Fédération Nationale des Pêcheurs Plaisanciers Sportifs de France** etc.), son accompagnement d'entreprises locales et le soutien de la filière pêche et culture marine.

Son ambition porte sur la conquête d'une clientèle de proximité, dans un contexte de prévision de forte croissance de la population du littoral dans les années à venir (+ 50 % en 2040*).

Dans un univers bancaire économiquement complexe, le Crédit Maritime et ses 770 collaborateurs, soutenus par le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, fait le choix de mettre en avant, à travers une nouvelle campagne de communication, le modèle d'une banque affinitaire attachée à des valeurs fortes pour contribuer au développement du littoral.

A travers son message générique : « Je vis ici, ma banque aussi » ou « J'entreprends ici, ma banque aussi », le Crédit Maritime réaffirme plus que jamais, son statut de banque mutualiste de proximité et sa connaissance de ces territoires pour être au plus près des problématiques de ses clients.

Cette prise de parole a vocation de faire connaître son engagement et sa stratégie dédiée à l'accompagnement des professionnels et des particuliers qui contribuent à dynamiser et à faire vivre le littoral en France.

* Source Datar (mai 2012)

Évaluation du site

DirectGestion s'adresse aux propriétaires et futurs propriétaires de biens immobiliers, particuliers ou professionnels. Le site propose des petites annonces ainsi que des articles concernant l'actualité de l'immobilier en France.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 57

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine