

Date : 12/10/10

Plus pratique et toujours solidaire : l'Almanach du Marin Breton a bien réussi sa mue

Brest, le 12 octobre 2010 - L'Almanach du Marin Breton est plus que centenaire mais, d'édition en édition, il réussit à ne jamais paraître son âge. Chaque année, des retouches bienvenues lui sont apportées, qui n'ont cependant rien du simple lifting. Il ne s'agit évidemment pas seulement des mises à jour élémentaires sur les horaires des marées et les informations sur les ports et les côtes, ce qui est bien le moins que l'on puisse attendre de cette bible des marins, indispensable et même obligatoire à bord de tout bateau (de plaisance, de commerce ou de pêche). Non : les modifications en question portent à la fois sur la forme et sur le contenu, toujours enrichi. Pour l'édition 2011 qui sortira le 15 novembre, l'oeuvre du Marin Breton a fait fort : l'Almanach qu'elle nous a préparé cette année a carrément changé de visage.

Ce n'est pas tout à fait deux pour le prix d'un mais pas loin : cette année, les inconditionnels de l'Almanach du Marin Breton vont trouver sur les présentoirs un ouvrage en deux volumes, réunis sous un même film transparent.

Diviser pour mieux plaire

« Nous avons fait ce choix parce que nous voulons que l'Almanach soit toujours et avant tout un outil pratique pour le marin. Il nous a été rapporté que certains de nos fidèles acheteurs le trouvaient parfois un peu épais et lourd. Donc, pas toujours facile à manier dans certaines conditions de navigation, confie Philippe Chrétien, le président de l'Œuvre du Marin Breton. En même temps, ils souhaitaient que son contenu garde toute sa variété et son attrait, ce qui est aussi notre volonté. Nous avons donc choisi de le scinder en deux parties». Désormais, le skipper disposera ainsi, d'une part, d'un volume allégé et maniable contenant toutes les informations nécessaires pour naviguer en toute sécurité et faire escale où bon lui semble ; et, d'autre part, d'un second opus rassemblant les autres informations, moins directement liées aux

Évaluation du site

RivaCom est une agence de marketing spécialisée dans le sport, principalement en rapport avec la mer. Son site Internet diffuse des communiqués de presse couvrant son actualité ainsi que celle des événements sportifs auxquels l'agence participe.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 3

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

choix immédiats de navigation mais tout aussi importantes ou utiles pour tous ceux qui aiment la mer et le bateau.

Côté pratique

Les nouveautés ne se limitent cependant pas à cette révolution des deux volumes. Il y en a beaucoup d'autres, dont la moindre n'est pas l'insertion du livre de bord et du carnet d'entretien dans la partie « navigation ». Pour Philippe Chrétien et son équipe, « il fallait pousser jusqu'au bout l'amélioration du côté pratique de l'Almanach. Du coup, cette idée s'est imposée comme une évidence ». Bien vu.

On notera aussi, dans cette édition 2011 riche en changements, les contributions rédactionnelles des partenaires naturels de l'Œuvre du Marin Breton :

- l'Ifremer et l'Institut Universitaire Européen de la Mer, avec un texte illustré sur « la vie intime de la plage » ;

- les Sauveteurs en Mer (SNSM), sur la sécurité à bord et sur le littoral, la récupération de l'homme à la mer et aussi, en liaison avec son service médical, le CCMM et Med-Mer, sur les soins en mer;

- le Pôle Mer Bretagne, pôle de compétitivité à vocation mondiale sur « la mer, source d'innovation et de développement économique », avec un focus sur les énergies marines renouvelables, en liaison avec le Conseil Economique, Social et Environnemental de Bretagne ;

- la **Fédération Nationale des Pêcheurs Plaisanciers et Sportifs de France** , sur « les bonnes pratiques de la **pêche** en bateau » ;

- et bien d'autres encore, partenaires et amis.

Une précision s'impose, enfin, pour ceux qui sont si attachés -c'est-à-dire tous les lecteurs- aux fameuses maximes qui font sourire ou réfléchir: s'il a beaucoup changé, l'Almanach est resté le même sur ce point précis. Et c'est tant mieux !

Actions sociales et solidaires

En fait, au-delà des maximes bon enfant, l'Almanach du Marin Breton reste fidèle à lui-même en tous points et, surtout, à sa vocation première et à sa raison d'être : venir en soutien de l'Œuvre du même nom créée, voilà plus d'un siècle, par Jacques de Thézac pour aider les marins et leurs familles dans le besoin.

Aujourd'hui encore, les recettes que la vente de l'Almanach permet de dégager, une fois les frais de réalisation payés, sont intégralement utilisées sous forme d'aides financières aux gens de mer et à leurs familles. L'œuvre accorde ces aides sous forme d'avances sans intérêts ou de subventions pures et simples, en liaison directe avec le Service social maritime (pêche et commerce), dont les antennes sont en contact avec les personnes en difficultés et détectent les

situations critiques ou les besoins immédiats. Par ailleurs, elle apporte aussi ponctuellement une contribution à une autre association à vocation sociale, les Abris du Marin, et aussi aux Sauveteurs en Mer (SNSM).

C'est une bonne raison supplémentaire de choisir l'Almanach du Marin Breton dont le prix reste dans les mêmes eaux : 23 euros. Il sera disponible, comme chaque année, dans les bonnes librairies et les maisons de la presse, notamment dans le grand Ouest et en Ile-de-France, dans les coopératives maritimes, les magasins d'accastillage, les boutiques de marine et dans les autres lieux de vente habituels... Bonne découverte !

L'œuvre du marin breton - Voir la présentation