

Date : 26/06/12

Les grands acteurs de la plaisance se réunissent à Paris pour unir leurs forces.

Les 10 plus importantes fédérations et entités du monde portuaire et de la plaisance se sont réunies le 22 Juin autour de la Fédération Française des Ports de Plaisance. L'objectif est clair : devenir la première force de propositions du littoral.

Les élus et les collectivités locales, les gestionnaires de ports, les constructeurs et industriels, les **pêcheurs**, les **fédérations** sportives et les associations de **plaisanciers** ; ils étaient tous là. Plutôt que de défendre leurs intérêts sectoriels et d'exposer les problèmes de chaque métier, ils ont décidé de travailler ensemble sur les grands dossiers pour pouvoir être la première force de propositions du monde portuaire et de la plaisance dans son ensemble.

Les sujets sont nombreux et souvent imbriqués : Financements des travaux et projets, entretien du domaine public maritime et renouvellement des concessions, parcs marins et attitude face aux innombrables organismes publics et privés, relations entre pêcheurs amateurs et professionnels, détermination et harmonisation des tarifs, accès aux cales, mais aussi évolution des formes de coques et augmentation des tailles moyennes de bateaux, croissance du nomadisme et de la plaisance transportable, fiscalité et projets de taxation à la puissance...le travail s'annonce colossal mais entre gens de mer et de bon sens, tout est possible. « Nous sommes la grande famille portuaire : si on monte le ton, ce sera entre nous. On restera unis et déterminés face aux innombrables strates d'interlocuteurs et d'organismes gouvernementaux ou associatifs » précise Serge PALLARES, président de la FFPP.

Première étape de cette réunion exceptionnelle, les participants ont décidé d'agrèger toutes leurs données économiques et sociales. Ils pourront ainsi déterminer avec précision ce que représentent la plaisance et le port dans l'économie, en termes de chiffre d'affaires et d'investissements, mais aussi d'emploi et d'animation de nos côtes. Une première étude sera présentée au Salon nautique international de Paris, en décembre prochain, mais nul doute que la plaisance saura ainsi démontrer sa vitalité et son importance fondamentale pour la vie de notre littoral comme pour l'économie nationale.

Évaluation du site

RivaCom est une agence de marketing spécialisée dans le sport, principalement en rapport avec la mer. Son site Internet diffuse des communiqués de presse couvrant son actualité ainsi que celle des événements sportifs auxquels l'agence participe.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 1
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Les organismes participant à ce Conseil d'Administration élargi étaient :

- L'ANEL (Association Nationale des Elus du Littoral, regroupant plus de 800 communes du littoral français), représentée par Christine LAIR, Déléguée Générale.
- L'ANMSCCT (Association Nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques, avec plus de 1 000 membres), représentée par Géraldine Le DUC, Directrice Générale.
- La FFM (Fédération Française Motonautique), représentée par Marcel VAISBROIT, Secrétaire Général.
- La FFV (Fédération Française de Voile), représentée par Jean-Claude MERIC, Secrétaire Général.
- La FIN (**Fédération** des Industries Nautiques), représentée par Colette CERTOUX, Vice-Présidente, et Nathalie BIGAIGNON, Secrétaire Générale.
- La **FNPPSF** (**Fédération** Nationale des **Pêcheurs Plaisanciers** et **Sportifs de France**), représentée par son Président Jean KIFFER et par Paul VINAY son Secrétaire Général et Vice-président.
- L'UNAN (Union Nationale des Associations de Navigateurs), représentée par son Président Daniel Roger MARIE.
- L'OF-FEEE / Pavillon Bleu (Office Français de la Fondation pour l'Education à l'Environnement en Europe), représentée par Thomas JOLY, Conseiller du Président.
- Le CNPME (Comité National des Pêches Maritimes et des Elevages Marins), dont le président Gérard ROMITI, en déplacement à Brest, apporte son soutien au Président de la FFPP dans cette démarche collective.
- La FFPP (Fédération Française des Ports de Plaisance), représentée par son Conseil d'Administration et son président Serge PALLARES, chaleureusement remercié par tous les participants pour cette initiative.