



## 3 QUESTIONS À... Jean-Claude Bel, EFTTA Chief Executive Officer

**PEM: Qu'est-ce que l'EFTTA et l'EFTTEX. Quels impacts ont-ils sur la pêche de loisir française ?**

**Jean-Claude Bel :** Créée en 1981, EFTTA est une association professionnelle indépendante de toute subvention (donc libre) pour les fabricants et grossistes de matériel de pêche de loisir. Professionnels internationaux du matériel, fabricants, grossistes, agents, organes de presse et journalistes halieutiques peuvent adhérer à l'association et y sont les bienvenus. Aujourd'hui, l'association compte plus de 300 membres et nous fêterons ses 30 ans au prochain EFTTEX, à Amsterdam, en juin 2011. L'intégralité des ressources est affectée à la promotion et à la protection de la pêche récréative en Europe pour le seul bénéfice de ses membres.

Ses principales actions sont l'organisation d'un salon professionnel pour l'industrie, l'EFTTEX ; la mise en place progressive de standards en collaboration avec les autres associations professionnelles mondiales afin de rendre le commerce plus fluide et plus compréhensif ; promouvoir et assister les industriels européens ; œuvrer en collaboration avec l'EAA\*, à Bruxelles, pour la protection des intérêts de l'industrie en participant activement à de nombreuses commissions ; promouvoir la pêche en cofinanciant vingt projets par an impliquant des jeunes (soit 40000 euros environ)... La liste est longue.

**PEM : Si, ces dernières années, bon nombre d'Awards, prix qui récompensent les produits les plus innovants, sont attribués à des Français ou à des produits français, et cela passe quasiment inaperçu sur notre territoire. Comment peut-on l'expliquer ?**

**Jean-Claude Bel :** Cette manifestation existe depuis de nombreuses années et peut être une manière importante de récompenser une innovation, voire pour une entreprise de promouvoir un produit.



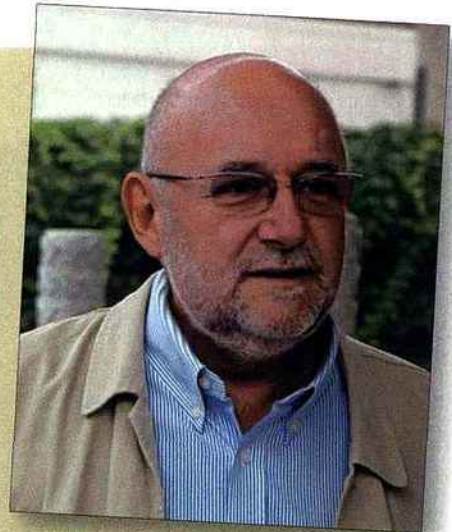
Tout petit déjà, Jean-Claude était dans le bain !

Les produits sont jugés par des juges totalement indépendants de l'association, sans compromission et sans copinage, le public vote également. Les résultats sont publiés dans la presse professionnelle internationale et relayés par la presse grand public dans de nombreux pays d'Europe. Curieusement pas en France, second marché européen. Bien que des communiqués de presse soient également envoyés à toutes les revues, ils ne suscitent pas la curiosité que devrait avoir tout journaliste qui se respecte en matière de produits et de nouveautés.

EFTTEX rassemble pourtant sur plus de 8000 m<sup>2</sup> de stands 280 entreprises venant de 27 pays différents présentant des produits dans tous les types et techniques de pêche. Le problème majeur vient du fait qu'en France, à part un ou deux titres, la presse halieutique ne visite pas EFTTEX. Je comparerai cela à la presse automobile qui ne visiterait pas le salon de l'auto de Genève. Impensable ? Non, c'est un fait et je trouve que c'est bien dommage de priver les lecteurs d'informations sur ce qui se fait au niveau européen et sur les tendances qui se dégagent pour la saison suivante. Qui, hormis la presse, peut le faire ? La presse halieutique se contente peut-être des salons nationaux, quand il y en a, qui feront voir ces produits avec six ou huit mois de retard sur EFTTEX et présente comme scoop des produits qui, pour la plupart, sont déjà commercialisés. Pression des annonceurs ? Manque de curiosité ? Je n'ai pas la réponse. Je constate et déplore. Internet s'en charge. Les détaillants européens sont les bienvenus à EFTTEX. Je pense même que c'est primordial pour eux de venir s'y informer. Le message commence à passer et ils sont de plus en plus nombreux, ce qui est un réel progrès puisque la plupart ne se déplaçaient même pas pour venir dans leurs salons nationaux. Il faut dire que les fabricants ont tout fait les années précédentes pour les en écarter. Cela semble être du passé maintenant, sauf pour ceux qui vivent encore dans les années 1970.

**PEM : La charte d'engagements et d'objectifs pour une pêche maritime de loisir éco-responsable élaborée dans le cadre du Grenelle de l'environnement a été signée ce 7 juillet. On entend fort peu les fabricants et importateurs sur le sujet. Ne sont-ils pas concernés aussi ?**

**Jean-Claude Bel :** C'est un très grand pas en avant qu'il faut saluer. La situation de la pêche récréative en mer était et est toujours très menacée sous la pression de certains écologistes, doux rêveurs qui, pour la plupart, ne connaissent rien au problème, et des pêcheurs professionnels qui ont besoin de pointer du doigt des



responsables du tarissement des ressources halieutiques résultant d'une gestion catastrophique et irresponsable des vingt dernières années. Les pêcheurs récréatifs semblaient les coupables tout désignés. Je tiens tout particulièrement à saluer Jean Kiffer et la FNPPSE pour son important et persévérant engagement dans ce projet. Cette dernière ayant rejoint EAA pour donner une voix et une représentativité aux pêcheurs en mer à Bruxelles. Pour de simples raisons de conflits d'intérêts stupides et d'egos, la pêche en rivière n'est hélas pas ou presque pas présente à Bruxelles !

Quant aux fabricants, ce n'est pas nouveau. Ils ne donnent pas à la pêche en mer l'attention qu'elle représente dans leur chiffre d'affaires et ils concentrent, efficacement je dois dire avec Promopêche, 90% de leurs efforts à la promotion de la pêche en rivière.

Pour l'anecdote, La FPPSA a demandé une aide modeste de nombreux fabricants et organes de presse dits concernés pour l'aider à atteindre ses objectifs, je dois reconnaître que bien peu de sociétés ont répondu présent. En effet, ils semblent ne pas être concernés à anticiper les problèmes qui peuvent très sérieusement affecter leurs entreprises. Comme d'habitude, ils se plaindront après que rien n'a été fait... Il existe encore des problèmes de personnes, ce qui ne fera jamais avancer les choses. Quant à ceux qui, en général, se plaignent le plus que rien n'est fait, peu ont répondu présent ! Laisser faire les autres, ne pas s'impliquer, souvent par manque de temps, et critiquer est le comportement de beaucoup de fabricants. Heureusement, pas tous et pas seulement en France bien sûr ! Je peux parler en connaissance de cause comme ancien administrateur du GIFAP\* et industriel, j'y ai eu ma part de culpabilité.

\*Notes: EFTTA (European Fishing Tackle Trade Association), EFTTEX (European Fishing Tackle Trade Exhibition), EAA (European Anglers Alliance), GIFAP (Groupement Indépendant des Fabricants en Articles de Pêche).