



GRAND PAVOIS DE LA ROCHELLE : BILAN POSITIF

Depuis trois ans maintenant, le monde de la pêche s'installe au salon nautique du Grand Pavois de La Rochelle (17). Sur le port des Minimes, entre des centaines de voiliers rutilants et de bateaux à moteur, un hall de 1 000 m² accueillait cette année des bassins d'exposition, les plus grandes marques (Illex, Garbolino, Navicom, Delalande, Lucky Craft, Autain...) et des acteurs majeurs (AFCPL, FNPPSF). Avec une capacité d'accueil doublée par rapport à 2009, l'espace pêche a connu un grand succès, puisque trente mille curieux ont parcouru les allées. « *Bien sûr, nous ne sommes pas sur un salon dédié à notre loisir, détaillait après six jours intensifs Stéphane Sence, directeur général de Promopêche, chargé de coordonner l'espace pêche. Nous touchons ici un public plus plaisancier, et nous avons l'occasion de donner une image positive de la pêche. Les visiteurs sont impressionnés de voir*

de si gros poissons et des pêcheurs responsables. » En effet, l'un des moments forts du Grand Pavois a été l'organisation d'une compétition de pêche au bar filmée au large et commentée en direct!



Un show très apprécié. Les plus beaux poissons étaient ramenés au bord avant d'être remis à l'eau. Pour la petite histoire, Nicolas Cadiou et Bruno Pebe, sponsorisés par Ultimate Fishing, ont remporté la compétition... Rendez-vous est pris pour 2011.